

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Bloque 2 - Módulo 1

EMPRENDIMIENTO EN ÁREAS RURALES - DESAFÍOS ACTUALES

Creado por GrowthCoop



DESCRIPCIÓN DEL CURSO

El objetivo de este curso es ayudar a las mujeres en áreas rurales a comprender qué es el emprendimiento rural y cuáles son los desafíos específicos que enfrenta este tipo particular de emprendimiento.

Las participantes en este curso adquirirán una visión amplia del emprendimiento rural y serán alentadas a buscar nuevas oportunidades para el emprendimiento rural como una forma de crear empleo en las zonas rurales.



TABLA DE CONTENIDOS

1. **Emprendimiento rural.**
2. **Mujeres y áreas rurales. Desafíos a enfrentar.**
3. **Diferencias entre desarrollo rural y emprendimiento.**
4. **Sectores para el emprendimiento en áreas rurales.**
5. **Desarrollo de modelos de negocio en áreas rurales.**
6. **El problema de las PYMES en el entorno rural.**

El emprendimiento rural se define como la capacidad de las personas de medios rurales para identificar y aprovechar oportunidades económicas para crear negocios rentables y sostenibles dentro de su comunidad. Esto implica la capacidad de innovar y crear oportunidades a través del uso de los recursos naturales, culturales y etnográficos de estas áreas, aplicando las habilidades y conocimientos que se tienen sobre emprendimiento y empresa.

Es posible crear negocios en múltiples sectores, como agricultura y ganadería, así como en turismo y servicios. Gracias a este emprendimiento, se colaborará con la comunidad y su desarrollo económico al crear empleo y ayudar a detener la migración hacia centros de población más grandes.

1. EMPRENDIMIENTO RURAL





Gracias a las políticas y programas de las diferentes administraciones públicas, se impulsa el desarrollo de negocios y su creación en áreas rurales, con acceso completo a financiamiento y capacitación en gestión para que los emprendedores puedan superar sus barreras y hacer crecer sus empresas en áreas rurales.





Las mujeres, debido a las idiosincrasias históricas y culturales de las áreas rurales, tienden a tener menos oportunidades laborales que los hombres. Con niveles de desempleo un 25% más altos, el emprendimiento suele ser la mejor salida. El problema es que las mujeres que deciden iniciar un negocio en áreas rurales a menudo se enfrentan a una serie de problemas que pueden socavar sus posibilidades de desarrollar y hacer crecer sus empresas. Los principales obstáculos a enfrentar son los siguientes:

1. **Financiación:** Principalmente debido a la falta de acceso a recursos financieros y la falta de garantías para respaldar préstamos.

2. MUJERES Y ÁREAS RURALES. DESAFÍOS A ENFRENTAR

2. **Conciliación y corresponsabilidad:** El 56,8% de las mujeres que viven en áreas rurales son responsables únicas del trabajo doméstico y familiar, mientras que el 96% de los hombres no intervienen en estas labores.



3. Falta de apoyo empresarial: Esto se debe a la dificultad de acceder a programas de apoyo empresarial que les permitan desarrollar sus habilidades y conocimientos básicos de negocios. Es importante tener en cuenta que más de la mitad de los empleos autónomos en áreas rurales son creados por mujeres, quienes también se dedican al emprendimiento en servicios y productos que escasean en su entorno.

4. Discriminación de género: Estas prácticas están arraigadas en la sociedad, limitando la toma de decisiones y el acceso a recursos económicos y sociales. El llamado "techo de cristal" impide que muchas mujeres rurales tengan influencia a nivel social, económico o político.

5. Acceso a desarrollos tecnológicos: El 60% de los municipios en áreas rurales no cuentan con conexión de banda ancha, lo cual limita su capacidad para conocer y utilizar herramientas digitales para promover y hacer crecer sus proyectos empresariales.

6. Aislamiento geográfico: Esto les impide conectarse a redes empresariales o establecer sinergias con otros emprendedores del sector.



3. DIFERENCIAS ENTRE DESARROLLO RURAL Y EMPREDIMIENTO

El desarrollo rural y el emprendimiento son conceptos interrelacionados y pueden ser complementarios. Son conceptos distintos que se centran en objetivos y enfoques diferentes. El desarrollo rural se enfoca en mejorar la calidad de vida de las comunidades rurales, mientras que el emprendimiento se centra en crear negocios rentables y sostenibles.

Estas diferencias se pueden clasificar en varios tipos:





1

Enfoque: el desarrollo rural se centra principalmente en mejorar las condiciones económicas, sociales y ambientales de las áreas rurales y sus comunidades, mientras que el emprendimiento se enfoca principalmente en la creación y desarrollo de nuevos negocios y emprendimientos.

2

Objetivos: los principales objetivos del desarrollo rural son mejorar la calidad de vida y el bienestar de las personas que viven en áreas rurales. Esto se logra a menudo a través de políticas y programas que fomentan el crecimiento económico, la creación de empleo y la mejora de los servicios públicos. En contraste, el objetivo del emprendimiento es la creación de negocios rentables y sostenibles que generen ganancias y contribuyan al desarrollo económico.

3

Alcance: el desarrollo rural puede involucrar a una amplia variedad de actores, incluyendo organizaciones gubernamentales, no gubernamentales y basadas en la comunidad, mientras que el emprendimiento se centra principalmente en individuos y empresas privadas.

4

Enfoque en la innovación: el emprendimiento a menudo se centra en la innovación y la creatividad para desarrollar nuevos productos o servicios que aborden necesidades o problemas específicos del mercado, mientras que el desarrollo rural a menudo se centra en soluciones más tradicionales y a largo plazo para los problemas sociales y económicos.



4. SECTORES PARA EL EMPRENDIMIENTO EN ÁREAS RURALES



Existen una amplia variedad de ideas de negocios que las mujeres podrían considerar al iniciar una empresa en áreas rurales, superando así los problemas y desafíos a los que se enfrentan a diario. Se deben tener en cuenta las necesidades específicas de cada comunidad en la que deseen iniciar un negocio sólido y sostenible para lograr el éxito. Algunas de las actividades podrían ser:

AGRICULTURA SOSTENIBLE

Producir alimentos orgánicos para abordar los desafíos ambientales y la falta de acceso a alimentos saludables en áreas rurales.

ACTIVIDADES DE OCIO, ENTRETENIMIENTO Y DEPORTES.

Gracias a precios más asequibles, puede ser una buena opción, como una sala de crossfit que requiere una inversión mínima en maquinaria o servicios de entrenamiento personal en la naturaleza, con la elaboración de senderos naturales y deportes de aventura.

ARTESANÍA Y TEXTILES.

Utilizar materiales locales y técnicas tradicionales locales para crear productos únicos y de alta calidad que se puedan vender a nivel local, nacional e internacional a través del comercio en línea.

TURISMO RURAL.

Crear negocios que promuevan la cultura y el patrimonio natural, etnográfico o artístico del área, generando beneficios tanto para la comunidad como para el propio negocio.

TELETRABAJO O TRABAJO AUTÓNOMO.

Con una buena conexión a internet, es posible desarrollar la actividad desde cualquier lugar.

SERVICIOS DE SALUD Y BELLEZA.

Crear negocios como clínicas móviles y centros de bienestar, o brindar cuidado a personas mayores como servicios sociales en sus propios hogares.

COMERCIO JUSTO.

Las mujeres pueden establecer negocios de comercio justo que promuevan la equidad en el comercio y la producción de productos locales, ayudando a garantizar que los agricultores y productores locales reciban un precio justo por sus productos.

ENERGÍAS RENOVABLES.

Al crear negocios que promuevan el uso de energías renovables, como la energía solar y eólica, se aborda la falta de acceso a la electricidad y los desafíos ambientales en áreas rurales.



5. DESARROLLO DE MODELOS DE NEGOCIO EN ÁREAS RURALES

Este tema puede ser un desafío en gran medida debido a la complejidad del entorno y a la gran falta de recursos y apoyo empresarial. Con una planificación adecuada y el uso de las estrategias adecuadas, los emprendedores rurales pueden crear modelos de negocio exitosos y sostenibles que satisfagan las necesidades y demandas de la comunidad rural.



WOBIS

Identificar las necesidades y demandas del mercado: Antes de comenzar cualquier modelo de negocio, es importante comprender las necesidades y demandas de los clientes en el área rural. Esto puede incluir servicios agrícolas, turismo rural, servicios de transporte, servicios de salud, entre otros. Al comprender las necesidades y demandas del mercado, las emprendedores pueden diseñar modelos de negocio que satisfagan las necesidades de la comunidad rural.

Aprovechar las ventajas competitivas del área rural: Las áreas rurales tienen ciertas ventajas competitivas que se pueden aprovechar para desarrollar un modelo de negocio exitoso. Además, el turismo rural puede aprovechar los paisajes naturales y el patrimonio cultural del área para atraer turistas.

Establecer alianzas estratégicas: Las alianzas estratégicas con otras emprendedoras y organizaciones pueden ayudar a las emprendedoras rurales a acceder a recursos adicionales y conocimientos especializados.

Buscar financiamiento y apoyo empresarial: Obtener financiación y apoyo empresarial puede ser difícil en áreas rurales, pero existen organizaciones gubernamentales y no gubernamentales que ofrecen recursos y programas de apoyo para emprendedores rurales.

Utilizar la tecnología y herramientas digitales: Estas pueden ser muy útiles para que los emprendedores rurales mejoren la eficiencia y la productividad.





Las pequeñas y medianas empresas (PYMEs) en entornos rurales a menudo enfrentan una serie de desafíos y obstáculos para su crecimiento y desarrollo.

Para abordar estos problemas, es importante que las PYMEs reciban el apoyo y los recursos adecuados, como financiamiento, capacitación y programas de desarrollo empresarial, así como políticas y programas gubernamentales que fomenten el desarrollo económico en áreas rurales.

Los principales problemas a los que se enfrentan son los siguientes:

6. EL PROBLEMA DE LAS PYMES EN EL ENTORNO RURAL





Acceso a financiamiento:

Las PYMEs en áreas rurales a menudo encuentran dificultades para acceder a financiamiento y capital para el crecimiento y la expansión, debido a la falta de instituciones financieras e inversores en estas áreas.

Dificultades para encontrar trabajadores calificados:

Las PYMEs en áreas rurales pueden tener dificultades para encontrar trabajadores calificados debido a la falta de programas de capacitación y educación, lo que limita su capacidad para competir en el mercado.

Falta de infraestructura: La falta de infraestructura, como carreteras, servicios de transporte, servicios de comunicación y acceso a energía, puede dificultar la operación de las PYMEs y limitar su capacidad para llegar a nuevos mercados y clientes.





Competencia de grandes

empresas: Las PYMEs en áreas rurales a menudo enfrentan una fuerte competencia de grandes empresas y cadenas de tiendas, que cuentan con más recursos y la capacidad de ofrecer precios más bajos y una amplia variedad de productos y servicios.

Cambios demográficos y

sociales: Los cambios en la población y las tendencias demográficas, como el envejecimiento de la población rural y la migración de los jóvenes a áreas urbanas, pueden limitar el mercado y la demanda para las PYMEs en áreas rurales.

Falta de apoyo gubernamental:

Como políticas y programas que fomenten el desarrollo empresarial en áreas rurales, pueden limitar la capacidad de las PYMEs para crecer y desarrollarse.





PROYECTO WOBIS

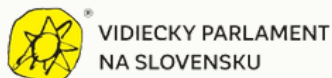
Mejora de las
Asociaciones de
Mujeres Rurales como
oportunidad para el
crecimiento del
emprendimiento
femenino

PÁGINA WEB:
www.wobis2022.eu

FACEBOOK:
WOBIS



INFO



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

