

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Część 2 - Moduł 1
PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ
NA OBSZARACH
WIEJSKICH - AKTUALNE
WYZWANIA

Opracowane przez GrowthCoop



OPIS KURSU

Celem tego kursu jest pomoc kobietom z obszarów wiejskich w zrozumieniu, czym jest przedsiębiorczość wiejska i jakie są specyficzne wyzwania stojące przed tym szczególnym rodzajem działalności.

Uczestnicy tego kursu zdobędą szeroką wizję przedsiębiorczości wiejskiej i będą zachęceni do poszukiwania nowych możliwości dla obszarów wiejskich jako sposobu na tworzenie miejsc pracy na obszarach wiejskich.



SPIS TREŚCI

1. PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ NA WSI
2. KOBIETY I OBSZARY WIEJSKIE. WYZWANIA, Z KTÓRYMI NALEŻY SIĘ ZMIERZYĆ
3. RÓŻNICE MIĘDZY ROZWOJEM OBSZARÓW WIEJSKICH A PRZEDSIĘBIORCZOŚCIĄ
4. SEKTORY PRZEDSIĘBIORCZOŚCI NA OBSZARACH WIEJSKICH
5. ROZWÓJ MODELI BIZNESOWYCH NA OBSZARACH WIEJSKICH
6. PROBLEM MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTW W ŚRODOWISKU WIEJSKIM



Przedsiębiorczość wiejska jest definiowana jako zdolność mieszkańców wsi do identyfikowania i wykorzystywania możliwości gospodarczych w celu tworzenia dochodowych i zrównoważonych przedsiębiorstw w ich społeczności.

To oznacza zdolność do innowacji i tworzenia wartości poprzez wykorzystanie zasobów naturalnych, kulturowych i etnograficznych w tych obszarach poprzez wykorzystanie posiadanych umiejętności i wiedzy na temat przedsiębiorczości.

Możliwe jest tworzenie firm w wielu sektorach, takich jak rolnictwo i hodowla zwierząt, a także w sektorze turystycznym i usługowym.

Dzięki temu będziesz współpracować ze społecznością i jej gospodarką wpływając na rozwój poprzez tworzenie miejsc pracy i pomoc w powstrzymaniu migracji do większych skupisk ludności.

1. PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ NA OBSZARACH WIEJSKICH



Poprzez politykę i programy różnych administracji publicznych, rozwój przedsiębiorstw i ich tworzenie na obszarach wiejskich będzie wspierane, z pełnym dostępem do finansowania i szkoleń w zakresie zarządzania, tak aby przedsiębiorcy mogli przezwyciężyć swoje bariery i rozwijać swoje firmy na obszarach wiejskich.



Kobiety, ze względu na historyczną i kulturową specyfikę obszarów wiejskich, mają zwykle mniejsze możliwości zatrudnienia niż mężczyźni. Przy bezrobociu wyższym o 25%, przedsiębiorczość jest często najlepszym wyjściem.

Problem polega na tym, że kobiety, które decydują się na rozpoczęcie działalności gospodarczej na obszarach wiejskich, często muszą stawić czoła szeregowi problemów, które mogą osłabić ich szanse na rozwój i wzrost biznesu. Do głównych przeszkód, z którymi muszą się zmierzyć, należą

1 . Dostęp do finansowania. Głównie z powodu braku dostępu do zasobów finansowych i braku zabezpieczenia pożyczek.

2. KOBIETY I OBSZARY WIEJSKIE. WYZWANIA DO POKONANIA

2. Wspólne działanie i odpowiedzialność. 56 . 8% kobiet mieszkających na obszarach wiejskich jest wyłącznie odpowiedzialnych za prace domowe i rodzinne, podczas gdy 96% mężczyzn nie angażuje się w te prace.

3. Brak wsparcia biznesowego. Spowodowany trudnościami w dostępie do programów wsparcia biznesowego, które pozwalają im rozwijać podstawowe umiejętności biznesowe i wiedzę. Należy pamiętać, że ponad połowa samozatrudnienia na obszarach wiejskich jest tworzona przez kobiety, które są również zaangażowane w przedsiębiorczość w zakresie usług i produktów, których brakuje w ich środowisku.

4. Dyskryminacja ze względu na płeć. Są one głęboko zakorzenione w społeczeństwie, ograniczając podejmowanie decyzji i dostęp do zasobów gospodarczych i społecznych. Tak zwany "szklany sufit" uniemożliwia wielu kobietom wiejskim wywieranie wpływu na poziomie społecznym, gospodarczym lub politycznym.

5. Dostęp do rozwiązań technologicznych. 60% gmin na obszarach wiejskich nie ma dostępu do łącza szerokopasmowego, co ogranicza ich zdolność do poznawania i wykorzystywania narzędzi cyfrowych do promowania i rozwijania swoich projektów biznesowych.

6. Odizolowanie geograficzne. Uniemożliwia im to łączenie się z firmami lub tworzenie synergii z innymi przedsiębiorcami w sektorze.



3. RÓŻNICE MIĘDZY ROZWOJEM OBSZARÓW WIEJSKICH A PRZEDSIĘBIORCZOŚCIĄ

Rozwój obszarów wiejskich i przedsiębiorczość to pojęcia, które są ze sobą powiązane i mogą się uzupełniać. Są to odrębne koncepcje, które koncentrują się na różnych celach i podejściach.

Rozwój obszarów wiejskich koncentruje się na poprawie jakości życia społeczności wiejskich, a przedsiębiorczość koncentruje się na tworzeniu dochodowych i zrównoważonych przedsiębiorstw.

Różnice te można podzielić na kilka typów:



1

Koncentracja: Rozwój obszarów wiejskich koncentruje się przede wszystkim na poprawie warunków gospodarczych, społecznych i środowiskowych obszarów wiejskich i ich społeczności, podczas gdy przedsiębiorczość koncentruje się głównie na tworzeniu i rozwoju nowych firm i przedsięwzięć.

Cele : Głównym celem rozwoju obszarów wiejskich jest poprawa jakości życia i dobrobytu ludzi mieszkających na obszarach wiejskich. Jest to często realizowane poprzez polityki i programy, które zachęcają do wzrostu gospodarczego, tworzenia miejsc pracy i poprawy usług publicznych. Z kolei celem przedsiębiorczości jest tworzenie rentownych i zrównoważonych przedsiębiorstw, które generują zyski i przyczyniają się do rozwoju gospodarczego.

3

Zakres: Rozwój obszarów wiejskich może obejmować wiele różnych podmiotów, w tym organizacje rządowe, pozarządowe i społeczne, podczas gdy przedsiębiorczość koncentruje się przede wszystkim na osobach fizycznych i prywatnych firmach.

Nacisk na innowacyjność : Przedsiębiorczość często koncentruje się na innowacyjności i kreatywności w celu opracowania nowych produktów lub usług, które zaspokajają określone potrzeby lub problemy rynkowe, podczas gdy rozwój obszarów wiejskich często koncentruje się na bardziej tradycyjnych i długoterminowych rozwiązaniach problemów społecznych i gospodarczych.

4

4. SEKTORY DLA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI NA OBSZARACH WIEJSKICH.



Kobiety mogą rozważyć wiele różnych pomysłów na biznes, rozpoczynając działalność na obszarach wiejskich i pokonując w ten sposób problemy i wyzwania, z którymi muszą się mierzyć na co dzień. Aby odnieść sukces, należy wziąć pod uwagę specyficzne potrzeby każdej społeczności, w której chcą rozpocząć silny i zrównoważony biznes.

Mogą to być np:

ZRÓWNOWAŻONE ROLNICTWO

Produkcja żywności ekologicznej w celu sprostania wyzwaniom środowiskowym i brakowi dostępu do zdrowej żywności na obszarach wiejskich.

CZAS WOLNY, ROZRYWKA I ZAJĘCIA SPORTOWE

Dzięki bardziej przystępnym cenom może to być dobra opcja, taka jak sala do crossfitu, która wymaga niewielkich inwestycji w maszyny lub usługi treningu personalnego na łonie natury, z opracowaniem ścieżek przyrodniczych i sportów ekstremalnych.

RĘKODZIEŁO I WYROBY WŁÓKIENNICZE

Wykorzystując lokalne materiały i tradycyjne lokalne techniki, tworząc unikalne i wysokiej jakości produkty, które mogą być sprzedawane lokalnie, w kraju i za granicą dzięki handlowi internetowemu.

TURYSTYKA WIEJSKA

Tworzenie firm, które promują kulturę i dziedzictwo przyrodnicze, etnograficzne lub artystyczne obszaru, generując w ten sposób korzyści dla społeczności i dla siebie.

PRACA ZDALNA

Przy dobrym łączu internetowym możliwe jest rozwijanie aktywności z dowolnego miejsca.

USŁUGI DLA ZDROWIA I URODY

Tworzenie firm, takich jak mobilne kliniki i centra odnowy biologicznej lub opieka nad osobami starszymi w ramach usług społecznych w ich własnych domach.

UCZCIWY HANDEL

Kobietom udaje się zakładać przedsiębiorstwa sprawiedliwego handlu, które promują uczciwość w handlu i produkcji lokalnych produktów, przyczyniając się do zapewnienia, że lokalni rolnicy i producenci otrzymują uczciwą cenę za swoje produkty.

ODNAWIALNE ŹRÓDŁA ENERGII

Tworząc firmy, które promują wykorzystanie energii odnawialnej, takiej jak energia słoneczna i wiatrowa, rozwiązując problem braku dostępu do energii elektrycznej i wyzwań środowiskowych na obszarach wiejskich.



5. ROZWÓJ MODELI BIZNESOWYCH NA OBSZARACH WIEJSKICH

Kwestia ta może stanowić wyzwanie w dużej mierze ze względu na złożoność środowiska i ogromny brak zasobów i wsparcia biznesowego. Przy odpowiednim planowaniu i wykorzystaniu właściwych strategii, przedsiębiorcy wiejscy mogą stworzyć udane i zrównoważone modele biznesowe, które spełniają potrzeby i wymagania społeczności wiejskiej.



Identyfikacja potrzeb i wymagań rynku: Przed rozpoczęciem jakiegokolwiek modelu biznesowego ważne jest zrozumienie potrzeb i wymagań klientów na obszarach wiejskich. Może to obejmować między innymi usługi rolnicze, turystykę wiejską, usługi transportowe, usługi zdrowotne. Rozumiejąc potrzeby i wymagania rynku, przedsiębiorcy mogą zaprojektować modele biznesowe, które zaspokoją potrzeby społeczności wiejskiej.

Wykorzystanie przewagi konkurencyjnej obszarów wiejskich: Obszary wiejskie dysponują pewnymi przewagami konkurencyjnymi, które można wykorzystać do opracowania skutecznego modelu biznesowego. Ponadto turystyka wiejska może czerpać korzyści z naturalnych krajobrazów i dziedzictwa kulturowego, aby przyciągnąć turystów.

Tworzenie sojuszy strategicznych: Strategiczne sojusze z innymi przedsiębiorcami i organizacjami mogą pomóc przedsiębiorcom wiejskim w dostępie do dodatkowych zasobów i wiedzy specjalistycznej.

Poszukiwanie funduszy i wsparcia biznesowego: Finansowanie i wsparcie biznesowe może być trudne do uzyskania na obszarach wiejskich, ale istnieją organizacje rządowe i pozarządowe, które oferują zasoby i programy wsparcia dla przedsiębiorców wiejskich.

Korzystanie z technologii i narzędzi cyfrowych: Mogą one być bardzo przydatne dla przedsiębiorców wiejskich w celu poprawy wydajności i produktywności.



VIDIECKY PARLAMENT
NA SLOVENSKU



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union





Małe i średnie przedsiębiorstwa (MŚP) na obszarach wiejskich często napotykają szereg wyzwań i przeszkód na drodze do własnego wzrostu i rozwoju. Aby sprostać tym wyzwaniom, ważne jest, aby MŚP otrzymały odpowiednie wsparcie i zasoby, takie jak finansowanie, szkolenia i programy rozwoju biznesu, a także polityki i programy rządowe wspierające rozwój gospodarczy na obszarach wiejskich. Głównymi problemami, jakie napotykają, są:

6. PROBLEM MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTW NA OBSZARACH WIEJSKICH. ŚRODOWISKO WIEJSKIE





Dostęp do finansowania:

MŚP na obszarach wiejskich często mają trudności z dostępem do finansowania i kapitału na rozwój i ekspansję ze względu na brak instytucji finansowych i inwestorów na tych obszarach.

Trudności w znalezieniu wykwalifikowanych pracowników: MŚP na obszarach wiejskich mogą mieć trudności ze znalezieniem wykwalifikowanych pracowników z powodu braku programów szkoleniowych i edukacyjnych, co ogranicza ich zdolność do konkurencyjności na rynku.

Braki w zakresie infrastruktury: Brak infrastruktury, takiej jak drogi, usługi transportowe, usługi komunikacyjne i dostęp do źródeł energii, może utrudniać MŚP prowadzenie działalności i ograniczać ich zdolność do docierania do nowych rynków i klientów.





Konkurencja ze strony dużych firm

Małe i średnie przedsiębiorstwa na obszarach wiejskich często spotykają się z ostrą konkurencją ze strony dużych firm i sieci handlowych, które dysponują większymi zasobami i są w stanie zaoferować niższe ceny oraz szerszy asortyment produktów i usług.

Zmiany demograficzne i społeczne:

Zmiany w populacji i tendencje demograficzne, takie jak starzenie się ludności wiejskiej i migracja młodych ludzi do miast, mogą ograniczyć rynek i popyt na MŚP na obszarach wiejskich.

Brak wsparcia ze strony rządu

Brak wsparcia rządowego, takiego jak polityki i programy zachęcające do rozwoju biznesu na obszarach wiejskich, może ograniczać zdolność MŚP do wzrostu i rozwoju.





PROJEKT WOBIS

Rozwój stowarzyszeń
kobiet wiejskich jako
szansa na wzrost
przedsiębiorczości
kobiet.

STRONA WWW:
www.wobis2022.eu

FACEBOOK:
WOBIS



INFORMACJE

