

Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



## **Blok 2 - Modul 1**

# PODNIKÁNÍ VE VENKOVSKÝCH OBLASTECH - AKTUÁLNÍ VÝZVY

Vypracoval GrowthCoop



## KURZ POPIS

Cílem tohoto kurzu je pomoci ženám ve venkovských oblastech porozumět tomu, co je podnikání na venkově a jaké jsou specifické výzvy, kterým tento konkrétní typ podnikání čelí.

Účastníci tohoto kurzu získají širokou vizi venkovského podnikání a budou povzbuzováni, aby hledali nové příležitosti pro venkovské podnikání jako způsob vytváření pracovních míst ve venkovských oblastech.



VIDIECKY PARLAMENT  
NA SLOVENSKU



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



# OBSAH

1. **PODNIKÁNÍ NA VENKOVĚ**
2. **ŽENY A VENKOVSKÉ OBLASTI. VÝZVY, KTERÝM JE TŘEBA ČELIT**
3. **ROZDÍLY MEZI ROZVOJEM VENKOVA A PODNIKÁNÍM**
4. **ODVĚTVÍ PRO PODNIKÁNÍ VE VENKOVSKÝCH OBLASTECH**
5. **ROZVOJ OBCHODNÍCH MODELŮ VE VENKOVSKÝCH OBLASTECH**
6. **PROBLÉM MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNIKŮ VE VENKOVSKÉM PROSTŘEDÍ**

Venkovské podnikání je definováno jako schopnost venkovských lidí identifikovat a využívat ekonomické příležitosti k vytváření ziskových a udržitelných podniků v rámci své komunity. To znamená schopnost inovovat a vytvářet hodnoty prostřednictvím využívání přírodních, kulturních a etnografických zdrojů těchto oblastí uplatněním dovedností a znalostí, které máte o podnikání a podnikání.

Je možné zakládat podniky ve více odvětvích, jako je zemědělství a chov dobytka, stejně jako v odvětví cestovního ruchu a služeb. Díky tomuto podnikání budete spolupracovat s komunitou a jejím ekonomickým rozvojem tím, že vytvoříte pracovní místa a pomůžete zastavit migraci do větších populačních center.

# 1. PODNIKÁNÍ NA VENKOVĚ





Díky politikám a programům různých orgánů veřejné správy bude podpořen rozvoj podniků a jejich zakládání ve venkovských oblastech, přičemž podnikatelé budou mít plný přístup k financování a školení v oblasti řízení, aby mohli překonat překážky a rozvíjet své podnikání ve venkovských oblastech.





Ženy v důsledku historických a kulturních zvláštností venkovských oblastí mívají méně pracovních příležitostí než muži. S mírou nezaměstnanosti vyšší o 25 % je podnikání často nejlepším východiskem. Problémem je, že ženy, které se rozhodnou začít podnikat ve venkovských oblastech, musí často čelit řadě problémů, které mohou podkopat jejich šance na rozvoj a růst jejich podnikání. Hlavní překážky, kterým je třeba čelit, jsou následující:

### 1. Přístup k financím.

Především kvůli nedostatečnému přístupu k finančním zdrojům a nedostatku zajištění k zajištění úvěrů.

## 2. ŽENY A VENKOVSKÉ OBLASTI - VÝZVY, KTERÉ JE TŘEBA ČELIT

### 2. Smír a spoluzodpovědnost.

56,8 % žen žijících ve venkovských oblastech je výhradně odpovědných za domácí a rodinné práce, kde 96 % mužů nezasahuje.



**3. Nedostatečná podpora podnikání.** Způsobený ztíženým přístupem k programům podpory podnikání, které jim umožňují rozvíjet základní podnikatelské dovednosti a znalosti. Je třeba mít na paměti, že více než polovinu samostatně výdělečné činnosti ve venkovských oblastech vytvářejí ženy, které se věnují i podnikání v oblasti služeb a produktů, které v jejich prostředí chybí.

**4. Diskriminace na základě pohlaví.** Ta je hluboce zakořeněná ve společnosti a omezuje rozhodování a přístup k ekonomickým a sociálním zdrojům. Takzvaný "skleněný strop" brání mnoha venkovským ženám v tom, aby měly vliv na společenské, ekonomické nebo politické úrovni.

**5. Přístup k technologickému vývoji.** 60 % obcí ve venkovských oblastech nemá širokopásmové připojení, což omezuje jejich možnost seznámit se s digitálními nástroji a využívat je k propagaci a rozvoji svých podnikatelských projektů.

**6. Geografická izolace.** To jim brání v napojení na obchodní síť nebo v navázání synergií s dalšími podnikateli v tomto odvětví.



### 3. ROZDÍLY MEZI ROZVOJEM VENKOVA A PODNIKÁNÍM

Rozvoj venkova a podnikání jsou pojmy, které spolu souvisí a mohou se doplňovat. Jsou to odlišné koncepty, které se zaměřují na různé cíle a přístupy. Rozvoj venkova se zaměřuje na zlepšování kvality života venkovských komunit a podnikání se zaměřuje na vytváření ziskových a udržitelných podniků.

Tyto rozdíly lze rozdělit do několika typů:



1

**Zaměření:** rozvoj venkova se zaměřuje především na zlepšení hospodářských, sociálních a environmentálních podmínek venkovských oblastí a jejich komunit, zatímco podnikání se soustředí především na zakládání a rozvoj nových podniků a podniků.

2

**Cíle:** Hlavními cíli rozvoje venkova je zlepšení kvality života a blahobytu lidí žijících ve venkovských oblastech. Toho se často dosahuje prostřednictvím politik a programů, které podporují hospodářský růst, vytváření pracovních míst a zlepšování veřejných služeb. Naproti tomu cílem podnikání je vytváření ziskových a udržitelných podniků, které generují zisk a přispívají k hospodářskému rozvoji.

3

**Rozsah:** Rozvoj venkova může zahrnovat širokou škálu subjektů, včetně vládních, nevládních a komunitních organizací, zatímco podnikání se zaměřuje především na jednotlivce a soukromé podniky.

4

**Zaměření na inovace:** Podnikání se často zaměřuje na inovace a kreativitu při vývoji nových produktů nebo služeb, které řeší konkrétní potřeby nebo problémy trhu, zatímco rozvoj venkova se často zaměřuje na tradičnější a dlouhodobější řešení sociálních a ekonomických problémů.

## 4. ODVĚTVÍ PODNIKÁNÍ VE VENKOVSKÝCH OBLASTECH.



Existuje obrovská škála podnikatelských nápadů, které by ženy mohly zvážit při zahájení podnikání ve venkovské oblasti, a tak překonat problémy a výzvy, kterým musí každý den čelit. Aby byli úspěšní, je třeba vzít v úvahu specifické potřeby každé komunity, ve které si přeje založit silný a udržitelný podnik. Některé z činností mohou být:

## UDRŽITELNÉ ZEMĚDĚLSTVÍ.

Výroba biopotravin, která řeší problémy životního prostředí a nedostatečný přístup ke zdravým potravinám ve venkovských oblastech.

## VOLNOČASOVÉ, ZÁBAVNÉ A SPORTOVNÍ AKTIVITY.

Díky dostupnějším cenám může být dobrou variantou, jako je CrossFit místnost, která potřebuje malé investice do strojů nebo služeb osobního tréninku v přírodě, s vypracováním naučných stezek a zážitkových sportů.

## ŘEMESLNÉ A TEXTILNÍ VÝROBKY

Použití místních materiálů a tradičních místních technik, vytváření jedinečných a kvalitních produktů, které lze prodávat lokálně, na národní i mezinárodní úrovni díky online obchodu

## TURISTIKA NA VENKOVĚ

Vytvářet podniky, které propagují kulturu a přírodní, etnografické nebo umělecké dědictví oblasti, a tím vytvářet výhody pro komunitu i pro ni samotnou.

## PRÁCE NA DÁLKU NEBO NA PROFESIONÁLNÍ VOLNÉ NOZE

S dobrým připojením k internetu je možné vyvíjet činnost odkudkoli.

## ZDRAVOTNÍ A KOSMETICKÉ SLUŽBY

Vytváření podniků, jako jsou mobilní kliniky a wellness centra nebo péče o seniory jako sociální služby v jejich vlastních domovech.

## SPRAVEDLIVÝ OBCHOD

Ženy mohou zakládat fairtradové podniky, které prosazují poctivost obchodu a výroby místních produktů a pomáhají tak zajistit, aby místní farmáři a producenti dostávali za své produkty spravedlivou cenu.

## OBNOVITELNÁ ENERGIE

Vytvořením podniků, které podporují využívání obnovitelné energie, jako je solární a větrná energie, řeší nedostatečný přístup k elektřině a environmentální problémy ve venkovských oblastech.



## 5. ROZVOJ OBCHODNÍCH MODELŮ VE VENKOVSKÝCH OBLASTECH

Tato otázka může být z velké části výzvou kvůli složitosti prostředí a velkému nedostatku zdrojů a podpory podnikání. Se správným plánováním a používáním správných strategií mohou venkovští podnikatelé vytvářet úspěšné a udržitelné obchodní modely, které splňují potřeby a požadavky venkovské komunity.



WOBIS

**Identifikujte potřeby a požadavky trhu:** Před zahájením jakéhokoliv obchodního modelu je důležité pochopit potřeby a požadavky zákazníků ve venkovské oblasti. Může se jednat mimo jiné o zemědělské služby, venkovský cestovní ruch, dopravní služby, zdravotnické služby. Pochopením potřeb a požadavků trhu mohou podnikatelé navrhnout obchodní modely, které budou odpovídat potřebám venkovské komunity.

**Využití konkurenčních výhod venkovské oblasti:** Venkovské oblasti mají určité konkurenční výhody, které lze využít k rozvoji úspěšného obchodního modelu. Kromě toho může venkovský cestovní ruch využít přírodní krajiny a kulturního dědictví dané oblasti k přilákání turistů.

**Vytváření strategických aliancí:** Strategická spojení s jinými podnikateli a organizacemi mohou venkovským podnikatelům pomoci získat přístup k dalším zdrojům a odborným znalostem.

**Hledejte finanční prostředky a podporu pro podnikání:** Existují však vládní i nevládní organizace, které nabízejí zdroje a podpůrné programy pro venkovské podnikatele.

**Využívání technologií a digitálních nástrojů:** ty mohou být pro venkovské podnikatele velmi užitečné pro zvýšení efektivity a produktivity.



Malé a střední podniky (MSP) ve venkovském prostředí často čelí řadě problémů a překážek bránících svému vlastnímu růstu a rozvoji.

K řešení těchto problémů je důležité, aby malé a střední podniky získaly odpovídající podporu a zdroje, jako je financování, školení a programy rozvoje podnikání, stejně jako vládní politiky a programy, které podporují hospodářský rozvoj ve venkovských oblastech.

Hlavní problémy, se kterými se setkávají, jsou následující:



## 6. PROBLÉM MSP VE VENKOVSKÉM PROSTŘEDÍ



**Přístup k financím:** Malé a střední podniky ve venkovských oblastech mají často problém s přístupem k financím a kapitálu pro růst a expanzi kvůli nedostatku finančních institucí a investorů v těchto oblastech.

**Potíže při hledání kvalifikovaných pracovníků:** Malé a střední podniky ve venkovských oblastech mohou mít potíže s hledáním kvalifikovaných pracovníků kvůli nedostatku školících a vzdělávacích programů, což omezuje jejich schopnost konkurovat na trhu.

**Nedostatek infrastruktury:** Nedostatek infrastruktury, jako jsou silnice, dopravní služby, komunikační služby a přístup k energii, může malým a středním podnikům ztížit fungování a omezit jejich schopnost oslovit nové trhy a zákazníky.





### **Konkurence velkých společností:**

MSP ve venkovských oblastech často čelí tvrdé konkurenci ze strany velkých společností a obchodních řetězců, které mají více zdrojů a schopnost nabízet nižší ceny a širokou škálu produktů a služeb.

**Lack of government support:** such as policies and programmes that encourage business development in rural areas, can limit the ability of SMEs to grow and develop.

### **Demografické a sociální změny:**

Změny v populaci a demografické trendy, jako je stárnutí venkovského obyvatelstva a migrace mladých lidí do městských oblastí, mohou omezit trh a poptávku po malých a středních podnicích ve venkovských oblastech.

# PROJEKT WOBIS

*ROZŠÍŘENÍ SDRUŽENÍ  
VÍDECKÝCH ŽEN JAKO  
ŠANCE PRO RŮST  
PODNIKÁNÍ ŽEN*

## WEBOVÁ STRÁNKA:

[www.wobis2022.eu](http://www.wobis2022.eu)

## FACEBOOKOVÁ

## STRÁNKA:

WOBIS



# INFO