



WOBIS

www.wobis2022.eu

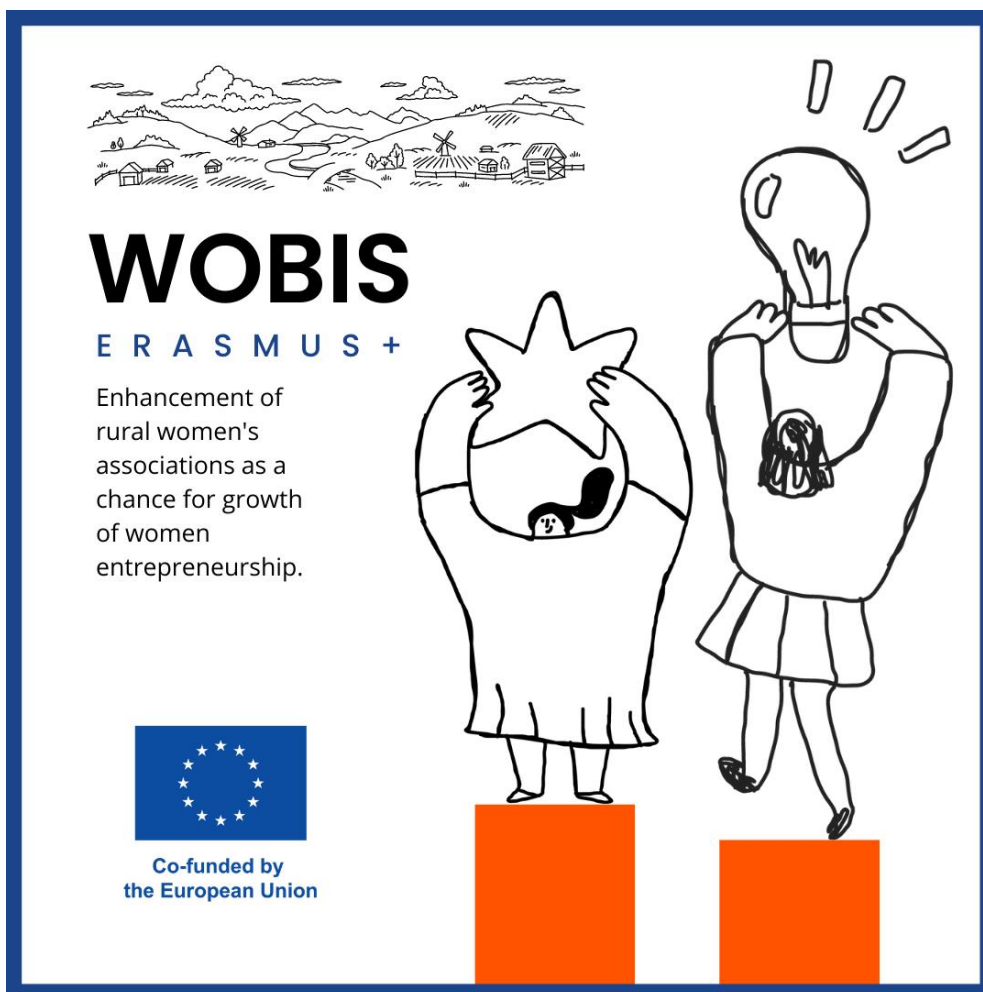
Metodología de formación y Programa de Formación

elaborado por GrowthCoop



WOBIS

Potenciación de las asociaciones de mujeres en entornos rurales como oportunidad para el crecimiento del emprendimiento femenino



INFORMACIÓN SOBRE EL DOCUMENTO

PROYECTO	WOBIS – Potenciación de las asociaciones de mujeres rurales como oportunidad para el crecimiento del emprendimiento femenino
R1 - RESULTADO	Plan de estudios específico elaborado especialmente para la formación y para el grupo destinatario y metodología de formación.
A1 - ACTIVIDAD	METODOLOGÍA DE LA FORMACIÓN



Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea

Aviso Legal: El apoyo de la Comisión Europea a la elaboración de esta publicación no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente la opinión de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella.

ÍNDICE

1. PROYECTO WOBIS.....	3
2. ALIANZA	4
3. ACTIVIDADES DEL PROYECTO	4
4. DESCRIPCIÓN DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO.....	6
5. MARCO EUROPEO DE CUALIFICACIONES (EQF)	12
6. FORMATO DE LOS MÓDULOS DE FORMACIÓN	13
7. ADAPTACIÓN DEL LENGUAJE	14
8. SELECCIÓN DE IMÁGENES.....	14
9. ACTIVIDADES Y EVALUACIÓN DE LOS MÓDULOS	15
10. «PRUEBAS» DE LOS PRODUCTOS DEL PROYECTO WOBIS.....	16
11. GESTIÓN DE LA CALIDAD DEL PROYECTO WOBIS.....	16
12. DIFUSIÓN DEL PROYECTO WOBIS.....	17
13. CALENDARIO DE ACTIVIDADES RELEVANTES DEL PROYECTO WOBIS	18
14. PROGRAMA DE FORMACIÓN.....	20

1. PROYECTO WOBIS

El proyecto tendrá un impacto estratégico en el futuro de las empresas de las zonas rurales dirigidas por mujeres y en el desarrollo de las propias asociaciones de mujeres rurales (asociaciones de amas de casa rurales), al aumentar los conocimientos sobre el espíritu empresarial entre los miembros de las organizaciones de mujeres de las zonas rurales. El objetivo principal del proyecto es mejorar las habilidades y competencias de los miembros de las asociaciones de mujeres rurales a través de la implementación de un curso interactivo correspondiente a las necesidades de formación del grupo objetivo del proyecto, pero también de los asesores que trabajan en las zonas rurales, los empresarios locales, las organizaciones y las asociaciones que trabajan para el desarrollo de las mujeres en las zonas rurales.

Las iniciativas que impliquen a un gran número de usuarios objetivo se incluirán en el plan completo de la estrategia de promoción. La promoción y la implicación de un amplio abanico de instituciones, asociaciones y empresas del sector, de gran importancia para el mantenimiento de los resultados alcanzados y de la plataforma de formación, es también una parte importante de la estrategia de sostenibilidad del proyecto. El modelo interactivo se implementará no sólo como útil, sino también ampliable mediante la adición de estudios de casos y mejores prácticas de los países asociados y de otros que participan directamente en el proyecto. Los estudios de caso incluidos en la plataforma del proyecto no sólo serán material complementario, sino también un ejemplo de la posibilidad de que nuevos beneficiarios apliquen la idea en otra región de Europa. Además, las actividades de promoción publicadas en la página web, que se seguirá gestionando hasta 2025, seguirán siendo un punto de referencia para su posterior actualización. Por lo tanto, el proyecto no termina con la finalización del mismo, sino que constituye la base para el desarrollo posterior del curso en línea y su uso posterior de acuerdo con los objetivos de la explotación del proyecto. El modelo interactivo desarrollado y su facilidad de uso en el aprendizaje electrónico y a distancia seguirán siendo la promoción básica privilegiada de los conocimientos y habilidades necesarios para tomar decisiones útiles para la integración del espíritu empresarial sostenible en las zonas rurales y el desarrollo de las organizaciones de mujeres en las zonas rurales.

La estrategia adoptada, basada en la centralización de las zonas rurales como lugares privilegiados para el desarrollo de las capacidades empresariales, también puede garantizar un proceso vibrante de creación de nuevas asociaciones de mujeres y el desarrollo y la competencia de los miembros de estas ONG, así como la participación adecuada de las instituciones y las partes interesadas a nivel local, nacional, europeo e internacional. En consonancia con esta estrategia de planificación rural inteligente, los problemas existentes de la brecha digital en los países europeos también pueden superarse apuntando al desarrollo sostenible de los servicios basados en el espíritu empresarial sostenible en las zonas rurales.

Por último, un modelo y una plataforma abiertos diseñados de esta manera pueden atraer, además de a un grupo de redes y asociaciones promotoras y directamente interesadas, a centros de formación, universidades y proveedores de aprendizaje permanente que también están interesados en la posibilidad de utilizar cursos en línea, que pueden utilizar contenidos probados e integrados en una plataforma que puede gestionarse sin la participación física directa de los cuidadores y otros recursos humanos.

Por estas razones, los socios y muchos otros usuarios públicos, privados e individuales interesados estarán interesados en utilizar la plataforma de formación una vez finalizado el proyecto.

El proyecto tiene una duración de 24 meses, empezando el 01.02.2022 y terminando el 31.01.2024.

2. ALIANZA

La asociación formada por los socios del proyecto WOBIS está formada por diferentes organizaciones (universidades, ONG, instituciones educativas) que trabajan diariamente con mujeres rurales. La asociación se compone de manera muy distinta y se centra en los países de Europa del Este del antiguo bloque socialista. Este enfoque se debe a que, aunque la situación de las mujeres rurales es generalmente difícil en todo el mundo, en este país concreto (Eslovaquia, República Checa, Polonia, Croacia) es un poco más difícil debido a que el espíritu empresarial aún está en desarrollo. No obstante, para abarcar el ámbito europeo del proyecto, éste también involucra a otros países como Italia y España con socios de zonas rurales que trabajan diariamente con mujeres rurales.

La asociación está compuesta por 7 instituciones asociadas de 6 países, como sigue:

	ORGANIZACIÓN	PAÍS
1.	Obcianske zdruzenie Vidiecky parlament na Slovensku	Eslovaquia
2.	Stowarzyszenie Arid	Polonia
3.	New Edu,n.o	Eslovaquia
4.	Meridaunia	Italia
5.	Edu Consulting, z.u	Republica Checa
6.	Veleuciliste u Sibeniku	Croacia
7.	Growth Coop SCA	España

3. ACTIVIDADES DEL PROYECTO

El proyecto se estructurará en 3 fases: "Localización y adaptación del plan de estudios para el curso y el portal web de WOBIS"; "Validaciones, demostraciones y adaptaciones"; "Actividades de promoción y explotación". Las actividades del proyecto serán:

1. Gestión del Proyecto y garantía de calidad: Las actividades de gestión se proponen establecer las directrices clave que deben seguir todos los socios.

- Desarrollo de la metodología de gestión de proyectos, con protocolo y directrices para la elaboración de informes internos y externos, calendario de ejecución y gestión financiera.
- Desarrollo de la estructura del proyecto, redes nacionales y grupos de trabajo
- Establecimiento de una red de comunicación eficaz dentro (intranet) y fuera (página web) de la asociación del proyecto, manteniéndola y desarrollándola.
- Cumplimiento de todos los Programas (informando a tiempo y bajo los estándares de calidad acordados) y de los requisitos de los socios del Proyecto (asegurando el flujo de comunicación entre los socios).
- Elaboración de los informes.

2. Reuniones de proyectos transnacionales, relacionadas con la coordinación, desarrollo y evaluación de proyectos y su aplicación en la práctica.

3. El desarrollo de los contenidos de formación seguirá la investigación realizada antes de la duración del proyecto. Los materiales de formación se desarrollarán tanto en el idioma nacional de los socios como en inglés, y luego se integrarán e implementarán en la plataforma de e-learning.

4. Diseño del sitio web del proyecto y del entorno de aprendizaje electrónico, incluyendo todas las actividades necesarias para diseñar y hacer más funcional y amigable para el usuario el sistema de formación y el sitio web del proyecto.

5. La promoción y explotación de los resultados del proyecto incluirá el desarrollo y la localización de otros cursos, la contribución y la organización de la producción de un libro de texto del curso, la organización de conferencias de difusión y eventos multiplicadores a nivel nacional e internacional.

6. Preparación, publicación y difusión del manual WOBIS que se publicará en cada país participante. Se realizará un seguimiento y actualización constante de una escala de indicadores específicos en relación con los resultados alcanzados, los plazos pertinentes y la calidad, con el fin de evaluar la evaluación interna y la satisfacción de los usuarios. El consejo de administración de la asociación WOBIS también hará un seguimiento de la evaluación del análisis de riesgos, proporcionando también alternativas de solución de problemas en su aparición.

NO.	PAQUETE DE TRABAJO	ACTIVIDADES / PRODUCTOS
1.	Gestión y aplicación - VIPA (Eslovaquia)	→ M1.1. Documentos contractuales firmados (M2) → M1.2. Proyecto entregado provisionalmente (M12) → M1.3. Informes finales entregados (M24)
3.	Plan de garantía de calidad - New Edu (Eslovaquia)	→ M2.1. Estrategia de calidad e instrumentos de evaluación (M2) → M2.2. Informe de evaluación intermedia (M12) → M2.3. Informe de evaluación final (M24)
4.	Difusión y comunicación – EUC (República Checa)	→ M3.1 Plan de difusión (primer borrador de M1 - finalizado en M24) → M3.2 Producción y distribución de materiales de difusión (M6) → M3.3 Organización de talleres para usuarios finales a nivel nacional (M24)
5.	Prueba piloto - ARID (Polonia)	→ M5.1. Prueba piloto (M13)
6.	Eventos multiplicadores - Meridaunia (Italia)	→ M6.1. Eventos multiplicadores en todos los países del proyecto (M24)

4. DESCRIPCIÓN DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO

Como se indica en la solicitud, está previsto desarrollar CINCO productos dentro del proyecto WOBIS:

Resultado ID 1 - Plan de estudios específico elaborado especialmente para la formación y para el grupo objetivo y metodología de formación

Los resultados de R1 se desarrollarán para definir y describir el impacto significativo en las actividades de formación establecidas en el proyecto WOBIS. El plan de estudios desarrollado como parte del proyecto será la principal tarea y uno de los principales resultados del proyecto.

El plan de estudios será el punto decisivo de la construcción de toda la estructura de formación, su duración en el tiempo, la gama de información que se presentará a los participantes de la formación. El plan de estudios presentará una cantidad adecuada de información y su distribución de acuerdo con el plan de trabajo. El documento contendrá los temas de los principales materiales de formación divididos en plazos estimados.

Dado que un enfoque orientado a los resultados del aprendizaje es crucial para una forma de educación a distancia, es extremadamente importante desarrollar los planes de estudio de manera que cumplan este requisito. Teniendo en cuenta la necesidad de aplicar el sistema EQF para garantizar la adecuación y la calidad del material de formación. GrowthCoop (ES) será responsable de las actividades relativas al desarrollo de la metodología de formación. Cada uno de los socios del proyecto co-creará la metodología a través de la consulta y la adaptación a sus condiciones nacionales.

Se desarrollarán actividades educativas para garantizar que el contenido de la formación desarrollada sea relevante y se adapte a las necesidades de las partes interesadas y para iniciar el desarrollo de la masa crítica en las actividades de formación para mejorar las habilidades de las mujeres miembros de las organizaciones locales en las zonas rurales. El material resumirá la información principal sobre la formación WOBIS desde el punto de vista metodológico y la estructura de los módulos que se subirán a la plataforma web. Este documento será el principal que sistematizará el trabajo y establecerá las normas durante el proyecto WOBIS.

R1/A1 – Planes de estudio - este producto será dirigido por VUS (CRO) con la importante ayuda de Growth (ES), aunque todos los socios colaborarán durante la elaboración de este RP. El producto se elaborará con los requisitos del sistema EQF. Este aspecto se dedicará a la elaboración para VUS (CRO) y New Edu (SK). Como este producto estará disponible también como parte del sistema de formación para la preparación virtual será responsable de Meriduania (IT). Durante la preparación de este producto, se llevará a cabo un control cruzado para garantizar la calidad exigida. 3 de los socios ejecutarán esta tarea (VIPA, ARID y Growth).

Está previsto que la realización del R1/A1 se divida en las siguientes partes:

1. Selección de la gama de información necesaria para la formación reforzada del tema del proyecto (mujeres en zonas rurales)
2. ajuste del tiempo en referencia a las unidades de la lección y a los resultados del aprendizaje
3. Una estrecha cooperación entre los socios que desarrollan los planes de estudio y son responsables de la elaboración del fondo del MEC.

R1/A2 – La metodología será el primer producto y el más importante porque determinará las actividades posteriores del proyecto. Aunque el GrowthCoop en España es el líder de este producto, todos los socios contribuirán a su desarrollo.

El producto constará de los siguientes aspectos:

- **El capítulo 1, Introducción**, explica el tema de este documento con más detalle sobre cómo se desarrollarán las actividades de formación, y presenta las metodologías y las estructuras de enseñanza.
- **En el capítulo 2, Selección de grupos de usuarios**, se describen detalladamente los procedimientos para identificar los grupos de usuarios. Explica cómo seleccionar los grupos de usuarios, cuál debe ser el grupo objetivo y otras especificaciones relevantes. También se definen los rasgos, competencias y habilidades de los participantes.
- **El capítulo 3, Módulos**, contiene más detalles sobre la estructura de la formación, los temas de los módulos y las especificaciones de aprendizaje.
- **En el capítulo 4, Materiales**, se presentan las tipologías de los materiales y la documentación que deben utilizarse y crearse durante la formación. Como indicadores del éxito del capítulo se describirán los distintos criterios adoptados para evaluar los resultados del curso a través de las actividades de formación.

Resultado ID 2 - Contenidos de formación especializados con una fase de pruebas profundas para obtener la máxima calidad

R2 será el resultado crucial del proyecto WOBIS. Este resultado proporcionará los conocimientos necesarios para los beneficiarios del proyecto, los grupos destinatarios, las partes interesadas y otros grupos interesados. R2 será bastante complejo y se dividirá en varias fases. Cada fase estará estrictamente conectada entre sí y lógicamente planificada. Este resultado supone la elaboración del contenido de la formación. El contenido de la formación se preparará en el nivel pertinente del MEC (2-4) que cubrirá las necesidades del grupo objetivo. Todas las actividades realizadas en este resultado se basarán y serán relevantes para el R1 - plan de estudios y metodología. De acuerdo con estos dos productos del R1, comenzaremos a elaborar el contenido de la formación. Este contenido formativo se preparará de forma que permita aplicar el material elaborado directamente en el entorno virtual (e-learning). La plantilla y la metodología de este formato serán proporcionadas por el responsable de la parte virtual del socio del proyecto (MERIDUANIA) en la elaboración de la R3. Cada parte elaborada se cotejará de acuerdo con el Manual de Garantía de Calidad. Posteriormente, el material cotejado será traducido y transferido al entorno eLearning. Después, el proyecto de actividad pasará a la fase de prueba piloto.

«La principal tarea del proyecto es proponer a las mujeres afiliadas en las zonas rurales una serie de actividades destinadas a aumentar sus competencias blandas».

La serie de formación propuesta consta de dos bloques: el primer bloque temático está relacionado con el desarrollo personal de las mujeres, mientras que el segundo bloque temático se refiere a las mujeres en la vida social. Como se ha descrito anteriormente, R2 se dividirá en varias fases.

Habrán **cuatro fases** estrictamente conectadas entre sí. La primera fase será una elaboración esencial del contenido de la formación.

El primer bloque temático se divide en cuatro módulos temáticos:

- Módulo 1: Autoestima - VIPA (SK)
- Módulo 2: Comunicación interpersonal ARID (PL)
- Módulo 3: Asertividad y expresión de las necesidades y afrontamiento del estrés y otras emociones - Meriduania (IT)
- Módulo 4: Organización del propio tiempo y planificación del futuro, así como pensamiento creativo e independiente y resolución de problemas - New Edu (SK)

A su vez, el segundo bloque temático se refiere a 4 módulos y estos son:

- Módulo 1: El espíritu empresarial en las zonas rurales - desafíos actuales – GrowthCoop (ES)
- Módulo 2: Fuentes de obtención y financiación de inversiones en zonas rurales (planificación financiera y análisis financiero) VUS (CRO)
- Módulo 3: Empresario creativo (instrumentos modernos de promoción, resolución creativa de problemas y elemento innovador de construcción de una posición en la sociedad) - GrowthCoop (ES)
- Módulo 4: Construir relaciones - EUC (CZ).

Como se ha mencionado anteriormente, la primera versión del contenido se elaborará en la versión inglesa y se procesará en la fase de comprobación cruzada (segunda fase). La fase exacta de comprobación cruzada se describirá en el Manual de Garantía de Calidad y la división de los socios de la comprobación cruzada se realizará durante la segunda reunión del proyecto. Sin embargo, esta actividad de calidad se ejecutará con gran profundidad y precisión para eliminar todos los posibles errores y la calidad inadecuada. Para la preparación de toda la calidad, el proceso será responsable New Edu (SK).

En una tercera fase, se realizará la transversalidad de los contenidos elaborados y de calidad comprobada en el entorno virtual.

Como última fase se realizará una prueba piloto con representantes del grupo objetivo. El objetivo de esta fase de prueba piloto es identificar la idoneidad del contenido elaborado e identificar los puntos débiles desde el punto de vista de los participantes. La prueba piloto se realizará en cada país asociado y finalizará con la encuesta. Cada participante de la prueba piloto rellenará el cuestionario y evaluará el contenido.

Cada socio del proyecto preparará el informe nacional y lo enviará al socio responsable de esta fase (ARID (PL)) para que prepare el informe transnacional general. De acuerdo con este informe, el socio pertinente (desarrollador del módulo) aplicará modificaciones para mejorar la calidad del contenido.

RESULTADO ID 3 - Recursos Educativos Abiertos - REA

Una plataforma dedicada a los proyectos será un lugar en el que todos los clientes potenciales podrán aprender nuevas habilidades y descargar los productos de los proyectos. Esta plataforma consistirá en un sitio web y un espacio de aprendizaje electrónico integrado, que dará la posibilidad de descargar o imprimir el contenido de la formación. Todos los materiales publicados en la plataforma serán gratuitos y podrán utilizarse durante la formación abierta, cerrada o autodidacta. Los REA estarán disponibles en todas las lenguas asociadas y en inglés. El objetivo principal de la elaboración de este resultado es la preparación de una herramienta moderna y totalmente gratuita con contenidos de formación totalmente disponibles que puedan utilizarse en cualquier momento y en cualquier lugar.

El sistema de aprendizaje electrónico se diseñará y desarrollará de acuerdo con los estándares internacionales de aprendizaje electrónico basados en la norma **ISO/IEC 40180:2017**.

Basándose en esta norma, el sistema de e-learning desarrollado en el marco del proyecto responderá y estará en consonancia con el estándar internacional de aprendizaje a distancia.

Los Recursos Educativos Abiertos (REA) serán preparados y gestionados por el socio de VUS(COR), que tiene experiencia en estos temas y dispone de conocimientos y herramientas para la preparación de dicha plataforma.

El **plan de trabajo de la OER** es el siguiente:

- R3/A1 – elaboración de la página web
- R3/A2 – elaboración de la Plataforma dedicada;
- R3/A3 - implementación de todos los contenidos de formación en la plataforma de e-learning.

Todos los socios harán su propia aportación a esta R mediante consultas y sugerencias para conseguir un aspecto profesional. La transferencia del contenido elaborado en IO 2 será el proceso, que producirá material interactivo dedicado al e-learning con instalaciones y actividades diferentes, modernas y fáciles de usar. El sistema de formación será descrito en detalle por VUS (CRO) en un documento separado que se llamará manual de formación. Este documento será coherente con la metodología de formación, pero describirá en detalle los aspectos técnicos de la realidad virtual.

RESULTADO ID 4 - «Grupo» de estudio de casos

Cada contenido de formación teórica debe completarse con ejemplos prácticos. Esta tarea debe realizarla cada socio del proyecto en relación con el módulo que preparará y elaborará. Este resultado intelectual será una parte integral de todo el sistema de formación. El responsable de esa parte del socio ARID preparará una plantilla especial para el estudio de casos. Este resultado intelectual se presentará de forma interactiva mediante la integración

del mapa de Europa con estudios de casos concretos señalados. Después de hacer clic en un lugar concreto, se presentará el estudio de caso correspondiente. Los estudios de caso se prepararán para basarse en diferentes medios de comunicación. Estos estudios de casos prácticos se describirán en parte en la versión escrita y la segunda parte serán películas cortas realizadas por cada socio y traducidas a los idiomas de los socios mediante subtítulos.

El responsable de esta tarea será ARID. Sin embargo, todos los demás socios contribuirán estrechamente a este resultado. En primer lugar, al comienzo de esta tarea, ARID preparará la metodología del estudio de casos. Cada socio estará obligado a preparar un mínimo de 2 casos de estudio para elaborar por sí mismo material de formación en R2. Después de recibir la metodología preparada por ARID, cada socio recibirá también la plantilla para describir el estudio de caso correspondiente. Cada socio preparará una descripción escrita de los 2 estudios de caso en formato word. Después de recoger todos los estudios de caso de todos los socios, VIPA (SK) hará una selección de los más adecuados para el proyecto y elaborará los estudios de caso de contenido formativo para una elaboración más profunda.

Esta selección se debatirá y acordará con los socios durante la tercera reunión del consorcio. Tras ese acuerdo, cada socio elaborará (de acuerdo con la metodología) dos estudios de caso en detalle y, además, preparará un vídeo corto grabado que enriquecerá el estudio de caso. Cada vídeo se traducirá a todos los idiomas con subtítulos. Estos estudios de caso se probarán junto con el contenido de la formación durante la fase de prueba piloto.

RESULTADO ID 5 - Manual WOBIS en versión impresa y electrónica

Manual WOBIS - El objetivo de este manual es ayudar a comprender y proporcionar conocimientos sobre el tema del proyecto proporcionando ejemplos prácticos. El manual WOBIS es un intento de responder a las necesidades de las asociaciones de mujeres y de las propias mujeres, así como a las de los beneficiarios que quieren desarrollar su negocio basándose en las asociaciones de mujeres rurales. El punto innovador de este resultado es que el manual se preparará (basándose en el contenido de la formación) de forma atractiva. Este manual se imprimirá con un número de ISBN y se difundirá a todas las asociaciones de mujeres rurales conocidas por los socios. Además, este manual se promocionará durante los eventos de multiplicación en todos los países asociados y durante todas las actividades de difusión realizadas por los socios durante la vida del proyecto.

Para el producto será responsable GrowthCoop (ES). Sin embargo, todos los socios cooperarán en la preparación de este producto. Toda la cooperación de los socios será necesaria para lograr una calidad atractiva, necesaria e interesante para los beneficiarios del producto.

- R5 / A1: Metodología para la elaboración del manual. GrowthCoop será el responsable de esta tarea.
- R5 / A2: Desarrollo gráfico del libro de texto.
GrowthCoop será responsable de esta tarea.

- R5 / A3: Versión electrónica del manual - Meriduania.
Este manual estará disponible tanto en versión impresa como electrónica (eBook). El manual consistirá en contenidos de formación corregidos tras la fase de prueba piloto y debidamente desarrollados a partir de la guía de acuerdo con las necesidades de los beneficiarios. Cada socio imprimirá este manual en su idioma nacional.
- R4 / A4: El manual se enviará a los eventos multiplicadores del sitio web del proyecto por parte de Meriduania.

5. MARCO EUROPEO DE CUALIFICACIONES (EQF)

El MEC -Marco Europeo de Cualificaciones- es un marco de referencia común que relaciona los sistemas de cualificación de los países entre sí y sirve como mecanismo de conversión para mejorar la interpretación y comprensión de las cualificaciones de los distintos países y sistemas de Europa. Facilita la transparencia, la posibilidad de comparación y la transferibilidad de las cualificaciones profesionales entre los distintos Estados miembros.

En el proyecto WOBIS se seguirá el MEC para desarrollar el material de formación de nivel 2, nivel 3 y nivel 4.

	Conocimientos	Habilidades	Competencias
Nivel 2	Conocimientos básicos de un campo de trabajo o estudio	Capacidades cognitivas y prácticas básicas necesarias para utilizar la información pertinente con el fin de realizar tareas y resolver problemas rutinarios utilizando reglas y herramientas sencillas.	Trabajar o estudiar bajo supervisión con cierta autonomía
Nivel 3	Conocimiento de hechos, principios, procesos y conceptos generales, en un campo de trabajo o estudio.	Una serie de habilidades cognitivas y prácticas necesarias para realizar tareas y resolver problemas seleccionando y aplicando métodos, herramientas, materiales e información básicos.	Asumir la responsabilidad de la realización de tareas en el trabajo o el estudio. Adaptar el propio comportamiento a las circunstancias en la resolución de problemas.

	Conocimientos	Habilidades	Competencias
Nivel 4	Hechos y conocimientos teóricos en contextos amplios dentro de un campo de trabajo o estudio.	Una serie de habilidades cognitivas y prácticas necesarias para generar soluciones a problemas específicos en un campo de trabajo o estudio.	<p>Ejercer la autogestión dentro de las pautas de los contextos de trabajo o estudio que suelen ser predecibles, pero que están sujetos a cambios.</p> <p>Supervisar el trabajo rutinario de otros, asumiendo cierta responsabilidad en la evaluación y mejora de las actividades de trabajo o estudio.</p>

6. FORMATO DE LOS MÓDULOS DE FORMACIÓN

La transferencia de las innovaciones del proyecto WOBIS se basa en la transferencia de los recursos de formación - power point, formato word, página web, metodología de formación, manuales, etc. Todos los materiales serán producidos por los socios en colaboración y serán entregados por la licencia creativa común del proyecto WOBIS.

El volumen del contenido de los materiales de formación debe ser comparable al del proyecto WOBIS, lo que significa que el límite máximo de **10 páginas para el documento Word y 30 diapositivas el ppt**. En su momento habrá instrucciones y otras especificaciones para la correcta elaboración de los materiales, como el tipo y tamaño de letra y el tipo de documento que utilizaremos como ppt o word. También es importante para dar atractivo incluir los materiales deben contener ilustraciones e imágenes interactivas y esquemas.

Teniendo en cuenta el formulario de solicitud, los materiales de formación se desarrollarán tanto en el idioma nacional de los socios como en inglés, y luego se integrarán e implementarán los materiales de enseñanza en la plataforma de aprendizaje.

7. ADAPTACIÓN DEL LENGUAJE

Teniendo en cuenta que aunque el proyecto WOBIS está dirigido principalmente a los agricultores, que quieren mejorar sus explotaciones mediante la protección ecológica de sus plantas y que quieren producir productos ecológicos, el proyecto tendrá contacto con muchas otras partes interesadas que se consideran parte del grupo objetivo, como los socios del proyecto, los agricultores, las comunidades locales, los centros de formación profesional, las universidades, las organizaciones medioambientales, los organismos públicos y el público en general.

Por ello, es importante adaptar el lenguaje del material de formación a los diferentes grupos destinatarios, para que sea:

- Un lenguaje coherente y sencillo en la redacción.
- Adaptación del vocabulario a los distintos grupos destinatarios, siempre de forma sencilla y clara.
- Lenguaje directo y conciso.
- Respeta la formalidad del material sin descuidar los puntos anteriores.
- Simple, haciendo uso de analogías.
- Concreto, con lenguaje y detalles específicos.
- Con credenciales, apoyándose en autoridades o ideas comprobables.

8. SELECCIÓN DE IMÁGENES

Un aspecto importante a tener en cuenta a la hora de elaborar el material de formación del proyecto WOBIS es la selección de imágenes y fotografías que se utilizarán en el desarrollo de los módulos.

Todas las imágenes deben seguir los siguientes puntos:

- Imágenes con buena calidad: buscando un equilibrio entre la calidad y el peso de la imagen.
- Imágenes según el tema y/o módulo.
- Imágenes con USO GRATUITO, y, además, es importante mencionar la fuente de la foto.
- Imágenes adaptadas a los grupos destinatarios y al nivel de conocimientos.

9. ACTIVIDADES Y EVALUACIÓN DE LOS MÓDULOS

Al final de cada módulo habrá 3 actividades para comprobar si los conocimientos se han adquirido o no. Estas actividades serán desarrolladas por cada socio que esté a cargo del módulo; la plantilla de estas actividades será desarrollada por NEW EDU. De acuerdo con la Evaluación de los módulos, en la plataforma de aprendizaje los asistentes encontrarán un Cuestionario de Evaluación de 5 preguntas para comprobar si han preparado bien el tema. Este Cuestionario de Evaluación se adaptará al nivel del MEC correspondiente al resultado del proyecto.

Para garantizar la calidad de las actividades y los resultados del proyecto se siguen dos enfoques. En primer lugar, el seguimiento interno garantizará que todos los procesos de gestión contribuyan a los objetivos del proyecto. La calidad de la gestión se define mediante indicadores (para una descripción detallada, véase más adelante); la consecución de los objetivos es responsabilidad del coordinador del proyecto.

En segundo lugar, una evaluación interna garantizará la calidad general de las actividades y los resultados del proyecto en relación con los productos intelectuales. Esta función será desempeñada por NEW EDU, ya que la organización tiene experiencia en la gestión de proyectos, por ejemplo, bajo el paraguas de ERASMUS+. Dos miembros del personal de NEW EDU (Eslovaquia) serán responsables de la evaluación de los resultados y de los procesos de gestión de cada uno de los resultados del proyecto. El personal tiene experiencia en la gestión de proyectos, la preparación de material didáctico y la elaboración de informes y recomendaciones de mejora. Su primera tarea será desarrollar una estrategia de autoevaluación, que se debatirá y acordará con los socios durante la reunión inicial. De este modo, se garantiza que los socios compartan los criterios de calidad y evaluación, así como los puntos de referencia utilizados.

Las actividades de evaluación se programan en fases críticas del desarrollo de los diferentes paquetes de trabajo y de los resultados del proyecto. Esto permite supervisar el progreso del proyecto y la calidad de los productos. También permite la aplicación de medidas correctoras, en caso necesario, a tiempo para garantizar el éxito global del proyecto.

10. «PRUEBAS» DE LOS PRODUCTOS DEL PROYECTO WOBIS

Durante el resultado 2, el proyecto obtendrá los conocimientos necesarios para los beneficiarios del proyecto, los grupos destinatarios, las partes interesadas y otro grupo interesado. R2 será bastante complejo y se dividirá en varias fases. Cada fase estará estrictamente conectada entre sí y lógicamente planificada. Este resultado supone la elaboración del contenido de la formación. El contenido de la formación se preparará en el nivel pertinente del MEC (2-4) que cubrirá las necesidades del grupo objetivo.

Todas las actividades realizadas en este R2 se basarán y serán relevantes para el Resultado 1 - plan de estudios y metodología.

De acuerdo con estos dos productos del resultado 1, los socios del proyecto comenzarán a elaborar el contenido de la formación. Este contenido formativo se preparará de forma que permita aplicar el material elaborado directamente en el entorno virtual (e-learning). La plantilla y la metodología de este formato serán proporcionadas por el responsable de la parte virtual del socio del proyecto (Meriduania) en la elaboración del resultado 3 del proyecto. Cada parte elaborada se cotejará de acuerdo con el Manual de Garantía de Calidad. Posteriormente, el material cotejado será traducido y transferido al entorno eLearning. Después de esta actividad, el proyecto pasará a la fase de prueba piloto.

11. GESTIÓN DE LA CALIDAD DEL PROYECTO WOBIS

El proyecto WOBIS habrá elaborado e implementado un Manual de Evaluación de la Calidad que será un documento interno para que el partenariado mantenga la máxima calidad tanto en la gestión como en los resultados del proyecto. Este documento también describirá la forma de supervisar todo el proceso de ejecución del proyecto. El Manual de Evaluación de la Calidad será preparado por el socio New Edu (Eslovaquia), que tiene mucha experiencia en este campo, y abarcará todos los aspectos relacionados con la garantía de la máxima calidad posible, tanto en las partes esenciales como en las técnicas del proyecto. El Plan describirá en detalle todas las actividades e informes de seguimiento y corrección en relación con la calidad.

Los principales pasos de cualquier proceso de garantía de calidad son universales y se aplican al proyecto WOBIS, que requiere un seguimiento interno de la calidad de los productos y del proyecto. La correcta ejecución del proyecto y la obtención de resultados de alta calidad se supervisarán y evaluarán como actividades continuas en el curso de la ejecución del proyecto.

En primer lugar, New Edu (Eslovaquia) va a crear una herramienta de control de calidad y define los planes para el proceso de garantía de calidad.

La lista incluye los objetivos de calidad, la definición de las pruebas y las actividades de verificación, la evaluación del proceso, la programación de todas las actividades, la documentación y el seguimiento, etc. El siguiente paso de este proceso es generar los procedimientos de prueba, las listas de comprobación y las actividades relacionadas para explicar la forma en que se realizará el control de calidad. El siguiente paso del proceso de control de calidad es la autoevaluación de la capacidad de los miembros del equipo de socios para realizar los procesos de evaluación según lo especificado en el plan de control de calidad. Las actividades y los resultados del control de calidad serán revisados por la dirección del proyecto y sus socios a intervalos regulares.

El Plan de Calidad constará de las siguientes partes:

- Pasos y principios del plan de calidad.
- Resumen del proyecto.
- Calidad y evaluación de proyectos.
- Método de gestión de la calidad.
- Procesos del Plan de Calidad.
- Normas de calidad.
- Herramientas de calidad.
- Control de calidad inicial.
- Lista de control para las actividades de evaluación de la calidad.

12. DIFUSIÓN DEL PROYECTO WOBIS

La difusión se llevará a cabo a lo largo de todo el proyecto. Se desarrollarán talleres de difusión en los países de los socios y se celebrará una conferencia internacional final en BOVINO (Italia). Los resultados del proyecto se difundirán entre los participantes del proyecto y los potenciales beneficiarios interesados.

Las principales herramientas y estrategias de difusión serán las siguientes:

- Información continua de todos los grupos objetivo y usuarios potenciales a través de conferencias, talleres con grupos de discusión, actividades de agrupación, comunicados de prensa, artículos de investigación, presentaciones en exposiciones europeas, conferencias y eventos relacionados con el aprendizaje en línea, la agricultura, la ganadería, el desarrollo regional de la sostenibilidad medioambiental, la agricultura ecológica, etc.

- Un diseño corporativo profesional con un diseño fácil de usar, uso de herramientas profesionales para que el sitio sea fácil de encontrar y visible a través de Internet, diseño profesional para las plantillas de presentación y todos los productos de impresión del proyecto.
- Un manual final utilizable y publicable.

Los objetivos generales de difusión del WOBIS son:

- Llegar al mayor número posible de beneficiarios relevantes del proyecto: organismos públicos, mujeres empresarias de las zonas rurales, en particular en lo que respecta a la asociación de mujeres en los clubes de amas de casa rurales, cualquier otra forma de asociación de mujeres y también asesores agrícolas y asesores rurales (mujeres), agentes de desarrollo rural y todas las personas interesadas en el tema.
- Apoyar la difusión de los resultados del proyecto a nivel regional, nacional y europeo, elaborando recomendaciones políticas y promoviendo el contenido de la formación y el manual entre los beneficiarios.
- Preparar el terreno para que los resultados del proyecto se traduzcan en la elaboración de políticas acercándose a los responsables políticos mediante estrategias de promoción planificadas (proporcionando las enseñanzas y herramientas del proyecto a los responsables políticos) y oportunistas (entrevistas, presentaciones de documentos políticos, reuniones de presión en colaboración con las partes interesadas pertinentes, etc.).
- Implicar concretamente a los grupos destinatarios en las actividades del proyecto, es decir, contribuir a la discusión y construcción de los principales resultados del proyecto, y participar en los eventos del proyecto (de forma activa, directa e indirecta).
- Crear y dar a conocer, a nivel externo (todos los grupos destinatarios), los trabajos, resultados y productos del proyecto, centrándose en el enfoque temático transversal del mismo.

13. CALENDARIO DE ACTIVIDADES RELEVANTES DEL PROYECTO WOBIS

El proyecto constará de 5 resultados de proyecto (PRs) y 8 paquetes de trabajo (WPs).

La división de los paquetes de trabajo será la siguiente

- WP 1 - gestión y ejecución - VIPA (SK)
- WP 2 - Metodología de formación - GrowthCoop (ES)
- WP 3 - plan de garantía de calidad - New Edu (SK)
- WP 4 - difusión - EUC (CZ)
- WP 5 - prueba piloto - ARID (PL)
- WP 6 - eventos multiplicadores - Meridaunia (IT)

- WP 7 - Manual - GrowthCoop (ES)
- WP 8 - TIC - VUS (CRO)

Los paquetes de trabajo serán una parte integrada del proyecto y estarán estrictamente relacionados con los resultados del mismo. La responsabilidad de los resultados del proyecto será la siguiente:

- ≥ IO 1 - Plan de estudios - VUS (CRO)
- ≥ IO 2 - Contenido de la formación - VIPA (SK)
- ≥ IO 3 - Plataforma de e-learning dedicada - Meridaunia (IT)
- ≥ IO 4 - Piscina de estudio de caso -ARID (PL)
- ≥ IO 5 - Manual - GrothCoop (ES)

Todo ello se conectará durante la ejecución del proyecto WOBIS como se indica en el siguiente cuadro informativo:

Nombre de la actividad	Fecha	Descripción
Reunión de Inicio (Nitra - Eslovaquia)	05-2022	→ Punto de partida del proyecto.
PR1 - Plan de estudios específico elaborado especialmente para la formación y para la grupo objetivo y metodología de formación	05-2022	→ Desarrollo de la producción intelectual 1, tanto O1/A1 como O1/A2.
PR3 - Recursos educativos abiertos (REA)	02-2022	→ Salida intelectual dividida en tres partes diferentes O2/A1 + O2/A2 + O2/A3
Segunda reunión transnacional (Italia)	05-10-2022	→ Reunión de intercambio para la asociación. Actividades en curso.
PR2- Contenidos de formación especializados con una fase de pruebas profundas para obtener la más alta calidad.	06-2022	→ Desarrollo de un sistema complejo compuesto para la implementación, difusión y explotación eficientes del proyecto y sus resultados hacia los grupos objetivo y un público más amplio.

Nombre de la actividad	Fecha	Descripción
PR4 - Conjunto de casos prácticos	01-2023	→ Desarrollo de la cuarta producción intelectual, que es un conjunto de casos prácticos.
Tercera reunión transnacional (Cracovia - Polonia)	17-04-2023	→ Reunión de intercambio para la asociación. Actividades en curso.
PR5- Manual WOBIS en versión impresa y electrónica	07-2023	→ Desarrollo del cuarto producto intelectual, que es un manual para un objetivo específico.
Evento multiplicador Eslovaquia	01-2024	→ Taller para beneficiarios.
Evento multiplicador Polonia	01-2024	→ Taller para beneficiarios.
Evento multiplicador Italia	01-2024	→ Taller para beneficiarios.
Evento multiplicador Croacia	01-2024	→ Taller para beneficiarios.
Evento multiplicador España	01-2024	→ Taller para beneficiarios.
Reunión transnacional Final (Praga - República Checa)	18-03-2024	→ Última reunión de la asociación. Cierre formal del proyecto.

14. PROGRAMA DE FORMACIÓN

El Programa es el contenido que desarrollarán todos los socios en **el PR 2 - Contenido de formación especializado con una fase de pruebas profundas para obtener la máxima calidad.**

La estructura propuesta para el programa de formación ha sido definida tras las aportaciones, comentarios y sugerencias a través de una lluvia de ideas de las diferentes partes implicadas en el proyecto y se desarrolla en su mayor parte en la forma de aplicación del proyecto. La evolución de los contenidos sigue un orden lógico, introduciendo primero los conceptos principales y el problema a resolver y centrándose después en todos los aspectos de la micorriza. Finalmente, una vez expuestos los conceptos principales, esta metodología formativa abordará los aspectos prácticos.

En esta propuesta sólo hemos llegado a una división de segundo nivel, pero dependiendo de la longitud del KPI a generar; consideraremos tener una subdivisión de tres niveles. También hemos reunido propuestas sobre secciones de tres niveles en esta etapa.

Habrán nuevos módulos desarrollados en «*dos bloques temáticos*»:

Primer bloque temático (1):

- ≥ Módulo 1: Autoestima;
- ≥ Módulo 2: Comunicación interpersonal;
- ≥ Módulo 3: Asertividad y expresión de sus necesidades y afrontamiento del estrés y otras emociones;
- ≥ Módulo 4: Organización del propio tiempo y planificación del futuro, así como pensamiento creativo e independiente y resolución de problemas;

Segundo bloque temático (2):

- ≥ Módulo 1: El espíritu empresarial en las zonas rurales - desafíos actuales;
- ≥ Módulo 2: Fuentes de obtención y financiación de inversiones en zonas rurales (planificación financiera y análisis financiero);
- ≥ Módulo 3: Empresario creativo (instrumentos modernos de promoción, resolución creativa de problemas, elemento innovador de la construcción de una posición en la sociedad);
- ≥ Módulo 4: Construir relaciones.

Este contenido formativo se desarrollará siguiendo los estándares del MEC 2-3-4; Nivel 2: Conocimiento factual básico de un campo de trabajo o estudio; Nivel 3: Conocimiento de hechos, principios, procesos y conceptos generales en un campo específico de trabajo o estudio & Nivel 4: Conocimiento factual y teórico en contextos amplios en un campo específico de trabajo o estudio.

Además, sería interesante contar con una estructura típica para todos los capítulos para desarrollar un producto final más coherente. Por ello, el capítulo podría estructurarse en una parte introductoria en la que se explicara lo que se va a trabajar en el Módulo y un resumen de los contenidos aprendidos (2 o 3 frases) al final del mismo.

También sería interesante incluir una parte práctica al final de cada módulo con algunos ejercicios relacionados con los resultados de aprendizaje del módulo. Estos ejercicios podrían ser más interactivos utilizando recursos que permitan a los profesores componer actividades de Gamificación como Kahoot o Quizlet. Estas herramientas también pueden añadir un mensaje una vez contestada la pregunta, explicando cuál es la solución correcta y por qué. Los ejercicios podrían integrarse en los módulos a través de un código QR que lleve al alumno a la página web o plataforma del proyecto, donde se cargan los enlaces a los cuestionarios.



WOBIS

www.wobis2022.eu



Cofinanciado por el
programa Erasmus+
de la Unión Europea

Aviso Legal: El apoyo de la Comisión Europea a la elaboración de esta publicación no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente la opinión de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella.