

Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



EduConsulting, z.ú.



# CONSTRUYENDO RELACIONES

Creado por EduConsulting, z.ú.

# DESCRIPCIÓN DEL CURSO

Al completar el Módulo 4, los estudiantes adquirirán una comprensión profunda de los beneficios de trabajar con otros y las razones por las cuales fomentar una cultura de colaboración es crucial para el éxito. Este módulo consta de dos secciones clave: la colaboración con otros, que es la clave para construir relaciones sostenibles, y fomentar una cultura de colaboración en una organización. Conocemos el dicho: "Un problema compartido es un problema reducido a la mitad". La investigación muestra que al discutir los problemas con personas en situaciones similares, los niveles de estrés disminuyen. Además, las dificultades no parecen tan abrumadoras cuando las discutimos, y es más probable que dos o más personas encuentren una solución que una sola.

# TABLA DE CONTENIDOS

1. COLABORACIÓN Y POR QUÉ
2. QUÉ SON LAS HABILIDADES DE COLABORACIÓN
3. BENEFICIOS DE LA COLABORACIÓN
4. EL ROL DEL DIRECTOR
5. FOMENTAR LA CREATIVIDAD Y LA INCLUSIÓN
6. PROMOVER LA COMPETENCIA
7. FOMENTAR EL TIEMPO SOCIAL COMPARTIDO
8. INVERTIR EN FORMACIÓN Y DESARROLLO
9. TECNOLOGÍA PARA LA COLABORACIÓN



# COLABORACIÓN

La colaboración es el proceso en el cual dos o más personas u organizaciones trabajan juntas para lograr una ventaja mutua. Las opciones van desde redes y alianzas informales, hasta la entrega conjunta de proyectos o incluso fusiones completas. El trabajo colaborativo puede tener una duración fija o puede formar un acuerdo permanente. Lo que todas estas opciones tienen en común es que implican algún tipo de intercambio.



## ¿POR QUÉ?

A través de la colaboración, puedes construir una coalición de apoyo complementario, habilidades, estímulo y recursos. La colaboración comienza contigo, creyendo y confiando en tu plan de negocio. A partir de ahí, atraes a tus colaboradores. Conseguir las personas y el equipo adecuados a tu alrededor es vital para tu éxito. Puedes atraer a individuos que aporten habilidades y recursos adicionales que no podrías lograr por tu cuenta.





# ¿Qué son las habilidades de colaboración?

La colaboración es un conjunto de habilidades aprendidas que pueden mejorar la productividad, resolver problemas, fomentar relaciones saludables y crear trabajo en equipo.

- **Autoconciencia:** Ten claridad sobre quién eres, qué quieres y qué necesitas de los demás.
- **Motivación:** Ten en cuenta el propósito del proyecto y sus objetivos.
- **Gestión de recursos:** Mantén la información organizada y saber cómo compartirla.
- **Capacidad de perdonar:** Estar dispuesto a disculparte por errores y perdonar a aquellos que cometan equivocaciones.
- **Herramientas de colaboración:** Comunícate de manera clara y oportuna utilizando herramientas de colaboración.
- **Resolver problemas:** Estar dispuesto a identificar y discutir obstáculos con mente abierta.
- **Oportunidades de aprendizaje:** Crear experiencias en equipo para fomentar el aprendizaje, el crecimiento y la creatividad.
- **Habilidades interpersonales:** Desarrolla tu mentalidad y carácter, ya que afectan la forma en que manejas los proyectos.
- **Fomentar la innovación:** Enfrenta obstáculos y supera desafíos con una actitud positiva.
- **Compartir el éxito:** Amplía tu idea de éxito para incluir el logro de grandes metas grupales y los triunfos del equipo.

Lee más aquí.

# Beneficios de la colaboración

- El motivo principal para implementar asociaciones locales y regionales es la creencia de que trabajar juntos es más efectivo que trabajar de forma aislada.
- Una asociación exitosa mejora el impacto y la efectividad de la acción.
- Una mayor interacción, ideas, conceptos y pensamiento colaborativo a menudo conducen a una mayor innovación, creatividad y un negocio más rentable.
- Las conexiones entre pares pueden ser herramientas poderosas para los negocios.
- Se debe fomentar la conexión a través de espacios comunes abiertos y eventos sociales y educativos.
- La colaboración se trata de trabajar en equipo. Si deseas que tus colegas trabajen juntos, entonces es de tu interés ayudarles a verse y funcionar como un gran equipo.
- Hay 5 pasos para fomentar la cultura de la colaboración:
  - El papel del director de proyecto
  - Fomentar la creatividad y la inclusión
  - Promover la competencia
  - Fomentar el tiempo social compartido
  - Invertir en Formación y desarrollo

# El papel del director de proyecto

## El gerente es clave para fomentar una cultura de colaboración.



Por Adam Hickman y Bryant Ott, muchos de los elementos esenciales del compromiso colaborativo son los mismos puntos de enfoque que los gerentes utilizan para mejorar el trabajo en equipo y la colaboración.

La calidad de un gerente es el factor más crucial al construir la colaboración.

Esto se debe a que, entre otras razones, un gerente representa el 70% de la variación en el compromiso colaborativo.



# El papel del director de proyecto



Los gerentes son el factor más importante al construir equipos exitosos.



El trabajo en equipo y la participación exitosa comienzan a nivel individual.



Los gerentes poseen habilidades sólidas de relaciones interpersonales y resolución de conflictos, así como buenas habilidades organizativas y de gestión.



Desean cultivar un entorno dinámico que fomente conversaciones espontáneas e innovación.



El gerente anima a los colaboradores a expresar libremente sus opiniones e ideas, y a pedir ayuda. Una excelente manera de hacerlo es teniendo un panel de "**Necesito, Quiero y Sugiero**" en un área común compartida.





# FOMENTAR LA CREATIVIDAD Y LA INCLUSIÓN

**Ya sea un hackathon, una sesión de lluvia de ideas o simplemente quieres que las personas hablen entre sí, aquí están nuestros principales consejos para ayudarte a lograr una colaboración creativa en tu negocio.**

## **Apoyar el desarrollo de habilidades.**

Ayuda a las personas a generar ideas y luego registra esas ideas. Crea tiempo y espacio para que las personas puedan pensar. Hazles saber que la creatividad es parte de tu cultura.

## **La creatividad adora las limitaciones**

La estructura, las limitaciones y los límites no son las primeras palabras que vienen a la mente cuando se trata de creatividad e innovación; sin embargo, las mejores ideas solo pueden ser implementadas si siguen el marco adecuado para tu negocio.

Establece aspectos no negociables, sé claro en los presupuestos y establece plazos.

Aborda el desafío de manera clara: mantén tu colaboración simple, un desafío, un enfoque.

## **Articula de manera clara y busca el incentivo adecuado**

El equipo involucrado puede replantear las convenciones actuales, identificar oportunidades y crear grandes soluciones.



# Promover la competencia

**El gerente es clave para fomentar una cultura de colaboración.**

La **competencia** entre las empresas puede aumentar las posibilidades de crecimiento dentro de cada negocio.

Conocer el próximo movimiento de tus competidores te brinda una ventaja sobre ellos. Te dará la oportunidad de aprender sabiduría de mentores para ayudar a que un pequeño negocio minorista como el tuyo prospere.

**Un ejemplo** - Compartir un sistema de distribución para ampliar el alcance del mercado a nivel nacional o internacional. En este caso, las empresas ahorran dinero en costos compartidos mientras siguen siendo ferozmente competitivas en otras áreas.





## UNA CENA

Por qué no organizar una cena o un barbacoa donde cada productor de alimentos aporte algo a la mesa.



## ORADORES INVITADOS

Invita a inversores y financiadores locales para hablar sobre financiamiento y cómo acelerar los negocios de los miembros.



## PRÁCTICA DE PRESENTACIONES

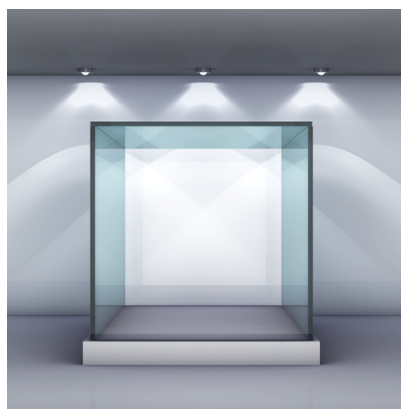
Cada mes, organiza un encuentro para ayudar a los emprendedores de alimentos a practicar sus presentaciones de 30 segundos y 3 minutos.

# Fomentar el tiempo social compartido

Aquí hay algunas estrategias de gestión del tiempo y planificación:

## CHARLAS DE EMPRENDEDORES

Invita a emprendedores de alimentos a contar la historia de su éxito, incluyendo los obstáculos que encontraron y las lecciones que aprendieron en el camino.



## ÁREA DE EXHIBICIÓN

Crea un área de exhibición destacada donde se puedan compartir todos los productos producidos en tu negocio. Maximiza el impacto ubicándolo en un lugar prominente para que los visitantes de un negocio puedan ver el trabajo de otras empresas en el lugar.





# INVERTIR EN FORMACIÓN Y DESARROLLO

Aquí hay 3 razones por las cuales la inversión en capacitación y desarrollo es importante:

01

## Mejor rendimiento de los empleados

Los programas de capacitación regulares aumentan la confianza de tus empleados, quienes adquieren una comprensión mucho mejor de tu industria, propósito empresarial y responsabilidades en su trabajo.

02

## Desarrollar el negocio

Las sesiones de capacitación regulares garantizarán que tus equipos estén un paso adelante de la competencia. Anima a tus colegas a monitorear regularmente los avances en su segmento particular y, si alguien nota algo especialmente interesante, pídeles que hagan una presentación al respecto para cualquier otra persona que pueda estar interesada. De esta manera, siempre estarás un paso adelante.

03

## Mejorar los resultados financieros

Mantener un alto nivel de compromiso de los empleados es fundamental para aumentar los resultados financieros de tu empresa. Lógicamente, al mejorar las habilidades de tus empleados, serán mejores en sus trabajos, lo que se traducirá en más negocio para ti.





## Tecnologías para la colaboración

Quizás lo que necesitas sea una herramienta de colaboración dedicada.

### Dropbox

- Crear un espacio de trabajo central para que todos puedan encontrar lo que necesitan rápidamente.
- Las carpetas son una forma sencilla de brindar a los miembros del equipo acceso a cosas como protocolos de cocina, manuales, archivos de marketing, logotipos y fotos.
- Todos los miembros pueden agregar y editar archivos juntos.
- Los cambios se sincronizan automáticamente, lo que brinda a todos la versión más reciente en sus carpetas de Dropbox.
- Utiliza los comentarios para recopilar comentarios en cada archivo.





## Tecnologías para la colaboración

Quizás lo que necesitas sea una herramienta de colaboración dedicada.

### Google Docs

- A veces necesitamos trabajar juntos en un mismo documento al mismo tiempo.
- Esta herramienta te permite crear documentos en línea, presentaciones y hojas de cálculo que podemos editar juntos en tiempo real.
- El contenido se guarda y almacena automáticamente.

### Zoom

- Este software de colaboración basado en la nube es ampliamente utilizado en empresas y gobierno.
- La plataforma ofrece mensajería grupal, videoconferencias y espacios de reunión virtuales que incluyen fondos útiles.
- Ofrece audio y video de alta definición.
- Un indicador de asistencia te ayuda a realizar un seguimiento de la participación individual y realizar encuestas.





## Tecnologías para la colaboración

Quizás lo que necesitas sea una herramienta de colaboración dedicada.

### Workplace de Facebook

Aunque Facebook se conoce como una herramienta de promoción y marketing, Workplace by Facebook te permite comunicarte con el personal en un centro centralizado.

- La mensajería instantánea permite chats individuales o grupales a través de texto, voz o video.
- También puedes transmitir videos para hacer anuncios o realizar sesiones de capacitación.
- Las analíticas de participación en tiempo real brindan comentarios instantáneos. Se puede integrar con Office 365, Google Drive y más.





## Tecnologías para la colaboración

Quizás lo que necesitas sea una herramienta de colaboración dedicada.

### Microsoft Teams

- A pesar de la fuerte competencia, Microsoft sigue siendo un jugador importante en el sector de la colaboración en el lugar de trabajo.
- Este software rentable mejora la productividad y estimula la participación.
- Teams permite a los empleados compartir archivos, trabajar en conjunto en un documento y sincronizarse con otras aplicaciones de Office.





# Aquí tienes algunos recursos adicionales para leer más al respecto:

- **15 collaboration tools for productive teams** - una lista de 15 de las mejores herramientas de colaboración que pueden satisfacer las necesidades de tu equipo
- **8 Types of Collaboration Tools** - Esta guía para 2023 abarca las principales categorías y tipos de software de colaboración, así como algunos ejemplos en cada categoría.
- **26 Best Online Collaboration Tools for Productive Teamwork in 2023** - 26 mejores herramientas de colaboración en línea para diferentes presupuestos, tamaños de equipos y necesidades empresariales.

## ¡No olvides!

"Independientemente de la plataforma que elijas, tu objetivo es reunir a las partes interesadas. Esto no solo aumenta la productividad, sino que también empodera a todos para compartir ideas y colaborar".



# Workshop: "Construir conexiones"

## CONSTRUIR CONEXIONES

Construir conexiones es el proceso de desarrollar una conexión emocional y crear una relación de confianza con otra persona. Se trata de poder "ver el mundo a través de los ojos de la otra persona". Las conexiones son también de vital importancia en el entorno laboral. Como gerente, no es necesario compartir la ansiedad, preocupaciones o problemas de tus empleados, pero comprenderlos es un gran avance hacia. Construir un mejor rapport con tus colegas mejorará su confianza en ti y te permitirá ayudarles a alcanzar una mejor versión de sí mismos.

## ESCUCHA ACTIVA

La Federación Internacional de Coaching (ICF) menciona la escucha activa como "La capacidad de concentrarse por completo en lo que el cliente está diciendo y no diciendo, comprender el significado de lo que se dice en el contexto de los deseos del cliente y apoyar la autoexpresión del cliente".

En este caso, "el cliente" se convierte en el colega u otra persona, y requieren máxima concentración de tu parte en lo que están transmitiendo en lugar de simplemente escuchar el mensaje. En otras palabras, se brinda atención plena al hablante, lo que implica el uso de todos los sentidos y la observación de señales verbales y no verbales.

# Workshop: "Construir conexiones"

## LENGUAJE VERBAL Y NO VERBAL EN LA ESCUCHA ACTIVA

Vale la pena mencionar que estas señales pueden no aplicarse en todas las situaciones y pueden no ser apropiadas en todas las culturas, pero generalmente, las personas que escuchan tienden a mostrar al menos algunas de estas señales.

- Las **sonrisas** combinadas con asentimientos de cabeza se pueden utilizar para mostrar que el oyente está prestando mucha atención a lo que el hablante está diciendo y pueden indicar acuerdo o comprensión del mensaje que se está transmitiendo.
- El **contacto visual** es esencial, pero para algunas personas puede resultar abrumador, especialmente si son tímidas, por lo que se aconseja utilizarlo adecuadamente según las circunstancias.
- El **refuerzo positivo** es una herramienta poderosa para animar al hablante, junto con explicaciones detalladas de por qué estás de acuerdo con la información brindada. Palabras o frases positivas o de estímulo como "buen punto, ciertamente, de acuerdo, muy interesante" son señales de que el oyente está prestando mucha atención. El refuerzo positivo también se puede hacer de forma no verbal, mediante sonrisas, pulgares arriba, chocar las manos o los puños, etc. Es importante ser natural y no exagerar, y acompañar el estímulo con explicaciones de por qué lo estás haciendo.

# Workshop: "Construir conexiones"

## LENGUAJE VERBAL Y NO VERBAL EN LA ESCUCHA ACTIVA

Vale la pena mencionar que estas señales pueden no aplicarse en todas las situaciones y pueden no ser apropiadas en todas las culturas, pero en general, las personas que están escuchando tienden a presentar al menos algunas de estas señales.

- Hacer **preguntas** relevantes y realizar una serie de afirmaciones es otra forma de confirmar que el oyente está interesado en el tema y dispuesto a elaborar en sus pensamientos. Es importante hacer preguntas adecuadas y poderosas que permitan al hablante expandirse en puntos específicos.
- **Resumir** o repetir con tus propias palabras lo que se ha dicho es otra forma de mostrar que has recibido y entendido claramente el mensaje.







# **PROYECTO WOBIS INFO**

**Mejora de las Asociaciones de  
Mujeres Rurales como  
oportunidad para el  
crecimiento del  
emprendimiento femenino**

**PÁGINA WEB  
[www.wobis2022.eu](http://www.wobis2022.eu)**

**FACEBOOK  
WOBIS**

# **WOBIS**