

Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



# Blok 2 - Modul 1

## Poduzetništvo u ruralnim područjima - trenutni izazovi

Razradio GrowthCoop



## OPIS TEČAJA

Cilj ovog tečaja je pomoći ženama u ruralnim područjima da razumiju što je ruralno poduzetništvo i koji su specifični izazovi s kojima se ovo suočava posebnu vrstu poduzetništva.

Polaznici ovog tečaja steći će široku viziju ruralnog poduzetništva i bit će potaknuti na traženje novih prilika za ruralno poduzetništvo kao način stvaranja radnih mjesta u ruralnim područjima.



VIDIECKY PARLAMENT  
NA SLOVENSKU



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



# SADRŽAJ

- **RURALNO PODUZETNIŠTVO.**
- **ŽENE I SEOSKA PODRUČJA. IZAZOVI S KOJIMA SE TREBA SUOČITI.**
- **RAZLIKE IZMEĐU RURALNOG RAZVOJA I PODUZETNIŠTVA**
- **SEKTORI ZA PODUZETNIŠTVO U RURALNIM PODRUČJIMA.**
- **RAZVOJ POSLOVNIH MODELA U RURALNIM PODRUČJIMA.**
- **PROBLEM MSP U RURALNOM OKRUŽENJU**

Ruralno poduzetništvo definira se kao sposobnost ruralnog stanovništva da identificira i iskoristi ekonomske mogućnosti za stvaranje profitabilnih i održivih poduzeća unutar svoje zajednice. To podrazumijeva sposobnost inoviranja i stvaranja vrijednosti korištenjem prirodnih, kulturnih i etnografskih resursa ovih područja primjenom vještina i znanja koja imate o poduzetništvu i poduzetništvu.

Poslove je moguće otvoriti u više sektora, kao što su poljoprivreda i stočarstvo, kao i u sektoru turizma i usluga. Zahvaljujući ovom poduzetništvu surađivat ćete sa zajednicom i njezinim gospodarskim razvojem stvaranjem radnih mjesta i pomaganjem u zaustavljanju migracija u veća naseljena središta.

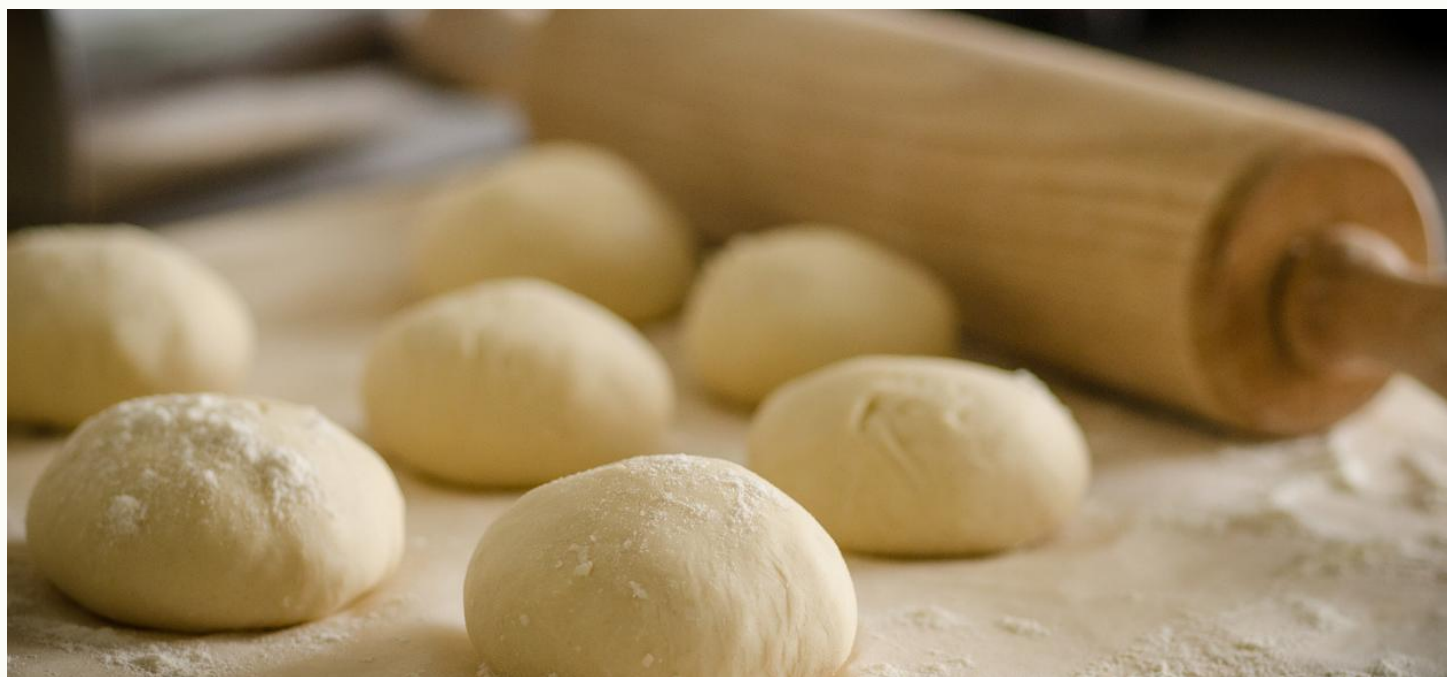
# 1. RURALNO PODUZETNIŠTVO







Zahvaljujući politikama i programima različitih javnih uprava, potaknut će se razvoj poduzeća i njihovo stvaranje u ruralnim područjima, uz puni pristup financiranju i upravljačkoj obuci kako bi poduzetnici mogli prevladati svoje prepreke i razvijati svoje poslovanje u ruralnim područjima.





Žene, zbog povijesnih i kulturnih posebnosti ruralnih područja, obično imaju manje prilika za posao od muškaraca. S 25% višim razinama nezaposlenosti, poduzetništvo je često najbolji izlaz. Problem je u tome što se žene koje odluče pokrenuti posao u ruralnim područjima često moraju suočiti s nizom problema koji mogu umanjiti njihove šanse za razvoj i rast poslovanja. Glavne prepreke s kojima se treba suočiti su sljedeće:

**1. Pristup financiranju.** Uglavnom zbog nedostatka pristupa financijskim izvorima i nedostatka kolateralna za povrat zajmova.

## 2. ŽENE I SEOSKA PODRUČJA. IZAZOVI S KOJIMA SE TREBA SUOČITI

**2. Pomirljivost i suodgovornost.** 56,8% žena koje žive u ruralnim područjima isključivo je odgovorno za kućanske i obiteljske poslove, pri čemu 96% muškaraca ne intervenira.

**3. Nedostatak poslovne podrške.** Uzrokovano otežanim pristupom programima poslovne potpore koji im omogućuju razvoj osnovnih poslovnih vještina i znanja. Treba imati na umu da više od polovice samozapošljavanja u ruralnim područjima ostvaruju žene, koje su također opredijeljene za poduzetništvo u uslugama i proizvodima koji nedostaju u njihovoj sredini.

**4. Rodna diskriminacija.** Ona je duboko ukorijenjena u društvu, ograničavajući donošenje odluka i pristup ekonomskim i društvenim resursima. Takozvani "stakleni strop" sprječava mnoge seoske žene da budu utjecajne na društvenoj, ekonomskoj ili političkoj razini.

**5. Pristup tehnološkom razvoju.** 60% općina u ruralnim područjima nema širokopojasnu vezu, što ograničava njihovu mogućnost učenja i korištenja digitalnih alata za promicanje i razvoj svojih poslovnih projekata.

**6. Zemljopisna izoliranost** . To im onemogućuje povezivanje s poslovnim mrežama ili uspostavljanje sinergije s drugim poduzetnicima u sektoru.





### 3. RAZLIKE IZMEĐU RURALNOG RAZVOJA I PODUZETNIŠTVA

Ruralni razvoj i poduzetništvo su pojmovi koji su međusobno povezani i mogu se nadopunjavati. To su različiti koncepti koji se usredotočuju na različite ciljeve i pristupe. Ruralni razvoj usmjeren je na poboljšanje kvalitete života ruralnih zajednica, a poduzetništvo je usmjereno na stvaranje profitabilnih i održivih poduzeća.

Te se razlike mogu klasificirati u nekoliko tipova:





1

**Fokus:** ruralni razvoj usmjeren je prvenstveno na poboljšanje ekonomskih, društvenih i ekoloških uvjeta ruralnih područja i njihovih zajednica, dok je poduzetništvo uglavnom usmjereno na stvaranje i razvoj novih poduzeća i pothvata.

2

**Ciljevi:** Glavni ciljevi ruralnog razvoja su poboljšanje kvalitete života i dobrobiti ljudi koji žive u ruralnim područjima. To se često postiže kroz politike i programe koji potiču gospodarski rast, otvaranje radnih mjesta i poboljšane javne usluge. Nasuprot tome, cilj poduzetništva je stvaranje profitabilnih i održivih poduzeća koja generiraju dobit i pridonose gospodarskom razvoju.

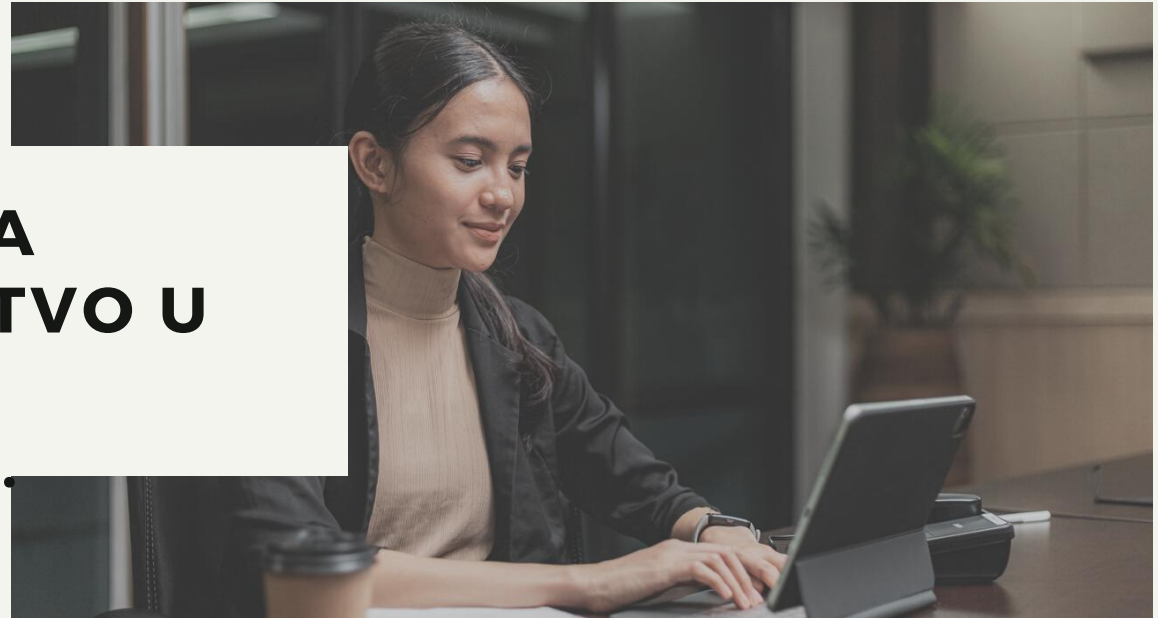
3

**Opseg :** Ruralni razvoj može uključivati široku paletu aktera, uključujući vladine, nevladine organizacije i organizacije utemeljene u zajednici, dok se poduzetništvo prvenstveno fokusira na pojedince i privatne tvrtke.

4

**Usredotočenost na inovacije:** Poduzetništvo se često usredotočuje na inovacije i kreativnost za razvoj novih proizvoda ili usluga koje se bave specifičnim tržišnim potrebama ili problemima, dok se ruralni razvoj često usredotočuje na tradicionalnija i dugoročnija rješenja društvenih i gospodarskih problema.

## 4. SEKTORI ZA PODUZETNIŠTVO U RURALNIM PODRUČJIMA.



Postoji veliki izbor poslovnih ideja koje bi žene mogle razmotriti kada pokreću posao u ruralnom području, te tako prevladati probleme i izazove s kojima se svakodnevno suočavaju. Da bi bili uspješni, moraju se uzeti u obzir specifične potrebe svake zajednice u kojoj se želi pokrenuti snažan i održiv posao. Neke od aktivnosti mogu biti:

## ODRŽIVA POLJOPRIVREDA.

Proizvodnja organske hrane za rješavanje ekoloških izazova i nedostatka pristupa zdravoj hrani u ruralnim područjima.

## SLOBODNO VRIJEME, ZABAVA I SPORTSKE AKTIVNOSTI.

Zahvaljujući pristupačnijim cijenama, to može biti dobra opcija, kao što je crossfit soba, koja zahtijeva malo ulaganja u strojeve ili usluge osobnog treninga u prirodi, s razradom prirodnih staza i pustolovnih sportova.

## RUČNI RADOVI I TEKSTIL

Koristeći lokalne materijale i tradicionalne lokalne tehnike, stvarajući jedinstvene i kvalitetne proizvode koji se mogu prodavati lokalno, nacionalno i međunarodno zahvaljujući online trgovini.

## SEOSKI TURIZAM

Stvaranje poduzeća koja promiču kulturu i prirodnu, etnografsku ili umjetničku baštinu područja, čime stvaraju dobrobit za zajednicu i za sebe.



## **RAD NA DALJINU ILI SLOBODNI PROFESIONALAC**

Uz dobru internetsku vezu moguće je razvijati aktivnost s bilo kojeg mjesta.

## **USLUGE ZDRAVLJA I LJEPOTE**

Stvaranje poduzeća kao što su mobilne klinike i wellness centri ili skrb za starije osobe kao socijalne usluge u njihovim domovima.

## **POŠTENA TRGOVINA**

Žene mogu osnovati tvrtke poštene trgovine koje promiču poštenje u trgovini i proizvodnji lokalnih proizvoda, pomažući osigurati da lokalni poljoprivrednici i proizvođači dobiju poštenu cijenu za svoje proizvode.

## **OBNOVLJIVA ENERGIJA**

Stvaranjem poduzeća koja promiču korištenje obnovljive energije, kao što su solarna energija i energija vjetra, rješavanje problema nedostatka pristupa električnoj energiji i ekoloških izazova u ruralnim područjima.



## 5. RAZVOJ POSLOVNIH MODELA U RURALNIM PODRUČJIMA

Ovo pitanje može biti izazov velikim dijelom zbog složenosti okruženja i velikog nedostatka resursa i poslovne podrške. Pravilnim planiranjem i korištenjem pravih strategija, ruralni poduzetnici mogu stvoriti uspješne i održive poslovne modele koji zadovoljavaju potrebe i zahtjeve ruralne zajednice.



WOBIS

**Identificirajte potrebe i zahtjeve tržišta** : Prije pokretanja bilo kojeg poslovnog modela, važno je razumjeti potrebe i zahtjeve kupaca u ruralnom području. To može uključivati poljoprivredne usluge, seoski turizam, prijevozne usluge, zdravstvene usluge, između ostalog. Razumijevajući potrebe i zahtjeve tržišta, poduzetnici mogu osmisliti poslovne modele koji zadovoljavaju potrebe ruralne zajednice.

**Iskoristite konkurentske prednosti ruralnog područja** : Ruralna područja imaju određene konkurentske prednosti koje se mogu iskoristiti za razvoj uspješnog poslovnog modela. Osim toga, ruralni turizam može iskoristiti prirodne krajolike i kulturnu baštinu područja za privlačenje turista.

**Uspostavite strateške saveze** : Strateški savezi s drugim poduzetnicima i organizacijama mogu pomoći ruralnim poduzetnicima da pristupe dodatnim resursima i stručnosti.

**Tražite financiranje i poslovnu potporu**: Financiranje i poslovnu potporu može biti teško dobiti u ruralnim područjima, ali postoje vladine i nevladine organizacije koje nude sredstva i programe podrške za ruralne poduzetnike.

**Koristite tehnologiju i digitalne alate** : oni mogu biti vrlo korisni ruralnim poduzetnicima za poboljšanje učinkovitosti i produktivnosti.







Mala i srednja poduzeća (MSP) u ruralnim sredinama često se suočavaju s nizom izazova i prepreka vlastitom rastu i razvoju.

Za rješavanje ovih problema važno je da mala i srednja poduzeća dobiju odgovarajuću potporu i resurse, poput financiranja, obuke i programa poslovnog razvoja, kao i vladine politike i programe koji potiču gospodarski razvoj u ruralnim područjima.

Glavni problemi s kojima se susreću su sljedeći:

## 6. PROBLEM MSP U RURALNOM OKRUŽENJU



**Pristup financiranju:** malim i srednjim poduzećima u ruralnim područjima često je teško doći do financiranja i kapitala za rast i širenje zbog nedostatka financijskih institucija i investitora u tim područjima.

**Poteškoće u pronalaženju kvalificiranih radnika:** mala i srednja poduzeća u ruralnim područjima mogu imati poteškoća u pronalaženju kvalificiranih radnika zbog nedostatka programa osposobljavanja i obrazovanja, što ograničava njihovu sposobnost da se natječu na tržištu.

**Nedostatak infrastrukture:** nedostatak infrastrukture, kao što su ceste, usluge prijevoza, komunikacijske usluge i pristup energiji, može otežati poslovanje malih i srednjih poduzeća i ograničiti njihovu sposobnost da dosegnu nova tržišta i kupce.



**Konkurencija velikih tvrtki:** mala i srednja poduzeća u ruralnim područjima često se suočavaju sa oštrom konkurencijom velikih tvrtki i trgovačkih lanaca, koji imaju više resursa i mogućnosti da ponude niže cijene i širok izbor proizvoda i usluga.

**Demografske i društvene promjene:** Promjene u populaciji i demografskim trendovima, kao što je starenje ruralnog stanovništva i migracija mladih ljudi u urbana područja, mogu ograničiti tržište i potražnju za malim i srednjim poduzećima u ruralnim područjima.

**Nedostatak vladine potpore:** poput politika i programa koji potiču poslovni razvoj u ruralnim područjima, može ograničiti sposobnost malih i srednjih poduzeća za rast i razvoj.



# PROJEKT WOBIS

Enhancement of  
Rural Women's  
Associations as  
a Chance for  
Growth of Women  
Entrepreneurship

**WEB STRANICA:**

[www.wobis2022.eu](http://www.wobis2022.eu)

**FACEBOOK  
STRANICA:**

WOBIS



**INFO**