



**WOBIS**

[www.wobis2022.eu](http://www.wobis2022.eu)

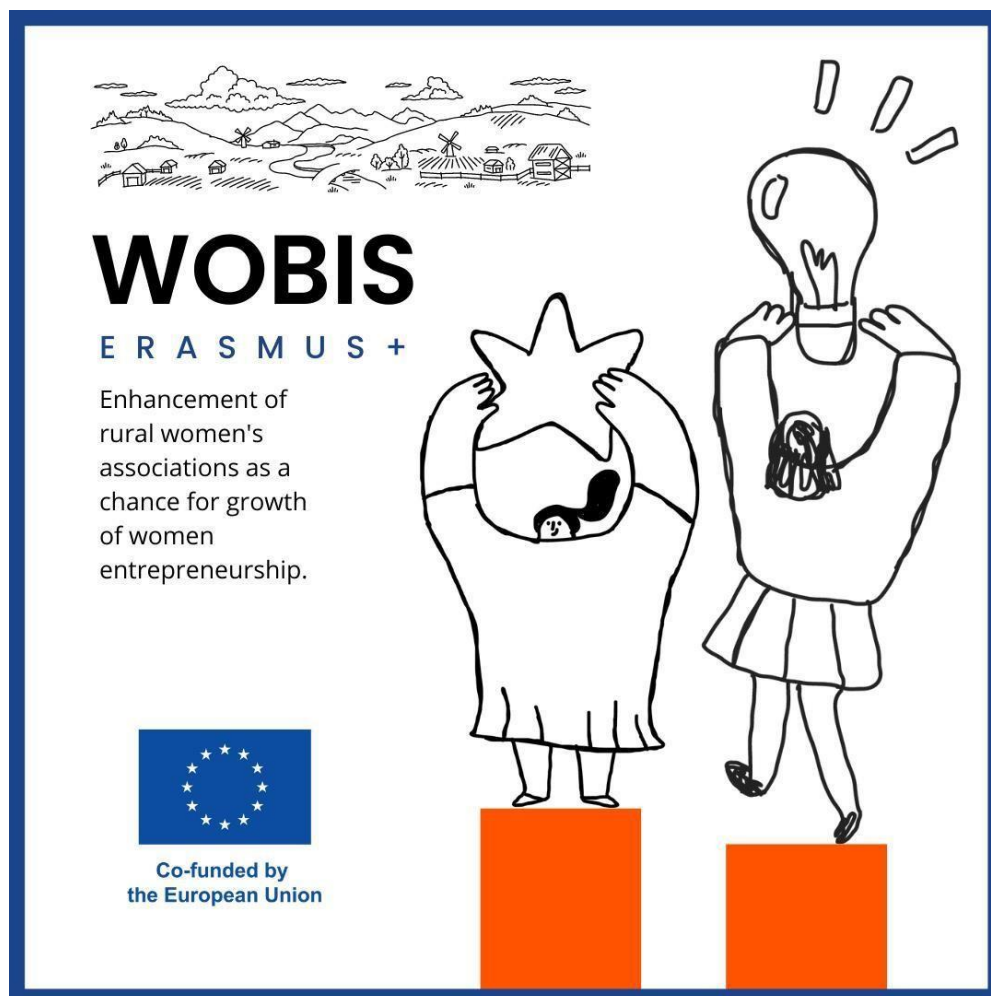
# Metodologia di formazione e Programma di formazione

elaborato da GrowthCoop



**WOBIS**

# Potenziamento delle associazioni di donne rurali come possibilità di crescita dell'imprenditoria femminile



PROGETTO	WOBIS - Valorizzazione delle associazioni femminili rurali come opportunità di crescita dell'imprenditoria femminile
R1 - RISULTATO	Curriculum specifico elaborato appositamente per la formazione e per il gruppo target e metodologia di formazione.
A1 - ATTIVITÀ	METODOLOGIA DI FORMAZIONE



*Il sostegno della Commissione europea alla realizzazione di questa pubblicazione non costituisce un'approvazione dei contenuti, che riflettono esclusivamente il punto di vista degli autori, e la Commissione non può essere ritenuta responsabile dell'uso che può essere fatto delle informazioni in essa contenute.*

## INDICE

1. PROGETTO WOBIS .....	4
2. PARTENARIATO .....	5
3. ATTIVITÀ DEL PROGETTO .....	5
4. DESCRIZIONE DEI RISULTATI DEL PROGETTO .....	7
5. QUADRO EUROPEO DELLE QUALIFICHE (EQF) .....	11 ..... 15
6. FORMATO DEI MODULI FORMATIVI .....	17
7. ADATTAMENTO DELLA LINGUA .....	13 ..... 19
8. SELEZIONE DI IMMAGINI .....	19
9. ATTIVITÀ E VALUTAZIONE DEI MODULI .....	14 ..... 20
10. TEST DEI PRODOTTI DEL PROGETTO WOBIS.....	20
11. GESTIONE DELLA QUALITÀ DEL PROGETTO WOBIS .....	15 ..... 22
12. DIFFUSIONE DEL PROGETTO WOBIS.....	16
13. CRONOLOGIA DELLE ATTIVITÀ RILEVANTI DEL PROGETTO WOBIS .....	17
14. PROGRAMMA DI FORMAZIONE.....	19

## 1. PROGETTO WOBIS

---

Il progetto avrà un impatto strategico sul futuro delle imprese nelle aree rurali gestite da donne e sullo sviluppo delle stesse associazioni di donne rurali (associazioni di casalinghe rurali) aumentando la conoscenza dell'imprenditorialità tra i membri delle organizzazioni femminili nelle aree rurali. L'obiettivo principale del progetto è migliorare le capacità e le competenze dei membri delle associazioni femminili rurali attraverso l'implementazione di un corso interattivo che risponda alle esigenze formative del gruppo target del progetto, ma anche dei consulenti che lavorano nelle aree rurali, degli imprenditori locali, delle organizzazioni e delle associazioni che lavorano per lo sviluppo delle donne nelle aree rurali.

Le iniziative che coinvolgono un gran numero di utenti target saranno incluse nel piano completo della strategia di promozione. La promozione e il coinvolgimento di un'ampia gamma di istituzioni, associazioni e aziende del settore, che sono di grande importanza per il mantenimento dei risultati raggiunti e della piattaforma formativa, è anche una parte importante della strategia di sostenibilità del progetto. Il modello interattivo sarà implementato non solo come utile ma anche espandibile con l'aggiunta di casi studio e best practice provenienti dai Paesi partner e diversi da quelli direttamente coinvolti nel progetto. I casi studio inclusi nella piattaforma del progetto non saranno solo materiale complementare, ma anche un esempio della possibilità per i nuovi beneficiari di implementare l'idea in un'altra regione d'Europa. Inoltre, le attività di promozione pubblicate sul sito web, che continuerà ad essere gestito fino al 2025, continueranno a fornire un punto di riferimento per ulteriori aggiornamenti. Il progetto, quindi, non si esaurisce con la sua conclusione, ma costituisce la base per un ulteriore sviluppo del corso online e il suo successivo utilizzo in conformità con gli obiettivi di valorizzazione del progetto. Il modello interattivo sviluppato e la sua facilità d'uso nell'ambito dell'e-learning e della formazione a distanza continueranno a rappresentare la promozione di base privilegiata delle conoscenze e delle competenze necessarie per compiere scelte utili all'integrazione dell'imprenditorialità sostenibile nelle aree rurali e allo sviluppo delle organizzazioni femminili nelle aree rurali.

La strategia adottata, basata sulla centralizzazione delle aree rurali come luoghi privilegiati per lo sviluppo delle capacità imprenditoriali, può anche garantire un vivace processo di creazione di nuove associazioni femminili e lo sviluppo e la competenza dei membri di queste ONG, nonché l'adeguato coinvolgimento di istituzioni e stakeholder a livello locale, nazionale, europeo e internazionale. In linea con questa strategia di pianificazione rurale intelligente, anche i problemi di digital divide, esistenti nei Paesi europei possono essere superati puntando allo sviluppo sostenibile di servizi basati sull'imprenditorialità sostenibile nelle aree rurali.

Infine, un modello aperto e una piattaforma così concepita possono attrarre, oltre a un gruppo di reti e associazioni promotrici e direttamente interessate, anche centri di formazione, università e fornitori di formazione permanente interessati alla possibilità di utilizzare corsi online, che possono utilizzare contenuti testati e integrati in una piattaforma

che può essere gestita senza il coinvolgimento fisico diretto di assistenti e altre risorse umane. Per questi motivi, i partner e molti altri utenti interessati, pubblici, privati e singoli, saranno interessati a utilizzare la piattaforma di formazione anche dopo la fine del progetto.

Il progetto ha una durata di 24 mesi, con inizio il 01.02.2022 e termine il 31.01.2024.

## 2. PARTENARIATO

---

Il partenariato WOBIS è composto da diverse organizzazioni (università, ONG, istituzioni educative) che lavorano quotidianamente con le donne rurali. Il partenariato è composto in modo molto distinto e si concentra sui Paesi dell'Europa orientale dell'ex blocco socialista. Questo approccio è dovuto al fatto che, anche se la situazione delle donne rurali è generalmente difficile in tutto il mondo, in questi paesi specifici (Slovacchia, Repubblica Ceca, Polonia, Croazia) è un po' più difficile a causa dello sviluppo dell'imprenditorialità. Tuttavia, per coprire l'ambito europeo del progetto, il progetto coinvolge anche altri Paesi come l'Italia e la Spagna con partner provenienti dalle aree rurali che lavorano quotidianamente con le donne rurali.

Il partenariato è composto da 7 istituzioni partner provenienti da 6 paesi, come segue:

1. Obcianske zdruzenie Vidiacky parlament na Slovensku	Slovacchia
2. Stowarzyszenie Arid	Polonia
3. New Edu,n.o	Slovacchia
4. Meridaunia	Italia
5. Edu Consulting, z.u	Repubblica Ceca
6. Veleuciliste u Sibeniku	Croazia
7. Crescita Coop SCA	Spagna

## 3. ATTIVITÀ DEL PROGETTO

---

Il progetto sarà strutturato in 3 fasi: "Localizzazione e adattamento del curriculum per il corso WOBIS e il portale web"; "Convalide, dimostrazioni, adattamenti"; "Attività di promozione e sfruttamento". Le attività del progetto saranno:

**1. Gestione del progetto e garanzia di qualità:** le attività di gestione mirano a stabilire le linee guida fondamentali che tutti i partner devono seguire.

- Sviluppo di una metodologia di gestione del progetto, con protocollo e linee guida per la rendicontazione interna ed esterna, calendario di attuazione, gestione finanziaria.
- Sviluppo della struttura del progetto, delle reti nazionali e dei gruppi di lavoro
- Creazione di una rete di comunicazione efficace all'interno (intranet) e all'esterno (sito web) del partenariato di progetto, mantenimento e sviluppo della stessa.
- Adempimento di tutti i programmi (rendicontazione puntuale e secondo gli standard di qualità concordati) e dei requisiti dei partner del progetto (assicurando il flusso di comunicazione tra i partner).
- Stesura dei rapporti.

**2. Incontri transnazionali di progetto,** relativi al coordinamento, allo sviluppo e alla valutazione dei progetti e alla loro applicazione pratica.

**3. Lo sviluppo dei contenuti formativi** seguirà la ricerca effettuata prima della fine del progetto. I materiali formativi saranno sviluppati sia nella lingua nazionale dei partner sia in inglese, quindi i materiali didattici saranno integrati e implementati con la piattaforma di elearning.

**4. Progettazione del sito web del progetto e dell'ambiente di e-learning,** comprese tutte le attività necessarie per progettare e rendere più funzionale e amichevole per l'utente il sistema di formazione e il sito web del progetto.

**5. La promozione e lo sfruttamento dei risultati del progetto** comprenderanno lo sviluppo e la localizzazione di ulteriori corsi, il contributo e l'organizzazione della produzione di un libro di testo, l'organizzazione di conferenze di divulgazione e di eventi moltiplicatori a livello nazionale/internazionale.

**6. Preparazione, pubblicazione e diffusione del manuale WOBIS,** che sarà pubblicato in ogni Paese partecipante. Una scala di indicatori specifici sarà costantemente monitorata e aggiornata in relazione ai risultati raggiunti, ai tempi rilevanti e alla qualità, al fine di valutare la valutazione interna e la soddisfazione degli utenti. Il comitato direttivo del partenariato WOBIS seguirà anche una valutazione dell'analisi dei rischi, fornendo anche soluzioni alternative ai problemi che si presentano.

1.	Gestione e implementazione - VIPA (Slovacchia)	M1.1. Documenti contrattuali firmati (da M2) M1.2. Progetto intermedio consegnato (entro M12) M1.3. Rapporti finali consegnati (entro M24)
----	--	--

3.	Piano di garanzia della qualità - New Edu (Slovacchia)	M2.1. Strategia della qualità e strumenti di valutazione (M2) M2.2. Rapporto di valutazione intermedia (M12) M2.3. Rapporto di valutazione finale (M24)
----	---	---

4.	Disseminazione - EUC (Repubblica Ceca)	M3.1 Piano di diffusione (M1 prima bozza - finalizzato in M24) M3.2 Produzione e distribuzione di materiale divulgativo (M6) M3.3 Organizzazione di workshop per gli utenti finali a livello nazionale (M24)
5.	Test pilota - ARID (Polonia)	M5.1. Test pilota (M13)
6.	Eventi moltiplicatori - Meridaunia (Italia)	M6.1. Eventi moltiplicatori in tutti i Paesi del progetto (M24)

#### 4. DESCRIZIONE DEI RISULTATI DEL PROGETTO

Come indicato nella domanda, nell'ambito del progetto WOBIS è previsto lo sviluppo di cinque prodotti:

##### **Risultato ID 1 - Elaborazione di un curriculum specifico per la formazione e per il gruppo target e di una metodologia di formazione.**

I risultati di R1 saranno sviluppati per definire e descrivere l'impatto significativo sulle attività di formazione previste dal progetto WOBIS. Il curriculum sviluppato nell'ambito del progetto sarà il compito principale e uno dei principali risultati del progetto. Il curriculum sarà il punto decisivo per costruire l'intera struttura della formazione, la sua durata, la gamma di informazioni che saranno presentate ai partecipanti alla formazione. Il curriculum presenterà una quantità adeguata di informazioni e la loro distribuzione in base al piano di lavoro. Il documento conterrà gli argomenti dei principali materiali formativi suddivisi in tempi stimati.

Poiché un approccio orientato ai risultati dell'apprendimento è fondamentale per una forma di istruzione a distanza, è estremamente importante sviluppare i curricula in modo da soddisfare questo requisito. Tenendo conto della necessità di implementare il sistema EQF per garantire l'adeguatezza e la qualità del materiale formativo. La Crescita (ES) sarà responsabile delle attività relative allo sviluppo della metodologia formativa. Ciascuno dei

partner del progetto co-creerà la metodologia attraverso la consultazione e l'adattamento alle proprie condizioni nazionali.

Le attività didattiche saranno sviluppate per garantire che i contenuti formativi sviluppati siano pertinenti e adattati alle esigenze delle parti interessate e per avviare lo sviluppo di una massa critica nelle attività di formazione per migliorare le competenze delle donne membri delle organizzazioni locali nelle aree rurali. Il materiale riassumerà le informazioni principali sulla formazione WOBIS da un punto di vista metodologico e la struttura dei moduli da caricare sulla piattaforma web.

Questo documento sarà il documento principale che sistematizzerà il lavoro e stabilirà gli standard durante il progetto WOBIS.

**R1/A1 - Curricula** - questo output sarà guidato da VUS (CRO) con l'aiuto significativo di Growth (ES), tuttavia tutti i partner collaboreranno durante l'elaborazione di questa PR. Il prodotto sarà elaborato in base ai requisiti del sistema EQF. Questo aspetto sarà dedicato all'elaborazione per VUS (CRO) e New Edu (SK). Poiché questo prodotto sarà disponibile anche come parte del sistema di formazione per la preparazione virtuale, sarà responsabile Meridiana (IT). Durante la preparazione di questo prodotto, verrà effettuato un controllo incrociato per garantire la qualità richiesta. 3 dei partner eseguiranno questo compito (VIPA, ARID e Growth).

La realizzazione dell'R1/A1 è prevista nelle seguenti parti:

1. Selezione della gamma di informazioni necessarie per la formazione avanzata sul tema del progetto (donne nelle aree rurali)
2. Regolazione del tempo in riferimento alle unità didattiche e ai risultati dell'apprendimento
3. Una stretta collaborazione tra i partner che sviluppano i curricula e sono responsabili dell'elaborazione del background EQF.

**R1/A2 - La metodologia** sarà il primo prodotto, estremamente importante, perché determinerà le ulteriori attività del progetto. Sebbene Spain's Growth sia il leader di questo prodotto, tutti i partner contribuiranno allo sviluppo di questo prodotto.

Il prodotto sarà composto dai seguenti aspetti:

- **Il Capitolo 1, Introduzione**, illustra l'argomento di questo documento in modo più dettagliato su come verranno sviluppate le attività di formazione e presenta le metodologie e le strutture didattiche.
- **Il Capitolo 2, Selezione dei gruppi di utenti**, descrive in dettaglio le procedure di identificazione dei gruppi di utenti. Spiega come selezionare i gruppi di utenti, quale dovrebbe essere il gruppo target e altre specifiche rilevanti. Vengono inoltre definite le caratteristiche, le competenze e le abilità dei partecipanti.



- **Il Capitolo 3, Moduli**, contiene maggiori dettagli sulla struttura della formazione, sugli argomenti dei moduli e sulle specifiche di apprendimento.
- **Il Capitolo 4, Materiali**, presenta le tipologie di materiali e documentazione da utilizzare e creare durante la formazione. I vari criteri adottati per valutare i risultati del corso attraverso le attività di formazione saranno descritti come indicatori del successo del capitolo.

## **Risultato ID 2 - Contenuti formativi specializzati con una fase di test approfondita per ottenere la massima qualità**

R2 sarà il risultato cruciale del progetto WOBIS. Questo risultato fornirà le conoscenze necessarie ai beneficiari del progetto, ai gruppi target, agli stakeholder e ad altri gruppi interessati. R2 sarà piuttosto complesso e sarà suddiviso in alcune fasi. Ogni fase sarà strettamente collegata all'altra e pianificata in modo logico. Questo risultato presuppone l'elaborazione dei contenuti formativi. I contenuti formativi saranno preparati nel livello pertinente dell'EQF (2-4) che coprirà le esigenze del gruppo target. Tutte le attività svolte nell'ambito di questo risultato saranno basate e rilevanti per R1 - curriculum e metodologia. In base a questi due prodotti di R1, inizieremo a elaborare i contenuti formativi. Questi contenuti formativi saranno preparati in modo da poter implementare il materiale direttamente elaborato nell'ambiente virtuale (e-learning). Il modello e la metodologia di questo formato saranno forniti dal responsabile della parte virtuale del partner del progetto (MERIDAUNIA) nell'elaborazione di R3. Ogni parte elaborata sarà sottoposta a controlli incrociati secondo il Manuale di garanzia della qualità. In seguito, il materiale controllato sarà tradotto e trasferito nell'ambiente eLearning. Successivamente, il progetto di attività passerà alla fase di test pilota.

*"Il compito principale del progetto è quello di proporre alle donne affiliate nelle aree rurali una serie di attività volte ad aumentare le loro soft skills".*

Il ciclo di formazione proposto riguarda due blocchi: il *primo blocco tematico* è relativo allo *sviluppo personale delle donne*, mentre il *secondo blocco tematico* si riferisce alle *donne nella vita sociale*. Come descritto sopra, R2 sarà suddiviso in alcune fasi. Ci saranno **quattro fasi** strettamente collegate tra loro. La prima fase sarà un'elaborazione essenziale dei contenuti formativi.

### **Il primo blocco tematico è suddiviso in quattro moduli tematici:**

- Modulo 1: Autostima - VIPA (SK)
- Modulo 2: Comunicazione interpersonale ARID (PL)
- Modulo 3: Assertività, espressione dei propri bisogni e gestione dello stress e di altre emozioni - Meridaunia (IT)
- Modulo 4: Organizzazione del proprio tempo e pianificazione del futuro, pensiero creativo e indipendente e risoluzione dei problemi - New Edu (SK)

### **A sua volta, il secondo blocco tematico riguarda 4 moduli:**



- Modulo 1: Imprenditorialità nelle aree rurali - sfide attuali - crescita (ES)
- Modulo 2: Fonti di reperimento e finanziamento degli investimenti nelle aree rurali  
(pianificazione finanziaria e analisi finanziaria) VUS (CRO)
- Modulo 3: Imprenditore creativo (strumenti moderni di promozione, risoluzione creativa dei problemi ed elemento innovativo di costruzione di una posizione nella società) - Crescita (ES).
- Modulo 4: Costruire relazioni - EUC (CZ).

Come indicato in precedenza, la prima versione del contenuto sarà elaborata nella versione inglese ed elaborata nella fase di controllo incrociato (seconda fase). L'esatta fase di controllo incrociato sarà descritta nel Manuale di garanzia della qualità e la suddivisione dei partner del controllo incrociato sarà effettuata durante il secondo incontro del progetto. Tuttavia, questa attività di qualità sarà eseguita in modo molto approfondito e preciso per eliminare tutti i possibili errori e la qualità inadeguata. Per la preparazione dell'intera qualità, il processo sarà responsabile New Edu (SK).

In una terza fase, si procederà alla trasposizione dei contenuti elaborati e controllati dal punto di vista qualitativo nell'ambiente virtuale.

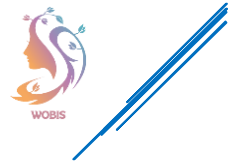
L'ultima fase prevede l'esecuzione di test pilota con i rappresentanti del gruppo target. Questa fase di test pilota ha lo scopo di identificare l'adeguatezza dei contenuti elaborati e di individuare i punti deboli dal punto di vista dei partecipanti. I test pilota saranno effettuati in ogni Paese partner e si concluderanno con un sondaggio. Ogni partecipante al test pilota compilerà il questionario e valuterà il contenuto. Ogni partner del progetto preparerà il rapporto nazionale e lo invierà al partner responsabile di questa fase (ARID (PL)) per preparare il rapporto transnazionale complessivo. In base a questo rapporto, il partner responsabile (sviluppatore del modulo) apporterà modifiche per migliorare la qualità dei contenuti.

### **ID RISULTATO 3 - Risorse educative aperte - OER**

Una piattaforma di progetto dedicata sarà un luogo in cui ogni potenziale cliente potrà apprendere nuove competenze e scaricare prodotti di progetto. Questa piattaforma consisterà in un sito web e in uno spazio di e-learning integrato, che darà la possibilità di scaricare o stampare i contenuti formativi. Tutti i materiali pubblicati sulla piattaforma saranno gratuiti e potranno essere utilizzati durante corsi di formazione aperti, chiusi o di autoformazione. Le OER saranno disponibili in tutte le lingue dei partner e in inglese. L'obiettivo principale dell'elaborazione di questo risultato è la preparazione di uno strumento moderno e totalmente gratuito con contenuti formativi completamente disponibili e utilizzabili in qualsiasi momento e ovunque. Il sistema di apprendimento elettronico sarà progettato e sviluppato secondo gli standard internazionali di eLearning basati sulla norma *ISO/IEC 40180:2017*.

Sulla base di questa norma, il sistema di e-learning sviluppato nell'ambito del progetto risponderà e sarà in linea con gli standard internazionali di apprendimento a distanza.

Le risorse educative aperte (OER) saranno preparate e gestite dal partner VUS(COR) che ha esperienza in questo campo e che dispone del know-how e degli strumenti per la preparazione di tale piattaforma.



Il piano di lavoro di OER è il seguente:

- R3/A1<sup>1</sup> - elaborazione del sito web;
- R3/A2<sup>2</sup> - elaborazione della piattaforma dedicata;
- R3/A3<sup>3</sup> - implementazione di tutti i contenuti formativi nella piattaforma di e-learning.

Tutti i partner daranno il proprio contributo a questo progetto attraverso consultazioni e suggerimenti per un aspetto professionale. Il trasferimento dei contenuti elaborati nell'IO 2 sarà il processo che produrrà materiale interattivo dedicato all'e-learning con strutture e attività diverse, moderne e di facile utilizzo. Il sistema di formazione sarà descritto in dettaglio da VUS (CRO) in un documento separato che sarà chiamato manuale di formazione. Questo documento sarà coerente con la metodologia di formazione, ma descriverà in dettaglio gli aspetti tecnici della realtà virtuale.

#### **ID RISULTATO 4 - Pool di casi studio**

Ogni contenuto formativo teorico deve essere completato con esempi pratici. Questo compito deve essere svolto da ogni partner del progetto in relazione al modulo che sarà preparato ed elaborato da lui stesso. Questo output intellettuale sarà completo ma parte integrante dell'intero sistema di formazione. Un modello speciale per il caso di studio sarà preparato dal responsabile di quella parte del partner ARID. Questo risultato intellettuale sarà presentato in modo interattivo attraverso l'integrazione della mappa dell'Europa con casi di studio concreti. Dopo aver cliccato su un luogo concreto, verrà presentato il caso di studio pertinente. I casi di studio saranno preparati su diversi supporti. Questi casi di studio pratici saranno in parte descritti nella versione scritta e la seconda parte sarà costituita da brevi filmati realizzati da ciascun partner e tradotti nelle lingue dei partner con sottotitoli.

Il responsabile di questo task partner sarà ARID. Tuttavia, tutti gli altri partner contribuiranno strettamente a questo risultato. In primo luogo, all'inizio di questo compito, ARID preparerà la metodologia dello studio di caso. Ogni partner dovrà preparare un minimo di 2 casi di studio per elaborare il materiale formativo in R2. Dopo aver ricevuto la metodologia preparata da ARID, ogni partner riceverà anche il modello per descrivere il caso di studio in questione. Ogni partner preparerà una descrizione scritta dei 2 casi di studio in formato word. Dopo aver raccolto tutti i casi di studio da tutti i partner, VIPA (SK) selezionerà quelli più adatti al progetto ed elaborerà i contenuti formativi dei casi di studio per un'elaborazione più approfondita.

La selezione sarà discussa e concordata con i partner durante il terzo incontro del consorzio. Dopo tale accordo, ogni partner elaborerà (secondo la metodologia) due casi di studio in dettaglio e preparerà inoltre un breve video registrato che arricchirà il caso di studio. Ogni video sarà tradotto in tutte le lingue utilizzando i sottotitoli. Questi casi di studio saranno testati insieme al contenuto della formazione durante la fase di test pilota.

#### **RISULTATO ID 5 - Manuale WOBIS in versione cartacea ed elettronica**

Manuale WOBIS - Lo scopo di questo manuale è quello di aiutare a comprendere e fornire conoscenze sull'argomento del progetto, fornendo esempi pratici. Il manuale WOBIS è un



tentativo di rispondere alle esigenze delle associazioni femminili e delle donne stesse e a quelle dei beneficiari che vogliono sviluppare la propria attività basandosi sulle associazioni femminili rurali. L'aspetto innovativo di questo output è che il manuale sarà preparato (sulla base dei contenuti della formazione) in una forma attraente. Il manuale sarà stampato con numero ISBN e sarà diffuso a tutte le associazioni di donne rurali conosciute dai partner.

Inoltre,

questo

manuale

saranno promossi durante gli eventi moltiplicatori in tutti i Paesi partner e durante tutte le attività di divulgazione svolte dai partner durante la durata del progetto.

Per l'output sarà responsabile Growth (ES). Tuttavia, tutti i partner collaboreranno alla preparazione di questo prodotto. Tutta la cooperazione del partenariato sarà necessaria per ottenere un prodotto attraente, di alta qualità e interessante per i beneficiari del prodotto.

- R55// A1: Metodologia di preparazione del manuale. La crescita sarà responsabile di questo compito.
- R55// A2: Sviluppo grafico del libro di testo. La crescita sarà responsabile di questo compito.
- R5 / A3: Versione elettronica del manuale - Meriduania. Il manuale sarà disponibile sia in versione cartacea che elettronica offline (eBook). Il manuale sarà composto da contenuti formativi corretti dopo la fase di test pilota e sviluppati in modo appropriato dalla guida in base alle esigenze dei beneficiari. Ogni partner stamperà il manuale nella propria lingua nazionale.
- R44/ A4:A4 Il manuale sarà inviato da Meriduania agli eventi moltiplicatori del sito web del progetto.

## 5. QUADRO EUROPEO DELLE QUALIFICHE (EQF)

---

L'EQF - European Qualification Framework - è un quadro di riferimento comune che mette in relazione i sistemi di qualificazione dei Paesi e serve come meccanismo di conversione per migliorare l'interpretazione e la comprensione delle qualifiche dei diversi Paesi e sistemi in Europa. Facilita la trasparenza, la possibilità di confronto e la trasferibilità delle qualifiche professionali tra i vari Stati membri.

**Nel progetto WOBIS si seguirà l'EQF per sviluppare il materiale formativo per il Livello 2, il Livello 3 e il Livello 4.**

<b>Livello 2</b>	Conoscenza fattuale di base di un settore di lavoro o di studio	Abilità cognitive e pratiche di base necessarie per utilizzare le informazioni rilevanti al fine di svolgere compiti e risolvere problemi di routine utilizzando regole semplici e strumenti	Lavorare o studiare sotto supervisione con una certa autonomia
------------------	---	--	--

<b>Livello 3</b>	Conoscenza di fatti, principi, processi e concetti generali, in un campo di lavoro o di studio.	Una serie di abilità cognitive e pratiche necessarie per svolgere compiti e risolvere problemi selezionando e applicando metodi, strumenti, materiali e informazioni di base.	Assumersi la responsabilità di portare a termine i compiti nel lavoro o nello studio.  Adattare il proprio comportamento alle circostanze nella risoluzione dei problemi.



<p><b>Livello 4</b></p>	<p>Conoscenze fattuali e teoriche in contesti ampi all'interno di un campo di lavoro o di studio.</p>	<p>Una serie di abilità cognitive e pratiche necessarie per generare soluzioni a problemi specifici in un campo di lavoro o di studio.</p>	<p>Esercitare l'autogestione all'interno delle linee guida di contesti di lavoro o di studio solitamente prevedibili, ma soggetti a cambiamenti.</p> <p>Supervisionare il lavoro di routine di altri, assumendo una certa responsabilità per la valutazione e il miglioramento delle attività di lavoro o di studio.</p>
-------------------------	---	--	--

## 6. FORMATO DEI MODULI FORMATIVI

Il trasferimento delle innovazioni del progetto WOBIS si basa sul trasferimento delle risorse formative - power point, formato word, sito web, metodologia formativa, manuali, ecc. Tutti i materiali saranno prodotti dai partner in collaborazione e saranno forniti con la licenza creativa comune del progetto WOBIS.

Il volume del contenuto dei materiali formativi dovrebbe essere paragonabile a quello del progetto WOBIS, il che significa che il limite massimo è di **10 pagine per il documento word e di 30 slide per il ppt**. A tempo debito ci saranno istruzioni e altre specifiche per il corretto sviluppo dei materiali, *come il tipo e la dimensione dei caratteri e il tipo di documento che*

*utilizzeremo, come ppt o word.* Inoltre, è importante che i materiali includano illustrazioni e immagini interattive e schemi per garantire l'attrattività.

Tenendo conto del modulo di richiesta, i materiali didattici saranno sviluppati sia nella lingua nazionale dei partner che in inglese; quindi, i materiali didattici saranno integrati e implementati all'interno della piattaforma di apprendimento.

## 7. ADATTAMENTO DELLA LINGUA

---

Tenendo conto che, sebbene il progetto WOBIS sia rivolto principalmente agli agricoltori che vogliono migliorare le loro aziende agricole utilizzando la protezione ecologica delle piante e che vogliono produrre prodotti biologici, il progetto avrà contatti con molti altri stakeholder che sono considerati parte del gruppo target, come i partner del progetto, gli agricoltori, le comunità locali, le scuole di formazione professionale, le università, le organizzazioni ambientali, gli enti pubblici e il pubblico in generale.

Per questo motivo, è importante adattare il linguaggio del materiale formativo ai diversi gruppi target, in modo da essere:

- Un linguaggio coerente e semplice nella scrittura.
- Adattamento del vocabolario ai diversi gruppi target, sempre semplice e chiaro.
- Linguaggio diretto e conciso.
- Rispettare la formalità del materiale senza trascurare i punti precedenti.
- Semplice, facendo uso di analogie.
- Concreto, utilizzando un linguaggio specifico e dettagli.
- Credenziali, che si basano su autorità o su idee verificabili.

## 8. SELEZIONE DI IMMAGINI

---

Un aspetto importante da tenere in considerazione nello sviluppo del materiale formativo del progetto WOBIS è la selezione delle immagini e delle fotografie che verranno utilizzate nello sviluppo dei moduli.

Tutte le immagini devono seguire i punti successivi:

- Immagini di buona qualità: ricerca di un equilibrio tra qualità e peso dell'immagine.
- Immagini in base all'argomento e/o al modulo.
- Immagini con USO GRATUITO e, inoltre, è importante citare la fonte dell'immagine.
- Immagini adattate ai gruppi target e al livello di conoscenza.

## 9. ATTIVITÀ E VALUTAZIONE DEI MODULI

---

Alla fine di ogni modulo ci saranno 3 attività per verificare se le conoscenze sono state acquisite o meno. Queste attività saranno sviluppate da ciascun partner responsabile del modulo; il modello di queste attività sarà sviluppato da NEW EDU. In base alla valutazione dei moduli, nella piattaforma di apprendimento i partecipanti troveranno un questionario di valutazione di 5 domande per verificare se hanno preparato bene l'argomento. Questo questionario di valutazione sarà adattato al livello EQF corrispondente al risultato del progetto.

Per garantire la qualità delle attività e dei risultati del progetto si seguono due approcci. In primo luogo, il monitoraggio interno garantirà che tutti i processi di gestione contribuiscano agli obiettivi del progetto. La qualità della gestione è definita da indicatori (per una descrizione dettagliata si veda sotto), mentre il raggiungimento degli obiettivi è responsabilità del coordinatore del progetto.

In secondo luogo, una valutazione interna garantirà la qualità complessiva delle attività e dei risultati del progetto relativi agli output intellettuali. Questo ruolo sarà svolto da NEW EDU, in quanto l'organizzazione ha esperienza nella gestione di progetti, ad esempio nell'ambito di ERASMUS+. Due membri del personale di NEW EDU (Slovacchia) saranno responsabili della valutazione dei risultati e dei processi di gestione di ciascuno dei risultati del progetto. Il personale ha esperienza nella gestione di progetti, nella preparazione di materiali didattici e nello sviluppo di relazioni e raccomandazioni per i miglioramenti. Il loro primo compito sarà quello di sviluppare una strategia di autovalutazione, che sarà discussa e concordata con i partner durante l'incontro iniziale. Questo assicura una comprensione condivisa tra i partner dei criteri di qualità e di valutazione, nonché dei parametri di riferimento utilizzati.

Le attività di valutazione sono programmate in fasi critiche dello sviluppo dei diversi pacchetti di lavoro e dei risultati del progetto. Ciò consente di monitorare l'avanzamento del progetto e la qualità dei prodotti. Inoltre, consente di attuare misure correttive, se necessario, in tempo utile per garantire il successo complessivo del progetto.

## 10. TEST DEI PRODOTTI DEL PROGETTO WOBIS

---

Durante il Risultato 2 il progetto otterrà le conoscenze necessarie per i beneficiari del progetto, i gruppi target, gli stakeholder e altri gruppi interessati. R2 sarà piuttosto complesso e sarà suddiviso in alcune fasi. Ogni fase sarà strettamente collegata all'altra e pianificata in modo logico. Questo risultato presuppone l'elaborazione dei contenuti formativi. I contenuti formativi saranno preparati nel livello pertinente dell'EQF (2-4) che

coprirà le esigenze del gruppo target. Tutte le attività svolte in questa R2 saranno basate e pertinenti al Risultato 1 - curriculum e metodologia.

In base a questi due prodotti del Risultato 1, i partner del progetto inizieranno a elaborare i contenuti formativi. Questi contenuti formativi saranno preparati in modo da poter implementare il materiale direttamente elaborato nell'ambiente virtuale (e-learning).

Il modello e la metodologia di questo formato saranno forniti dal responsabile della parte virtuale del partner del progetto (Meriduania) nell'elaborazione del risultato 3 del progetto. Ogni parte elaborata sarà sottoposta a controlli incrociati secondo il Manuale di garanzia della qualità. Successivamente, il materiale sottoposto a controllo incrociato sarà tradotto e trasferito nell'ambiente eLearning. Successivamente, il progetto di attività passerà alla fase di test pilota.

## 11. GESTIONE DELLA QUALITÀ DEL PROGETTO WOBIS

---

Il progetto WOBIS avrà elaborato e implementato un Manuale di valutazione della qualità che sarà un documento interno per il partenariato per mantenere la massima qualità sia nella gestione che nei risultati del progetto. Questo documento descriverà anche le modalità di monitoraggio dell'intero processo di attuazione del progetto. Il QAM sarà preparato dal partner *New Edu* (Slovacchia), che ha molta esperienza in questo campo, e coprirà tutti gli aspetti relativi alla garanzia della massima qualità possibile sia nelle parti essenziali che in quelle tecniche del progetto. Il QAM descriverà in dettaglio tutte le attività di monitoraggio e correzione e i rapporti relativi alla qualità.

Le fasi principali di qualsiasi processo di garanzia della qualità sono universali e si applicano al progetto WOBIS che richiede un monitoraggio interno della qualità dei prodotti e del progetto. La corretta attuazione del progetto e il raggiungimento di risultati di alta qualità saranno monitorati e valutati come attività in corso nel corso dell'attuazione del progetto.

Innanzitutto, *New Edu* (Slovacchia) creerà uno strumento di controllo della qualità e definirà i piani per il processo di garanzia della qualità.

L'elenco comprende gli obiettivi di qualità, la definizione dei test e delle attività di verifica, la valutazione del processo, la programmazione di tutte le attività, la documentazione e il monitoraggio, ecc. La fase successiva di questo processo consiste nel generare le procedure di test, le liste di controllo e le attività correlate per spiegare il modo in cui verrà eseguito il controllo qualità. La fase successiva del processo di garanzia della qualità consiste nell'autovalutazione della capacità dei membri del team dei partner di eseguire i processi di valutazione come specificato nel piano di controllo della qualità. Le attività e i risultati del controllo di qualità saranno rivisti dalla direzione del progetto e dai partner a intervalli regolari.

Il QAM sarà composto dalle seguenti parti:

- Fasi e principi del Piano della qualità.

- Panoramica del progetto.
- Qualità e valutazione dei progetti.
- Metodo di gestione della qualità.
- Processi del piano di qualità.
- Standard di qualità.
- Strumenti di qualità.
- Monitoraggio iniziale della qualità.
- Lista di controllo per le attività di valutazione della qualità.

## 12. DIFFUSIONE DEL PROGETTO WOBIS

---

La divulgazione sarà portata avanti durante l'intero progetto. Verranno organizzati workshop di divulgazione nei Paesi dei partner e la conferenza internazionale finale si terrà a BOVINO (Italia). I risultati del progetto saranno diffusi tra i partecipanti al progetto e i potenziali beneficiari interessati.

I principali strumenti e strategie di diffusione saranno i seguenti:

- Informazione continua di tutti i gruppi target e dei potenziali utenti attraverso conferenze, workshop con focus group, attività di clustering, comunicati stampa, articoli di ricerca, presentazioni a fiere europee, conferenze ed eventi legati all'apprendimento online, all'agricoltura, all'allevamento, alla sostenibilità ambientale, allo sviluppo regionale, all'agricoltura biologica, ecc.
- Un corporate design professionale con un design user-friendly, l'utilizzo di strumenti professionali per rendere il sito facilmente ricercabile e visibile via internet, un design professionale per i modelli di presentazione e per tutti i prodotti di stampa del progetto.
- Un manuale finale utilizzabile e pubblicabile.

Gli obiettivi generali di diffusione del WOBIS sono:

- Raggiungere il maggior numero possibile di beneficiari rilevanti del progetto: enti pubblici, donne imprenditrici nelle aree rurali, in particolare in termini di associazioni femminili nei club delle casalinghe rurali, qualsiasi altra forma di associazione di donne e anche consulenti agricoli e consulenti rurali (donne), agenti di sviluppo rurale e tutte le persone interessate all'argomento.
- Sostenere la diffusione dei risultati del progetto a livello regionale, nazionale ed europeo, producendo raccomandazioni politiche e promuovendo il contenuto della formazione e il manuale tra i beneficiari.
- Preparare il terreno per la traduzione dei risultati del progetto in politiche, avvicinando i responsabili politici attraverso strategie di advocacy pianificate (fornendo gli insegnamenti e gli strumenti del progetto ai responsabili politici) e opportunistiche (interviste, presentazioni di documenti politici, incontri di lobby in collaborazione con le parti interessate, ecc.)
- Coinvolgere concretamente i gruppi target nelle attività del progetto, in particolare contribuendo alla discussione e alla costruzione dei principali risultati del progetto e partecipando agli eventi del progetto (attivamente, direttamente e indirettamente);



- Creare e sensibilizzare l'opinione pubblica, a livello esterno (tutti i gruppi target), sulle opere, risultati e realizzazioni del progetto, focalizzando l'approccio tematico incrociato del progetto.

### 13. CRONOLOGIA DELLE ATTIVITÀ RILEVANTI DEL PROGETTO WOBIS

Il progetto consisterà in 5 risultati di progetto (PR) e 8 pacchetti di lavoro (WP).

La divisione dei pacchetti di lavoro sarà la seguente:

- WP 1 - gestione e attuazione - VIPA (SK)
- WP 2 - metodologia di formazione - Crescita (ES)
- WP 3 - Piano di garanzia della qualità - New Edu (SK)
- WP 4 - diffusione - EUC (CZ)
- WP 5 - test pilota - ARID (PL)
- WP 6 - eventi moltiplicatori - Meridaunia (IT)
- WP 7 - Manuale - Crescita (ES)
- WP 8 - ICT - VUS (CRO)

I pacchetti di lavoro saranno parte integrante del progetto e saranno strettamente collegati ai risultati del progetto. La responsabilità dei risultati del progetto sarà la seguente:

- IO 1 - Curriculum - VUS (CRO)
- IO 2 - Contenuto della formazione - VIPA (SK)
- IO 3 - Piattaforma e-learning dedicata - Meridaunia (IT)
- IO 4 - Caso studio piscina -ARID (PL) IO
- 5 - Manuale - Crescita (ES)

Tutto questo sarà collegato durante l'attuazione del progetto WOBIS, come indicato nella seguente tabella informativa:

Riunione di avvio (Slovacchia)	02-2022	Punto di partenza del progetto.
PR1 - Curriculum specifico elaborato appositamente per la formazione e per la gruppo target e metodologia di formazione	05-2022	Sviluppo dell'Intellectual Output 1 sia O1/A1 che O1/A2.

PR3 - Risorse educative aperte (OER)	02-2022	Output intellettuale diviso in tre parti diverse O2/A1 + O2/A2 + O2/A3
Secondo incontro transnazionale (Polonia)	09-2022	Riunione di scambio per il partenariato. Attività in corso.

PR2- Contenuti formativi specializzati con una fase di test approfondita per ottenere massima qualità	06-2022	Sviluppo di un sistema complesso per l'implementazione, la diffusione e la valorizzazione del progetto e dei suoi risultati verso i gruppi target e un pubblico più ampio.
PR4- Caso di studio della piscina	01-2023	Sviluppo del quarto Intellectual Output che è un pool di casi di studio.

Terzo incontro transnazionale (Repubblica Ceca)	02-2023	Riunione di scambio per il partenariato. Attività in corso.
PR5- Manuale WOBIS in versione cartacea ed elettronica	07-2023	Sviluppo di il quarto Intellettuale Uscita che è un manuale per un obiettivo specifico.
Quarto incontro transnazionale (Croazia)	09-2023	Riunione di scambio per il partenariato. Attività in corso.
Evento moltiplicatore Slovacchia	01-2024	Workshop per i beneficiari.
Evento moltiplicatore Polonia	01-2024	Workshop per i beneficiari.
Evento Moltiplicatore Italia	01-2024	Workshop per i beneficiari.
Evento moltiplicatore Croazia	01-2024	Workshop per i beneficiari.

Evento moltiplicatore Spagna	01-2024	Workshop per i beneficiari.
Riunione transnazionale finale (Italia)	01-2024	Ultima riunione del partenariato. Chiusura formale del progetto.

## 14. PROGRAMMA DI FORMAZIONE

---

Il Programma è il contenuto che sarà sviluppato da tutti i partner nella **PR 2 - Contenuto formativo specializzato con una fase di test approfondita per ottenere la massima qualità.**

La struttura proposta per il programma di formazione è stata definita in seguito a contributi, commenti e suggerimenti attraverso il brainstorming delle diverse parti coinvolte nel progetto ed è stata sviluppata principalmente nel modulo di richiesta del progetto. L'evoluzione dei contenuti segue un ordine logico, introducendo prima i concetti principali e

il problema da risolvere e concentrandosi poi su ogni aspetto della micorriza. Infine, una volta esposti i concetti principali, questa metodologia formativa tratterà gli aspetti pratici.



In questa proposta abbiamo raggiunto solo una divisione di secondo livello, ma a seconda della lunghezza dei KPI da generare, prenderemo in considerazione una suddivisione a tre livelli. In questa fase abbiamo anche raccolto proposte di sezioni a tre livelli.

Ci saranno nuovi moduli sviluppati in "*due blocchi tematici*":

### **Primo blocco tematico (1):**

Modulo 1: Autostima;

Modulo 2: Comunicazione interpersonale;

Modulo 3: Assertività, espressione dei propri bisogni e gestione dello stress e di altre emozioni;

Modulo 4: organizzazione del proprio tempo e pianificazione del futuro, pensiero creativo e indipendente e problem solving;

### **Secondo blocco tematico (2):**

Modulo 1: Imprenditorialità nelle aree rurali - sfide attuali;

Modulo 2: Fonti di reperimento e finanziamento degli investimenti nelle aree rurali (pianificazione finanziaria e analisi finanziaria);

Modulo 3: Imprenditore creativo (strumenti moderni di promozione, risoluzione creativa dei problemi, elemento innovativo di costruzione di una posizione nella società);

Modulo 4: Costruire relazioni.

I contenuti della formazione saranno sviluppati secondo gli standard EQF 2-3-4; Livello 2: Conoscenza fattuale di base di un settore di lavoro o di studio; Livello 3: Conoscenza di fatti, principi, processi e concetti generali in un settore specifico di lavoro o di studio; Livello 4: Conoscenza fattuale e teorica in contesti ampi in un settore specifico di lavoro o di studio.

Inoltre, sarebbe interessante avere una struttura tipica per tutti i capitoli per sviluppare un prodotto finale più coerente. Pertanto, il capitolo potrebbe essere strutturato in una parte introduttiva che spieghi su cosa lavorerà il Modulo e un riassunto dei contenuti appresi (2 o 3 frasi) alla fine del Modulo.

Sarebbe anche interessante includere una parte pratica alla fine di ogni modulo con alcuni esercizi relativi ai risultati di apprendimento del modulo. Questi esercizi potrebbero essere

più interattivi utilizzando risorse che permettono agli insegnanti di comporre attività di gamification, come Kahoot o Quizlet. Questi strumenti possono anche aggiungere un messaggio una volta risposto alla domanda, spiegando quale sia la soluzione giusta e perché. Gli esercizi potrebbero essere integrati nei moduli attraverso un codice QR che porta il discente al sito web o alla piattaforma del progetto, dove sono caricati i link ai quiz.



20



**WOBIS**

[www.wobis2022.eu](http://www.wobis2022.eu)



Cofinanziado por el  
programa Erasmus+  
de la Unión Europea

*Nota legale: Il sostegno della Comisión Europea all'elaborazione di questa pubblicazione non costituisce un'approvazione del suo contenuto, che riflette esclusivamente l'opinione degli autori, e la Comisión non è responsabile dell'uso che può essere fatto delle informazioni in essa contenute.*