

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Blocco 2 - Modulo 1

IMPRENDITORIALITÀ NELLE AREE RURALI - SFIDE ATTUALI

Elaborato da GrowthCoop



DESCRIZIONE DEL CORSO

L'obiettivo di questo corso è quello di aiutare le donne delle aree rurali a capire cos'è l'imprenditoria rurale e quali sono le sfide specifiche che devono affrontare.

sfide specifiche affrontate da questo particolare tipo di imprenditorialità. I partecipanti al corso acquisiranno un'ampia visione dell'imprenditoria rurale e saranno incoraggiati a cercare nuove opportunità per l'imprenditoria rurale come mezzo per creare occupazione nelle aree rurali.

come un modo per creare occupazione nelle aree rurali.

TAVOLA DEI CONTENUTI

1. **IMPRENDITORIALITÀ RURALE.**
2. **DONNE E AREE RURALI. SFIDE DA AFFRONTARE.**
3. **DIFFERENZE TRA SVILUPPO RURALE E IMPRENDITORIALITÀ**
4. **SETTORI PER L'IMPRENDITORIALITÀ NELLE AREE RURALI.**
5. **SVILUPPO DI MODELLI DI BUSINESS NELLE AREE RURALI.**
6. **IL PROBLEMA DELLE PMI NELL'AMBIENTE RURALE**

L'imprenditorialità rurale è definita come la capacità delle popolazioni rurali di identificare e sfruttare le opportunità economiche per creare imprese redditizie e sostenibili all'interno della propria comunità. Ciò implica la capacità di innovare e creare valore attraverso l'uso delle risorse naturali, culturali ed etnografiche di queste aree, applicando le competenze e le conoscenze che si hanno sull'imprenditorialità e sull'impresa.

È possibile creare imprese in diversi settori, come l'agricoltura e l'allevamento, ma anche nel settore del turismo e dei servizi. Grazie a questa imprenditorialità, collaborerete con la comunità e il suo sviluppo economico, creando occupazione e contribuendo a fermare la migrazione verso i centri abitati più grandi.

1. IMPRENDITORIA RURALE





Grazie alle politiche e ai programmi delle diverse amministrazioni pubbliche, lo sviluppo delle imprese e la loro creazione nelle aree rurali saranno incentivati, con pieno accesso ai finanziamenti e alla formazione manageriale, in modo che gli imprenditori possano superare le loro barriere e far crescere le loro aziende nelle aree rurali.





Le donne, a causa delle idiosincrasie storiche e culturali delle aree rurali, tendono ad avere meno opportunità di lavoro rispetto agli uomini. Con livelli di disoccupazione più alti del 25%, l'imprenditorialità è spesso la migliore via d'uscita. Il problema è che le donne che decidono di avviare un'attività nelle aree rurali devono spesso affrontare una serie di problemi che possono compromettere le loro possibilità di sviluppare e far crescere le loro imprese. I principali ostacoli da affrontare sono i seguenti:

1. Accesso ai finanziamenti.

Principalmente a causa del mancato accesso alle risorse finanziarie e della mancanza di garanzie a supporto dei prestiti.

2. WOMEN AND RURAL AREAS. CHALLENGES TO BE FACED

2. Conciliazione e corresponsabilità. Il 56,8% delle donne che vivono nelle zone rurali è l'unica responsabile del lavoro domestico e familiare, mentre il 96% degli uomini non interviene.





3. Mancanza di supporto alle imprese. Causata dalla difficoltà di accesso a programmi di sostegno alle imprese che consentano loro di sviluppare le competenze e le conoscenze aziendali di base. Va ricordato che più della metà del lavoro autonomo nelle aree rurali è creato dalle donne, che sono anche impegnate nell'imprenditorialità di servizi e prodotti che mancano nel loro ambiente.

4. Discriminazione di genere. Sono profondamente radicate nella società e limitano il processo decisionale e l'accesso alle risorse economiche e sociali. Il cosiddetto "soffitto di vetro" impedisce a molte donne rurali di essere influenti a livello sociale, economico o politico.

5. Accesso agli sviluppi tecnologici. Il 60% dei comuni delle aree rurali non dispone di una connessione a banda larga, il che limita la loro capacità di conoscere e utilizzare gli strumenti digitali per promuovere e far crescere i loro progetti imprenditoriali.

6. Isolamento geografico. Ciò impedisce loro di collegarsi a reti di imprese o di stabilire sinergie con altri imprenditori del settore.



VIDIECKY PARLAMENT
NA SLOVENSKU



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



3. DIFFERENZE TRA SVILUPPO RURALE E IMPRENDITORIALITÀ

Lo sviluppo rurale e l'imprenditorialità sono concetti interrelati e possono essere complementari. Sono concetti distinti che si concentrano su obiettivi e approcci diversi. Lo sviluppo rurale si concentra sul miglioramento della qualità della vita delle comunità rurali, mentre l'imprenditorialità si concentra sulla creazione di imprese redditizie e sostenibili.

Queste differenze possono essere classificate in diversi tipi:



1

Focus: lo sviluppo rurale si concentra principalmente sul miglioramento delle condizioni economiche, sociali e ambientali delle aree rurali e delle loro comunità, mentre l'imprenditorialità si concentra soprattutto sulla creazione e sullo sviluppo di nuove imprese e iniziative.

2

Obiettivi: Gli obiettivi principali dello sviluppo rurale sono il miglioramento della qualità della vita e del benessere delle persone che vivono nelle aree rurali. Questo obiettivo viene spesso perseguito attraverso politiche e programmi che incoraggiano la crescita economica, la creazione di posti di lavoro e il miglioramento dei servizi pubblici. L'obiettivo dell'imprenditorialità, invece, è la creazione di imprese redditizie e sostenibili che generino profitti e contribuiscano allo sviluppo economico.

3

Ambito di applicazione: Lo sviluppo rurale può coinvolgere un'ampia varietà di attori, tra cui organizzazioni governative, non governative e comunitarie, mentre l'imprenditorialità si concentra principalmente su individui e imprese private.

4

Focus sull'innovazione: L'imprenditorialità si concentra spesso sull'innovazione e sulla creatività per sviluppare nuovi prodotti o servizi che rispondano a specifiche esigenze o problemi di mercato, mentre lo sviluppo rurale si concentra spesso su soluzioni più tradizionali e a lungo termine a problemi sociali ed economici.

4. SETTORI PER L'IMPREDITORIALITÀ NELLE AREE RURALI.



Esiste un'enorme varietà di idee imprenditoriali che le donne potrebbero prendere in considerazione quando avviano un'attività in un'area rurale, superando così i problemi e le sfide che devono affrontare quotidianamente. Per avere successo è necessario tenere conto delle esigenze specifiche di ogni comunità in cui si desidera avviare un'attività forte e sostenibile. Alcune delle attività potrebbero essere:

AGRICOLTURA SOSTENIBILE.

Produrre alimenti biologici per affrontare le sfide ambientali e la mancanza di accesso a cibi sani nelle aree rurali.

ATTIVITÀ DI SVAGO, INTRATTENIMENTO E SPORT.

Grazie ai prezzi più accessibili, può essere una buona opzione, come una sala di crossfit, che necessita di pochi investimenti in macchinari o servizi di personal training nella natura, con elaborazione di percorsi naturalistici e sport d'avventura.

ARTIGIANATO E TESSILE

Utilizzando materiali locali e tecniche tradizionali locali, si creano prodotti unici e di qualità che possono essere venduti a livello locale, nazionale e internazionale attraverso il commercio online.

TURISMO RURALE

Creare imprese che promuovano la cultura e il patrimonio naturale, etnografico o artistico del territorio, generando così benefici per la comunità e per se stessi.



TELELAVORO O LIBERO PROFESSIONISTA

Con una buona connessione a Internet è possibile sviluppare l'attività da qualsiasi luogo.

SALUTE E SERVIZI DI BELLEZZA

Creare attività come cliniche mobili e centri benessere o assistere gli anziani come servizi sociali nelle loro case.

COMMERCIO EQUO E SOLIDALE

Le donne possono avviare attività di commercio equo e solidale che promuovono l'equità nel commercio e nella produzione di prodotti locali, contribuendo a garantire che gli agricoltori e i produttori locali ricevano un prezzo equo per i loro prodotti.

ENERGIA RINNOVABILE

Creando imprese che promuovono l'uso di energie rinnovabili, come l'energia solare ed eolica, affrontando la mancanza di accesso all'elettricità e le sfide ambientali nelle aree rurali.



VIDIECKY PARLAMENT
NA SLOVENSKU



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union





5. SVILUPPO DI MODELLI DI BUSINESS NELLE AREE RURALI.

Questo problema può rappresentare una sfida, in gran parte a causa della complessità dell'ambiente e della grande mancanza di risorse e di supporto alle imprese. Con un'adeguata pianificazione e l'utilizzo delle giuste strategie, gli imprenditori rurali possono creare modelli di business sostenibili e di successo che soddisfino le esigenze e le richieste della comunità rurale.



WOBIS

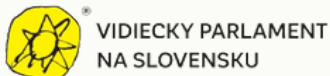
Identificare le esigenze e le richieste del mercato: Prima di avviare qualsiasi modello di business, è importante comprendere le esigenze e le richieste dei clienti dell'area rurale. Tra questi, i servizi agricoli, il turismo rurale, i servizi di trasporto e i servizi sanitari. Comprendendo le esigenze e le richieste del mercato, gli imprenditori possono progettare modelli di business che soddisfino le necessità della comunità rurale.

Sfruttare i vantaggi competitivi dell'area rurale: Le aree rurali presentano alcuni vantaggi competitivi che possono essere sfruttati per sviluppare un modello aziendale di successo. Inoltre, il turismo rurale può sfruttare i paesaggi naturali e il patrimonio culturale dell'area per attirare i turisti.

Stabilire alleanze strategiche: Le alleanze strategiche con altri imprenditori e organizzazioni possono aiutare gli imprenditori rurali ad accedere a risorse e competenze aggiuntive.

Cercare finanziamenti e sostegno alle imprese: I finanziamenti e il sostegno alle imprese possono essere difficili da ottenere nelle aree rurali, ma esistono organizzazioni governative e non governative che offrono risorse e programmi di sostegno per gli imprenditori rurali.

Utilizzare la tecnologia e gli strumenti digitali: questi strumenti possono essere molto utili agli imprenditori rurali per migliorare l'efficienza e la produttività.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union





Le piccole e medie imprese (PMI) in ambito rurale si trovano spesso ad affrontare una serie di sfide e ostacoli alla propria crescita e al proprio sviluppo.

Per affrontare questi problemi, è importante che le PMI ricevano sostegno e risorse adeguate, come finanziamenti, formazione e programmi di sviluppo aziendale, nonché politiche e programmi governativi che incoraggino lo sviluppo economico nelle aree rurali.

I principali problemi che incontrano sono i seguenti:

6. IL PROBLEMA DELLE PMI IN AMBIENTE RURALE





Accesso ai finanziamenti:

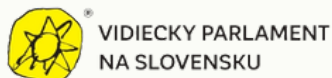
Le PMI delle aree rurali hanno spesso difficoltà ad accedere a finanziamenti e capitali per la crescita e l'espansione, a causa della mancanza di istituzioni finanziarie e investitori in queste aree.

Difficoltà a trovare lavoratori qualificati:

Le PMI delle aree rurali possono avere difficoltà a trovare lavoratori qualificati a causa della mancanza di programmi di formazione e istruzione, il che limita la loro capacità di competere sul mercato.

Mancanza di infrastrutture:

La mancanza di infrastrutture, come strade, servizi di trasporto, servizi di comunicazione e accesso all'energia, può rendere difficile l'attività delle PMI e limitare la loro capacità di raggiungere nuovi mercati e clienti.



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union





Concorrenza delle grandi

aziende: Le PMI delle aree rurali devono spesso affrontare la forte concorrenza delle grandi aziende e delle catene di negozi, che dispongono di maggiori risorse e della capacità di offrire prezzi più bassi e un'ampia varietà di prodotti e servizi.

Demographic and social changes:

Changes in population and demographic trends, such as the ageing of the rural population and migration of young people to urban areas, can limit the market and demand for SMEs in rural areas.

La mancanza di sostegno da parte del governo, come le politiche e i programmi che incoraggiano lo sviluppo delle imprese nelle aree rurali, può limitare la capacità delle PMI di crescere e svilupparsi.



PROGETTO WOBIS

Valorizzazione delle
Associazioni di donne
rurali come
una possibilità di
crescita dell'imprenditoria
femminile
Imprenditorialità
femminile

SITO WEB :
www.wobis2022.eu

**PAGINA
FACEBOOK:**
WOBIS



INFO