

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Block 2 - Module 1

PODNIKANIE VO VIDIECKYCH OBLASTIACH - SÚČASNÉ VÝZVY

Vypracoval: GrowthCoop



OPIS KURZU

Cieľom tohto kurzu je pomôcť ženám vo vidieckych oblastiach pochopiť, čo je vidiecke podnikanie a čo je to podnikanie na vidieku konkrétne výzvy, ktorým toto čelí konkrétny typ podnikania.

Účastníci tohto kurzu získajú širokú víziu vidieckeho podnikania a budú povzbudzovaní, aby hľadali nové príležitosti pre vidiek podnikanie ako spôsob vytvárania pracovných miest vo vidieckych oblastiach.

OBSAH

1. **Vidiecke podnikanie.**
2. **Ženy a vidiecke oblasti. Výzvy, ktorým treba čeliť.**
3. **Rozdiely medzi rozvojom vidieka a podnikaním**
4. **Sektory podnikania vo vidieckých oblastiach**
5. **Vývoj biznis modelov vo vidieckých oblastiach**
6. **PROBLÉM SME VO VIDIECKOM PROSTREDÍ**

Vidiecke podnikanie je definované ako schopnosť vidieckych ľudí identifikovať a využívať ekonomické príležitosti na vytváranie ziskových a udržateľných podnikov v rámci svojej komunity. To znamená schopnosť inovovať a vytvárať hodnoty prostredníctvom využívania prírodných, kultúrnych a etnografických zdrojov týchto oblastí aplikovaním zručností a vedomostí, ktoré máte o podnikaní a podnikaní.

Je možné zakladať podniky vo viacerých sektoroch, ako je poľnohospodárstvo a chov dobytka, ako aj v sektoroch cestovného ruchu a služieb. Vďaka tomuto podnikaniu budete spolupracovať s komunitou a jej ekonomickým rozvojom tým, že vytvoríte pracovné miesta a pomôžete zastaviť migráciu do väčších populačných centier.

1.VIDECKÉ PODNIKANIE





Vďaka politikám a programom rôznych verejných správ sa podporí rozvoj podnikov a ich zakladanie vo vidieckych oblastiach s plným prístupom k financovaniu a manažérskym školeniam, aby podnikatelia mohli prekonať svoje bariéry a rozvíjať svoje podnikanie vo vidieckych oblastiach.





Ženy majú v dôsledku historických a kultúrnych osobitostí vidieckych oblastí tendenciu mať menej pracovných príležitostí ako muži. Keďže je miera nezamestnanosti vyššia o 25 %, podnikanie je často najlepším východiskom. Problémom je, že ženy, ktoré sa rozhodnú začať podnikáť vo vidieckych oblastiach, musia často čeliť sérii problémov, ktoré môžu podkopať ich šance na rozvoj a rast svojich podnikov. Hlavné prekážky, ktorým treba čeliť, sú tieto:

1. Prístup k financiám.

Predovšetkým kvôli nedostatočnému prístupu k finančným zdrojom a nedostatku kolaterálu na zabezpečenie úverov.

2. ŽENY A VIDIECKY OBLASTI. VÝZVY, KTORÉ TREBA ČELIŤ

2. Zmier, spoluzodpovednosť

. 56,8 % žien žijúcich vo vidieckych oblastiach je výlučne zodpovedných za domáce a rodinné práce, kde 96 % mužov nezasahuje.

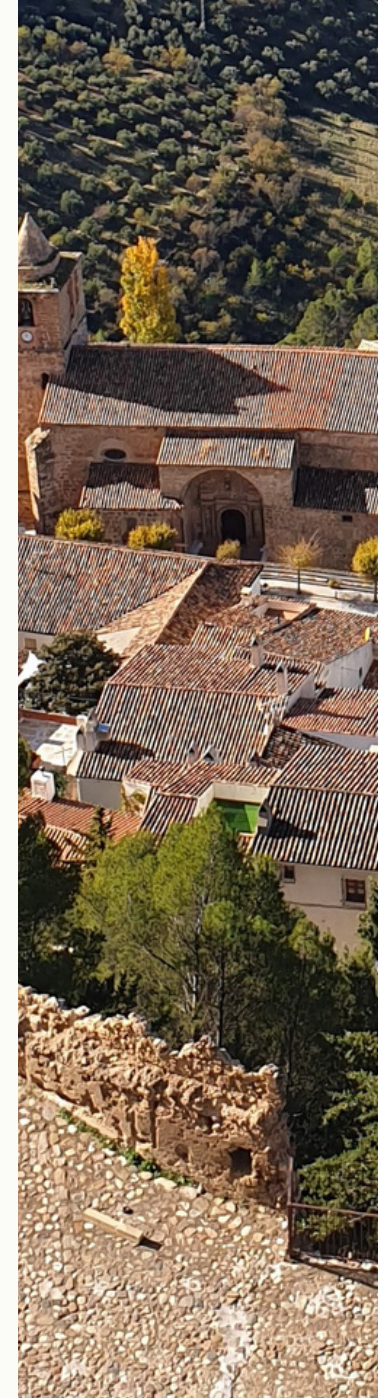


3. Nedostatok podpory podnikania. Spôsobené ťažkým prístupom k programom na podporu podnikania, ktoré im umožňujú rozvíjať základné obchodné zručnosti a znalosti. Treba mať na pamäti, že viac ako polovicu samostatnej zárobkovej činnosti vo vidieckych oblastiach tvoria ženy, ktoré sa venujú aj podnikaniu v oblasti služieb a produktov, ktoré v ich prostredí chýbajú.

4. Rodová diskriminácia. Tie sú hlboko zakorenené v spoločnosti, obmedzujú rozhodovanie a prístup k ekonomickým a sociálnym zdrojom. Takzvaný „sklenený strop“ bráni mnohým vidieckym ženám, aby boli vplyvné na sociálnej, ekonomickej alebo politickej úrovni.

5. Prístup k technologickému vývoju. 60 % obcí vo vidieckych oblastiach nemá širokopásmové pripojenie, čo obmedzuje ich schopnosť dozvedieť sa o digitálnych nástrojoch a používať ich na propagáciu a rozvoj svojich podnikateľských projektov.

6. Geografická izolácia. To im bráni pripájať sa do obchodných sietí alebo vytvárať synergie s inými podnikateľmi v sektore.



3. ROZDIELY MEDZI ROZVOJOM VIDIEKA A PODNIKANÍM

Rozvoj vidieka a podnikanie sú pojmy, ktoré spolu súvisia a môžu sa dopĺňať. Sú to odlišné koncepty, ktoré sa zameriavajú na rôzne ciele a prístupy. Rozvoj vidieka sa zameriava na zlepšenie kvality života vidieckych komún a podnikanie sa zameriava na vytváranie ziskových a udržateľných podnikov.

Tieto rozdiely možno rozdeliť do niekoľkých typov:



1

Zameranie: Rozvoj vidieka sa zameriava predovšetkým na zlepšenie ekonomických, sociálnych a environmentálnych podmienok vidieckych oblastí a ich komunit, zatiaľ čo podnikanie sa zameriava najmä na vytváranie a rozvoj nových podnikov a podnikov.

2

Ciele: Hlavnými cieľmi rozvoja vidieka je zlepšiť kvalitu života a blahobyt ľudí žijúcich vo vidieckych oblastiach. Toto sa často dosahuje prostredníctvom politík a programov, ktoré podporujú hospodársky rast, vytváranie pracovných miest a zlepšenie verejných služieb. Naopak, cieľom podnikania je vytváranie ziskových a udržateľných podnikov, ktoré generujú zisky a prispievajú k ekonomickému rozvoju.

3

Rozsah: Rozvoj vidieka môže zahŕňať širokú škálu aktérov vrátane vládnych, mimovládnych a komunitných organizácií, zatiaľ čo podnikanie sa zameriava predovšetkým na jednotlivcov a súkromné podniky.

4

Zameranie na inovácie: Podnikanie sa často zameriava na inovácie a kreativitu s cieľom vyvinúť nové produkty alebo služby, ktoré riešia špecifické potreby alebo problémy trhu, zatiaľ čo rozvoj vidieka sa často zameriava na tradičnejšie a dlhodobejšie riešenia sociálnych a ekonomických problémov.

4. ODVETVIA PODNIKANIA VO VIDIECKOM OBLASTI.



Existuje obrovská škála podnikateľských nápadov, ktoré by ženy mohli zvážiť, keď začínajú podnikať vo vidieckej oblasti, a tak prekonávajú problémy a výzvy, ktorým musia denne čeliť. Aby boli úspešní, musia sa brať do úvahy špecifické potreby každej komunity, v ktorej chcú založiť silné a udržateľné podnikanie. Niektoré z aktivít môžu byť:

UDRŽATEĽNÉ POLNOHOSPODÁRSTVO.

Produkcia biopotravín s cieľom riešiť environmentálne výzvy a nedostatočný prístup k zdravým potravinám vo vidieckych oblastiach.

VOĽNÝ ČAS, ZÁBAVA A ŠPORTOVÉ AKTIVITY.

Vďaka dostupnejším cenám to môže byť dobrá voľba, ako napríklad crossfitová miestnosť, ktorá potrebuje malé investície do strojov alebo služieb osobného tréningu v prírode, s vypracovaním náučných chodníkov a zážitkových športov.

RUČNÉ PRÁCE A TEXTIL

Použitie miestnych materiálov a tradičných miestnych techník, vytváranie jedinečných a kvalitných produktov, ktoré predávajú lokálne, na národnej i medzinárodnej úrovni vďaka online obchodu.

VIDIECKA TURISTIKA

Vytváranie podnikov, ktoré propagujú kultúru a prírodné, etnografické alebo umelecké dedičstvo oblasti, čím vytvárajú výhody pre komunitu a pre ňu samotnú.

TELEWORKING ALEBO PROFESIONÁL NA VOĽNEJ NOHE

S dobrým internetovým pripojením je možné vyvíjať aktivitu odkiaľkoľvek.

SLUŽBY V OBLASTI ZDRAVIA A KRÁSY

Vytváranie podnikov, ako sú mobilné ambulancie a wellness centrá alebo starostlivosť o seniorov ako sociálne služby v ich domácnostiach.

FAIR TRADE

Ženy môžu zakladať podniky spravodlivého obchodu, ktoré podporujú spravodlivosť v obchode a výrobe miestnych výrobkov, čím pomáhajú zabezpečiť, aby miestni farmári a výrobcovia dostávali za svoje výrobky spravodlivú cenu.

OBNOVITEĽNÁ ENERGIA

Vytváraním podnikov, ktoré podporujú využívanie obnoviteľnej energie, ako je solárna a veterná energia, riešenie nedostatočného prístupu k elektrickej energii a environmentálnych problémov vo vidieckych oblastiach.



5. ROZVOJ OBCHODNÝCH MODELOV VO VIDIECKOM OBLASTI.

Táto otázka môže byť z veľkej časti výzvou z dôvodu zložitosti prostredia a veľkého nedostatku zdrojov a podpory podnikania. Pri správnom plánovaní a používaní správnych stratégií môžu vidiecki podnikatelia vytvárať úspešné a udržateľné obchodné modely, ktoré spĺňajú potreby a požiadavky vidieckej komunity.



Identifikujte potreby a požiadavky trhu: Pred začatím akéhokoľvek obchodného modelu je dôležité pochopiť potreby a požiadavky zákazníkov vo vidieckej oblasti. To môže okrem iného zahŕňať poľnohospodárske služby, vidiecky cestovný ruch, dopravné služby, zdravotnícke služby. Pochopením potrieb a požiadaviek trhu môžu podnikatelia navrhnúť obchodné modely, ktoré zodpovedajú potrebám vidieckej komunity.

Využite konkurenčné výhody vidieckej oblasti: Vidiecke oblasti majú určité konkurenčné výhody, ktoré možno využiť na rozvoj úspešného obchodného modelu. Okrem toho môže vidiecky cestovný ruch využiť prírodnú krajinu a kultúrne dedičstvo oblasti na prilákanie turistov.

Vytvárajte strategické aliancie: Strategické spojenectvá s inými podnikateľmi a organizáciami môžu vidieckym podnikateľom pomôcť získať prístup k ďalším zdrojom a odborným znalostiam.

Hľadajte financovanie a podporu podnikania: Vo vidieckych oblastiach môže byť ťažké získať financovanie a podporu podnikania, existujú však vládne a mimovládne organizácie, ktoré ponúkajú zdroje a podporné programy pre vidieckych podnikateľov.

Využívajte technológie a digitálne nástroje: tieto môžu byť pre vidieckych podnikateľov veľmi užitočné na zlepšenie efektívnosti a produktivity



VIDIECKY PARLAMENT
NA SLOVENSKU



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Malé a stredné podniky (MSP) vo vidieckom prostredí často čelia mnohým výzvam a prekážkam v ich vlastnom raste a rozvoji.

Na riešenie týchto problémov je dôležité, aby MSP dostávali primeranú podporu a zdroje, ako napríklad financovanie, školenia a programy rozvoja podnikania, ako aj vládne politiky a programy, ktoré podporujú hospodársky rozvoj vo vidieckych oblastiach.

Hlavné problémy, s ktorými sa stretávajú, sú nasledovné:



6. PROBLÉM MSP VO VIDIECKOM PROSTREDÍ

Prístup k financiám: MSP vo vidieckych oblastiach majú často problém s prístupom k financiám a kapitálu na rast a expanziu z dôvodu nedostatku finančných inštitúcií a investorov v týchto oblastiach.

Ťažkosti pri hľadaní kvalifikovaných pracovníkov: MSP vo vidieckych oblastiach môžu mať problém nájsť kvalifikovaných pracovníkov v dôsledku nedostatku programov odbornej prípravy a vzdelávania, čo obmedzuje ich schopnosť konkurovať na trhu.

Nedostatok infraštruktúry: Nedostatok infraštruktúry, ako sú cesty, dopravné služby, komunikačné služby a prístup k energii, môže sťažiť fungovanie MSP a obmedziť ich schopnosť osloviť nové trhy a zákazníkov.

Konkurencia veľkých spoločností:

MSP vo vidieckych oblastiach často čelia tvrdej konkurencii veľkých spoločností a obchodných reťazcov, ktoré majú viac zdrojov a schopnosť ponúkať nižšie ceny a širokú škálu produktov a služieb.

Nedostatok vládnej podpory: ako sú politiky a programy, ktoré podporujú rozvoj podnikania vo vidieckych oblastiach, môžu obmedziť schopnosť MSP rásť a rozvíjať sa.

Demografické a sociálne zmeny:

Zmeny v populácii a demografické trendy, ako je starnutie vidieckeho obyvateľstva a migrácia mladých ľudí do mestských oblastí, môžu obmedziť trh a dopyt po MSP vo vidieckych oblastiach.



PROJEKT WOBIS

Posilnenie vidieckých
ženských združení
ako šanca pre rast
podnikania žien

INTERNETOVÁ STRÁNKA

www.wobis2022.eu

FACEBOOKOVÁ STRÁNKA

WOBIS



INFO



VIDIECKY PARLAMENT
NA SLOVENSKU



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

