

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



ZDROJE ZÍSKÁVÁNÍ A FINANCOVÁNÍ INVESTIC VE VENKOVSKÝCH OBLASTECH. (FINANČNÍ PLÁNOVÁNÍ A FINANČNÍ ANALÝZA)

Vypracoval VUŠ

POPIS KURZU

Cílem tohoto kurzu je seznámit účastníky se zdroji financování podnikatelského záměru, o základních prvcích finančního plánování a finanční analýzy. podnikání, abyste mohli začít a vést úspěšný podnik.

OBSAH

- ÚVOD
- 1. FINANČNÍ ZDROJE FINANCOVÁNÍ MSP
- 2. FINANČNÍ PRODUKTY A SLUŽBY
- 3. ÚČETNÍ ZÁVĚRKA
- 4. FINANČNÍ ANALÝZA
- ZÁVĚR



Přístup k financím byl označen za jednu z hlavních výzev, které brání přežití a růstu sektoru malých a středních podniků, a to zejména pro mikropodniky a malé podniky.

Mezery ve financování malých a středních podniků se většinou týkají problémů agentur a asymetrických informací.

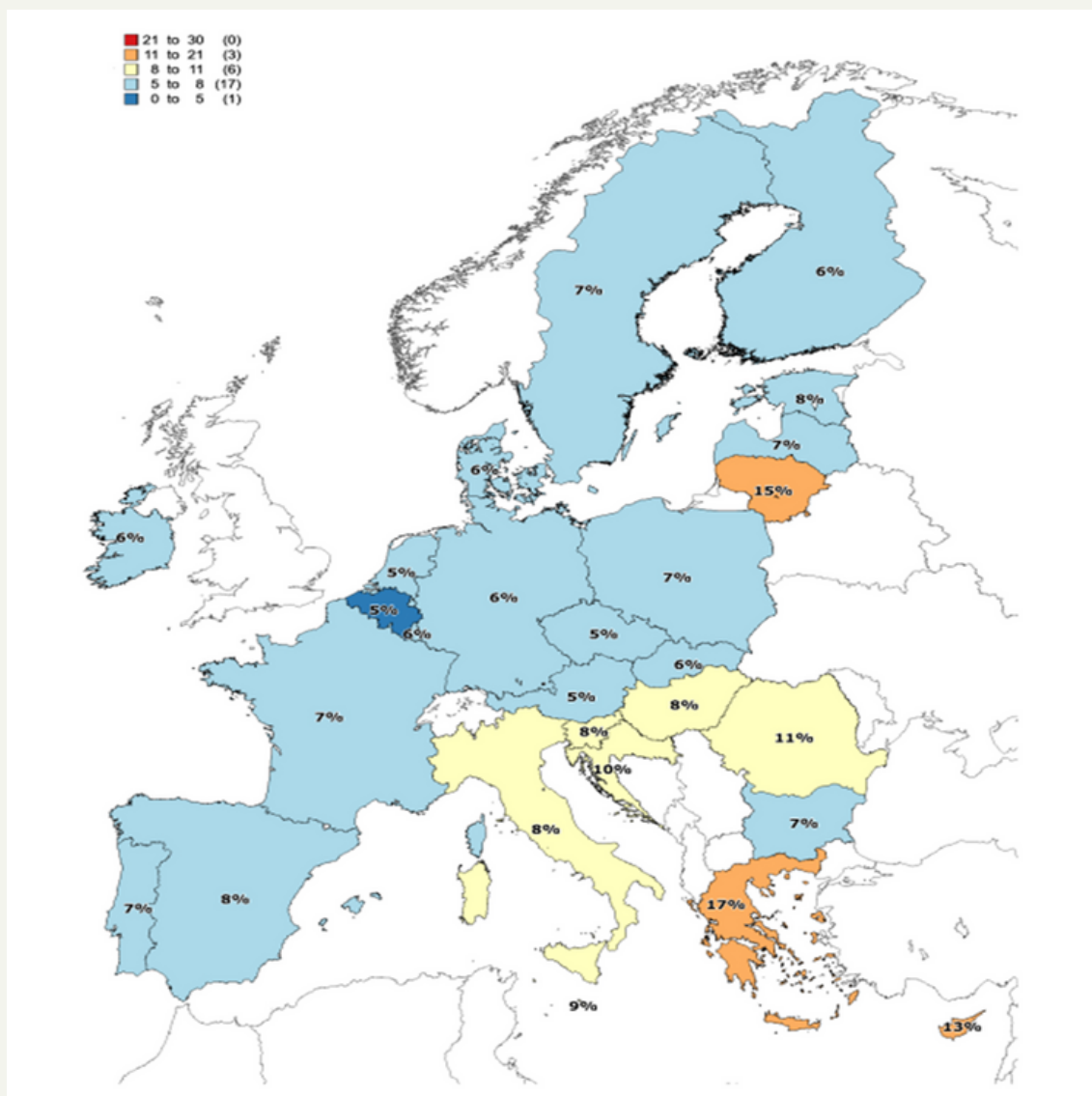
Problémy agentury	Asymetrické informace
Ize popsat jako střet zájmů vlastní každému vztahu, kde se očekává, že jedna strana bude jednat v nejlepším zájmu druhé strany.	nastává, když jedna strana ekonomické transakce má větší materiální znalosti než druhá strana.

Hlavní otázka pro podnikatele tedy zní:



Jak překlenout nedostatky ve financování?

Obrázek 1 . Podíl malých a středních podniků, které uvedly přístup k financí jako nejzávažnějších problémů v období od dubna do září 2021, EU 27 podle zemí

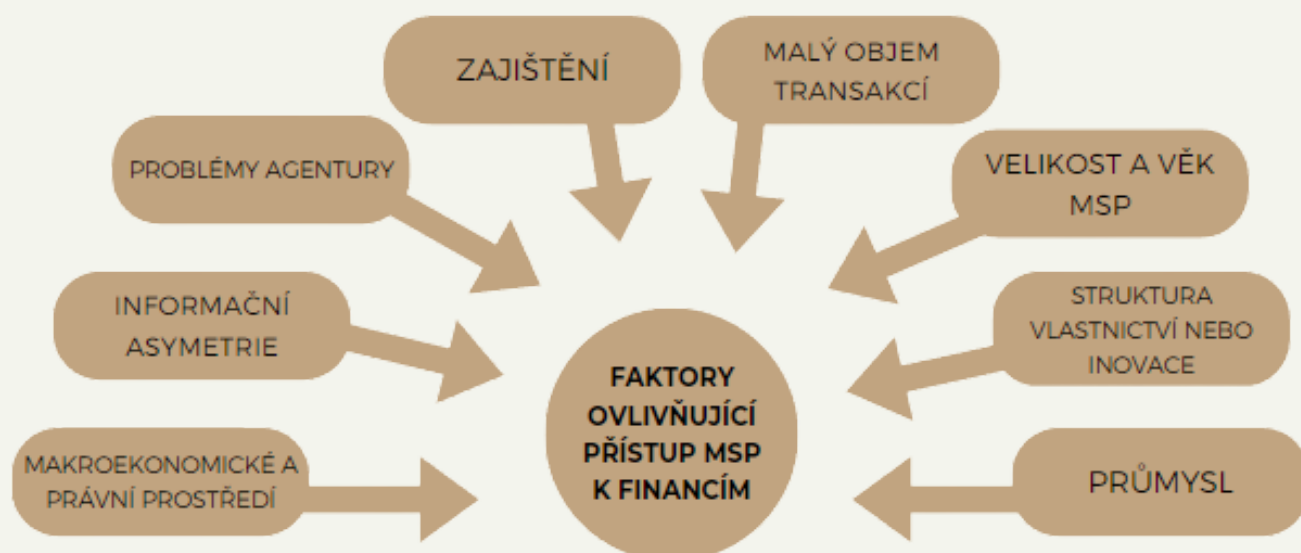


Source: https://single-market-economy.ec.europa.eu/access-finance/data-and-surveys-safe_en

Mapa (obrázek 1) znázorňuje pro všechny země EU-27 podíl malých a středních podniků, pro které je přístup k financování nejzávažnějším problémem. V Chorvatsku považuje přístup k financování za nejdůležitější problém 10 % podnikatelů.

Přístup k financování je nejzávažnější překážkou expanze malých a středních podniků a na přístup malých a středních podniků k financování má vliv řada faktorů (obrázek 2).

Obrázek 2. Faktory ovlivňující přístup malých a středních podniků k financování



Některé z faktorů, které ovlivňují přístup k financování, souvisejí s podnikatelem, některé s podnikem a některé s vnějším prostředím.

Malé a střední podniky, zejména ty menší, neměly přístup k finančním prostředkům kvůli: omezené historii, omezenému přijatelnému zajištění a nedostatečným finančním výkazům a podnikatelským plánům.

Proto musí každý podnikatel minimalizovat negativní vliv faktorů, které může ovlivnit, a jedním z nich je určitě FINANČNÍ gramotnost.

Podnikatelé, kteří mají lepší znalosti financí, budou schopni sestavit podnikatelský plán, budou činit lepší finanční rozhodnutí, a tím zajistí úspěch podniku.

1. FINANČNÍ ZDROJE FINANCOVÁNÍ MSP

**dozvědět se
o zdrojích
financování**

Poznání zdrojů financování je důležité, protože finance jsou významným prvkem pro určování růstu a přežití malých a středních podniků.



**zdroje
financování
výzkumu**

Za druhé, přístup k financím umožňuje malým podnikům provádět produktivní investice a přispívat k rozvoji národního hospodářství a zmírnění chudoby.

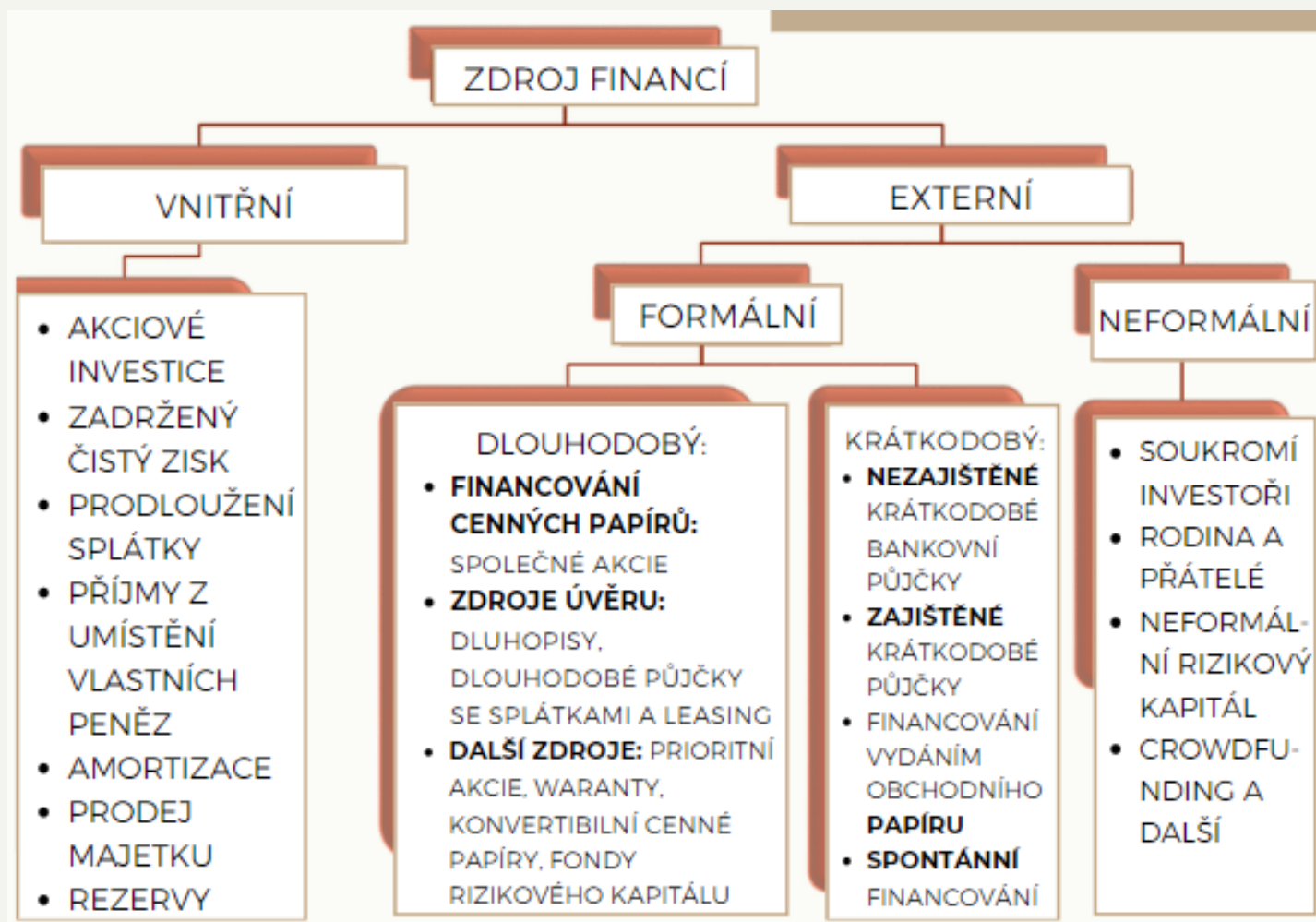


**učinit
nejlepší
rozhodnutí**

Ačkoli jsou malé a střední podniky, zejména mladé podniky a mikropodniky, většinou financovány z vnitřních zdrojů financování, vnější financování je pro podporu začínajících podniků zásadní.

Bez externího financování proto mikropodniky, malé a střední podniky pravděpodobně nebudou schopny konkurovat na mezinárodním trhu, rozšiřovat podnikání a vytvářet vazby podnikání s velkými firmami.

Obrázek 3. Zdroje financování



Na obrázku 3 jsou uvedeny zdroje financování, které se dělí na interní a externí.

- Interní zdroje financování jsou takové zdroje, které si podnik vytváří sám.
- Externí zdroje financování se dělí na formální a neformální.
- Vnější formální zdroje financování se dělí podle splatnosti na
 - krátkodobé a
 - dlouhodobé.

Zjištění charakteristik všech zmíněných zdrojů financování je důležité, protože výběr konkrétního zdroje financování by měl vycházet z adekvátního finančního plánování, aby firma mohla postupovat a růst.



Znalost

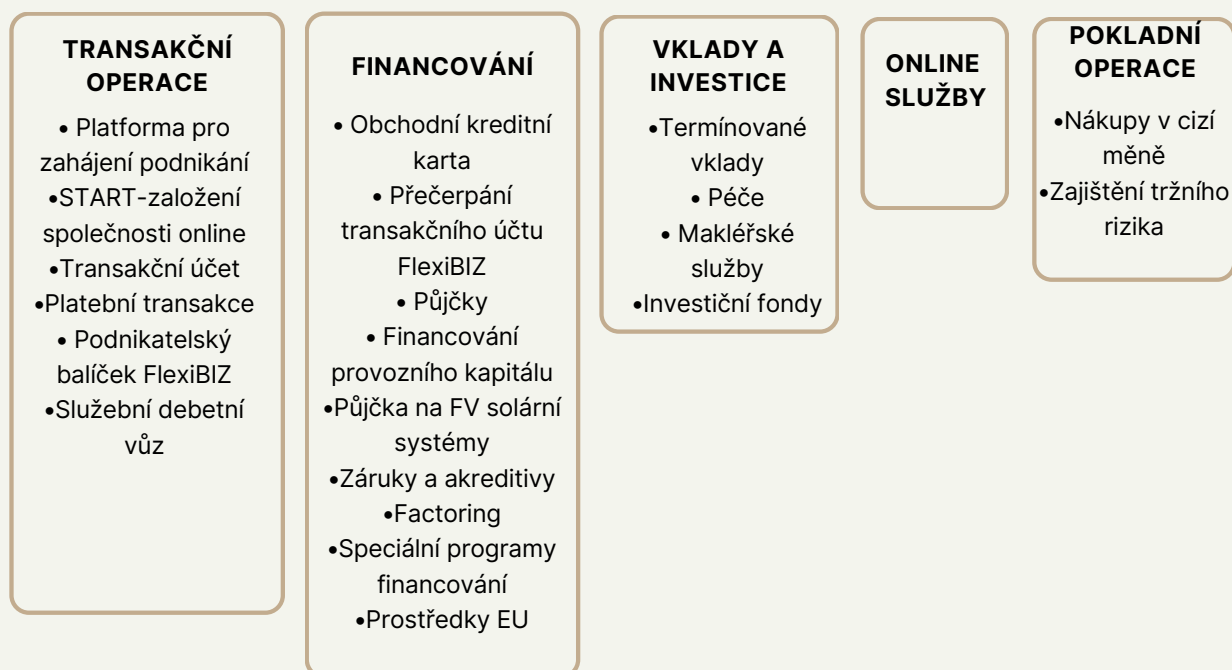
- finančních produktů a služeb,
- finančních zpráv
- finančních ukazatelů

je nezbytné, aby společnost dosáhla svých cílů.

2. FINANČNÍ PRODUKT A SLUŽBY

Banky obvykle nabízejí dva balíčky finančních produktů a služeb (FPS): pro občany a pro podnikatelské subjekty. FPS pro podnikatelské subjekty se obvykle dělí na: FPS pro mikropodniky a malé podniky a FPS pro střední a velké podniky. Vzhledem k tomu, že většina podniků patří mezi mikrosubjekty, obrázek 4 představuje nejčastější FPS pro mikrosubjekty.

Obrázek 4. Nejčastější FPS pro mikrosubjekty



Podniky mají k dispozici různé finanční produkty a služby. Pro každého podnikatele je však důležité vybrat si ten nejlepší balíček finančních produktů a služeb, aby mohl hladce fungovat.

3. FINANČNÍ VÝKAZY

Při vedení podniku je nezbytná odpovídající informační základna. Významnou část těchto informací tvoří účetní výkazy. Podniky musí sestavovat účetní závěrky, aby mohly sledovat stav svého podnikání a podávat věrný a poctivý obraz o své finanční situaci. Kromě toho jsou účetní výkazy běžně využívány bankami při rozhodování o poskytnutí úvěru.

Účetní závěrka podává obraz o finančním zdraví společnosti, je záznamem finanční činnosti, která proběhla za určité období (obvykle za rok), a poskytuje přehled o finančních operacích společnosti.

Typy finančních výkazů

Rozvaha

Výkaz zisků a ztrát

Výkaz peněžních toků

Výkaz vlastního kapitálu

Poznámky k účetní závěrce

Roční účetní závěrka malých a středních podniků se obvykle skládá z rozvahy, výkazu zisku a ztráty a přílohy k účetní závěrce. Tyto přílohy poskytují další informace, které pomáhají vysvětlit, jak společnost dospěla k údajům v účetní závěrce.

Účetní závěrku používají různí uživatelé k různým účelům.

VEDENÍ SPOLEČNOSTI

informace pro rozhodování o financování a každodenní provozní činnosti.

INVESTOŘI

k hodnocení finančního zdraví a potenciálu zisku společnosti.

KREDITORY

bezpečnost provozu společnosti.

ZAMĚSTNANCI

zlepšit jejich znalosti o podnikání.

ZÁKAZNÍCI

kvalitu a včasné dodání výrobků a služeb, které od společnosti nakupují.

DODAVATELÉ

chtějí obchodovat se "zdravými" společnostmi.

VLÁDA

aby byla zajištěna přesnost pro daňové účely.

VEŘEJNOST

zaměstnanost, bezpečnost práce, podnikání v souladu s požadavky na ochranu životního prostředí.

ROZVAHA

Finanční výkaz, který systematicky zobrazuje stav aktiv, závazků a vlastního kapitálu k určitému časovému okamžiku - podobně jako snímek.



Aktivum je zdroj s ekonomickou hodnotou, který společnost vlastní nebo ovládá s očekáváním, že v budoucnu přinese užitek.

Závazek je současná povinnost společnosti převést ekonomický zdroj v důsledku minulých událostí. Závazek je povinnost nebo odpovědnost, které se společnost nemůže prakticky vyhnout.

Vlastní kapitál je zbytkový podíl na majetku společnosti po odečtení všech jejích závazků.

V tabulce je uveden rozpis položek uvedených v rozvaze.

Rozvaha vychází z účetní rovnice. Tato rovnice říká, že aktiva společnosti se rovnají součtu jejího vlastního kapitálu a závazků.

Aktiva	Vysvětlení
Dlouhodobý majetek	Dlouhodobý majetek, u kterého se neočekává použití nebo prodej do jednoho roku.
Nehmotný majetek	Koncese, patenty, licence, ochranné známky, software a podobná práva.
Hmotný majetek	Pozemky, budovy, závody, stroje, ostatní přípravy a vybavení, nástroje a zařízení.
Finanční aktiva	Aktie a půjčky přidruženým podnikům, investice držené jako stálá aktiva.
Oběžná aktiva	Hotovost a položky pravděpodobně směnitelné na hotovost do 1 roku.
Zásoby	Suroviny, rozpracovaná výroba a hotové výrobky.
Dlužníci (pohledávky)	Částky, které společnosti dluží zákazníci.
Hotovost	Hotovost v bance i na ruku.
Celková aktiva	Aktiva = pasiva + vlastní kapitál

Vlastní jmění a závazky	Vysvětlení
Kapitál a rezervy	Upísaný kapitál, Rezervy, Prenesený zisk alebo strata, Zisk alebo strata za finančný rok
Ustanovení	Ustanovenia na dôchodky a podobné závazky, Rezervy na zdanenie
Věřitel	Suma dlužná úverovým institucím, Platby přijaté na základě objednávky, Obchodní veritelia, Zmenkové závazky, Ostatní veritelia vrátane daňových úradov a orgánov sociálneho zabezpečenia
Dlouhodobý dluh	Dlh sa stáva splatným a splatným po viac ako jednom roku
Krátkodobé závazky	Dluhy jsou splatné do jednoho roku
Vlastní jmění a závazky spolu	Součet vlastního kapitálu a pasiv se rovná aktivům

VÝKAZ ZISKŮ A ZTRÁT

Výkaz o finanční výkonnosti, který poskytuje informace o příjmech, výdajích a zisku nebo ztrátě za určité období. Jedná se o základní prvky tohoto výkazu:



Zjednodušené zobrazení výkazu zisku a ztráty je uvedeno v následující tabulce.

Čisté tržby	Částka přijatá nebo pohledávka od zákazníků/vazky
- Náklady na prodané zboží	Přímo souvisí s provozními úrovněmi: mzdy, suroviny, zásoby a výrobní režie
= Hrubý zisk	Zisk po odečtení všech nákladů přímo souvisejících s výrobou a prodejem výrobků nebo služeb
- Prodejní, režijní a administrativní náklady	Provize prodejce, reklama, platy atd.
= Provozní zisk/ztráta	Odráží zbytkový příjem, který zůstane po zaúčtování všech nákladů na podnikání
+ Finanční příjmy	Rozdíl oproti směnnému kurzu atd.
- Zaplacený úrok	Náklady na vypůjčené prostředky
- Ostatní finanční výdaje	Ztráty z prodeje finančních aktiv atd.
= Zisk/ztráta před zdaněním	Zdanitelný příjem
- Daně	Daň ze zisku nebo ztráty. Daň z příjmu firmy
= Zisk/ztráta po zdanění	Čistý příjem. Částka vydělaná pro vlastníky

Analýzou finančních výkazů můžeme zjistit finanční situaci a ziskovost společnosti. Finanční analýza je tématem následující kapitoly.

4. FINANČNÍ ANALÝZA

Finanční analýza zahrnuje využití údajů z různých finančních výkazů a jejich transformaci do informací, které jsou užitečné pro rozhodování.

Podniky by měly pravidelně provádět finanční analýzu, aby získaly informace o využití omezených zdrojů společnosti.

Pro zajištění finanční stability podniku je nutné plánovat budoucí finanční podmínky a jejich plánování musí začít analýzou finančních výkazů. K projekci budoucí finanční situace podniku lze použít různé ukazatele finanční analýzy. Tuto činnost nazýváme finanční plánování.

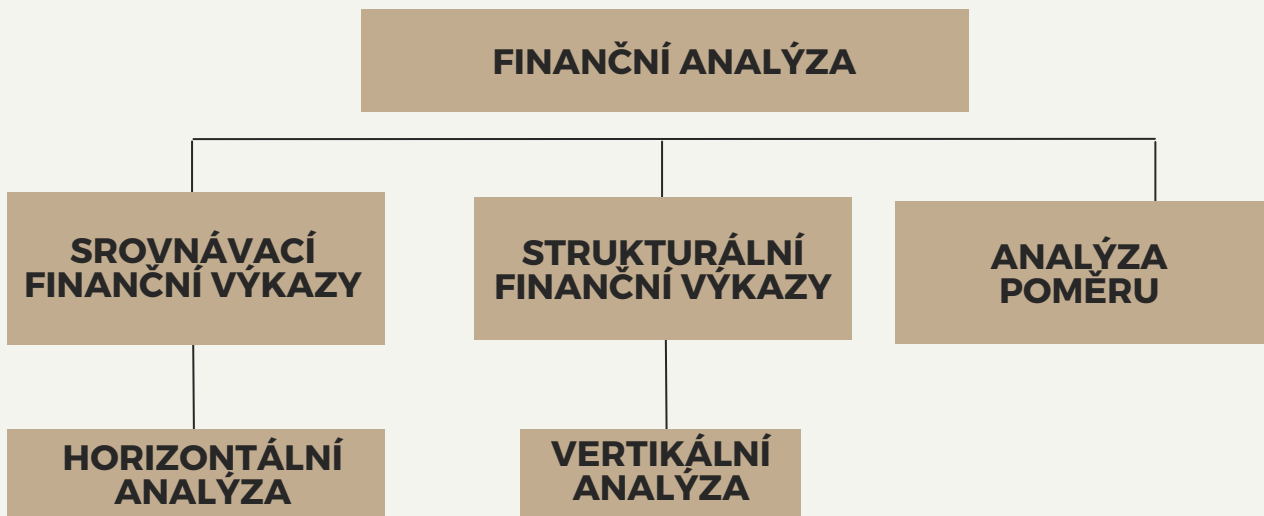


Finanční plánování a finanční analýza pomáhají:

- Stanovení cílů společnosti; Výběr podnikání a finančních strategií; prognózování z obchodních výsledků;
- Plánování neočekávaných situací.

Obrázek 5. ukazuje, jak lze finanční analýzu rozdělit na tři základní typy. Horizontální, vertikální a poměrovou analýzu.

Obrázek 5. Typy finančních analýz/nástrojů



HORIZONTALNÍ ANALÝZA

Horizontální analýza porovnává údaje z jednoho období s jiným. Tato analýza umožňuje porovnávat údaje za delší období s cílem určit trendy a dynamiku změn. Na základě pozorování těchto změn se posuzuje, jak úspěšný a bezpečný je provoz sledované společnosti.

Horizontální analýzu lze použít s výkazem zisku a ztráty nebo rozvahou.

Následující tabulka ukazuje, jak lze provést výpočet pro horizontální analýzu. Lze použít metodu přímého srovnání (změna částky) nebo procentuální metodu.

Popis P & L	2020	2021	Růst anebo Pokles	
			Suma	Procento
PROVOZNÍ ZISK	260.377 €	244.442 €	-15.935 €	-6,12%
Příjmy z prodeje	133.946 €	120.243 €	-13.703 €	-10,23%
Ostatní provozní výnosy	126.431 €	124.198 €	-2.233 €	-1,77%
PROVOZNÍ NÁKLADY	154.033 €	165.337 €	11.304 €	7,34%
FINANČNÍ VÝNOSY	0 €	0 €	0 €	0,00%
FINANČNÍ NÁKLADY	3.219 €	19.967 €	16.748 €	520,37%
CELKOVÝ PŘÍJEM	260.377 €	244.442 €	-15.935 €	-6,12%
CELKOVÉ VÝDAJE	157.252 €	185.303 €	28.052 €	17,84%
ZISK NEBO ZTRÁTA PŘED ZDANĚNÍM	103.126 €	59.138 €	-43.987 €	-42,65%
DAŇ Z PŘÍJMU FIRMY	12.950 €	5.825 €	-7.125 €	-55,02%
ZISK NEBO ZTRÁTA ZA ROK	90.176 €	53.313 €	-36.862 €	-40,88%

Source: <https://infobiz.fina.hr>

VERTIKÁLNÍ ANALÝZA

Vertikální analýza poskytuje náhled do struktury účetní závěrky. Při pohledu na strukturu účetní závěrky se určí procentuální podíl každé položky účetní závěrky ve vztahu k odpovídající sumě.

Popis	2020	2021	2020	2021
Rozvaha				
DLOUHODOBÝ MAJETEK	1.034.958 €	1.553.516 €	57,55%	85,36%
Nehmotný majetek	0 €	0 €	0,00%	0,00%
Hmotný majetek	1.034.958 €	1.553.516 €	57,55%	85,36%
Stálý finanční majetek	0 €	0 €	0,00%	0,00%
Dlouhodobá pohledávka	0 €	0 €	0,00%	0,00%
OBĚŽNÁ AKTIVA	762.720 €	258.152 €	42,41%	14,18%
Zásoby	105.035 €	124.554 €	5,84%	6,84%
Krátkodobé pohledávky	617.521 €	104.149 €	34,34%	5,72%
Krátkodobý finanční majetek	0 €	0 €	0,00%	0,00%
Hotovost v bance a drobné	40.163 €	29.448 €	2,23%	1,62%
PŘEDPLACENÉ VÝDAJE A PŘÍJMY	798 €	8.289 €	0,04%	0,46%
CELKOVÁ AKTIVA	1.798.476 €	1.819.956 €	100,00%	100,00%
KAPITÁL A REZERVY	359.015 €	412.328 €	19,96%	22,66%
USTANOVENÍ	0 €	0 €	0,00%	0,00%
DLOUHODOBÉ ZÁVAZKY	1.115.709 €	1.068.408 €	62,04%	58,71%
BĚŽNÉ ZÁVAZKY	89.014 €	104.481 €	4,95%	5,74%
ODLOŽENÁ PLATBA NÁKLADŮ	234.738 €	234.738 €	13,05%	12,90%
CELKEM - ZÁVAZKY	1.798.476 €	1.819.956 €	100,00%	100,00%

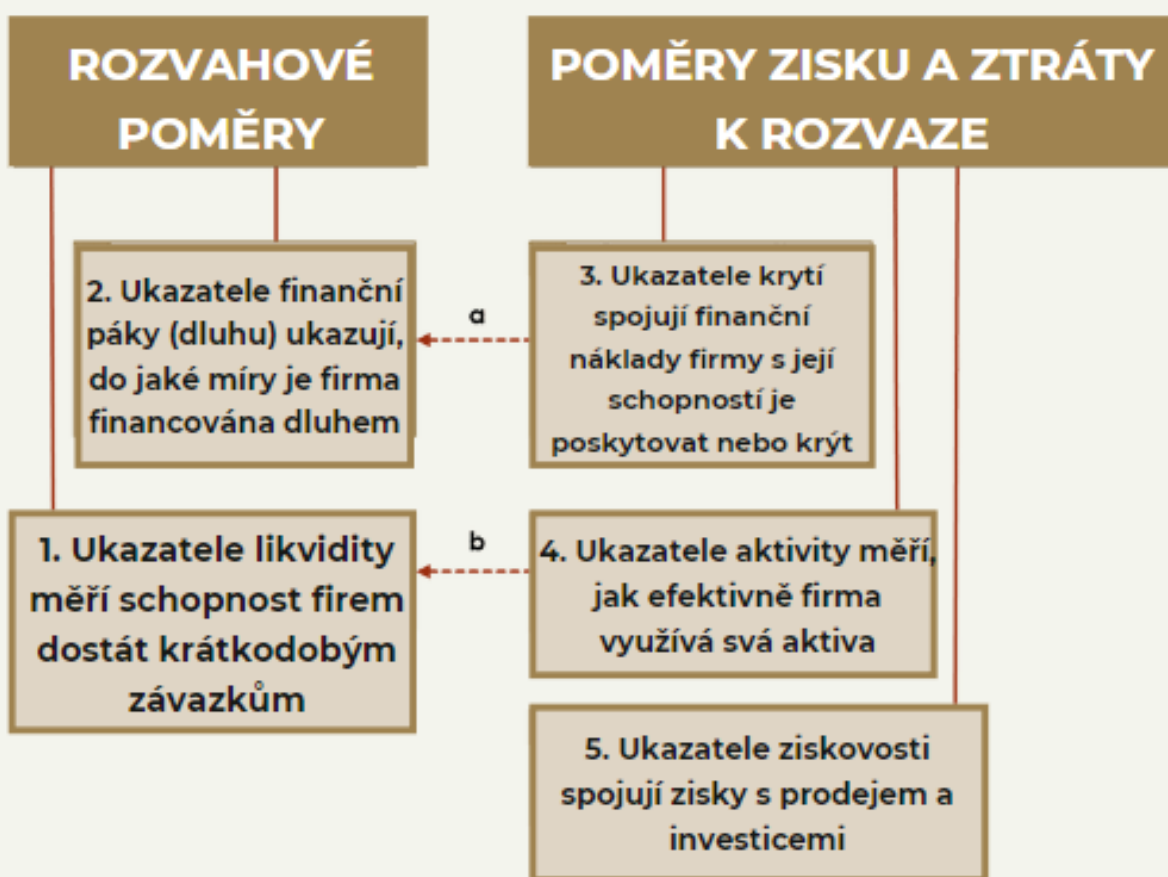
Source: <https://infobiz.fina.hr>

POMĚROVÁ ANALÝZA

Poměrová analýza je nejdůležitější složkou finanční analýzy. Finanční ukazatele nebo ukazatele jsou nástroje používané k hodnocení finanční situace a výkonnosti firmy.

Tento nástroj (index) spojuje dvě části finančních dat dělením jedné veličiny druhou.

Následující obrázek představuje pouze jednu z mnoha různých klasifikací typů finančních poměrových ukazatelů.



Source: Van horne, J.C., Wachowicz, J.M. (2009). Fundamentals of Financial Management. Prentice Hall.

a - Ukazovatele krytia tiež objasňujú význam využívania finančnej páky (dlhu) spoločnosťami.

b - Ukazovatele aktivity založené na pohľadávkach a zásobách tiež objasňujú likviditu týchto obežných aktív.



Poměry poskytují základní kvantitativní analýzu, identifikující pozitivní a negativní finanční trendy, které podnikům umožňují vytvářet a implementovat finanční plány a v případě potřeby je v krátkodobém horizontu korigovat. Trendy jsou studovány, aby bylo možné vyhodnotit, kam podnikání směřuje.

Finanční ukazatele se používají k porovnání výsledků společnosti s různými výkonnostními měřítky, jako jsou:

- **vlastní historické finanční poměry firmy k detekci zlepšujících se a klesajících trendů,**
- **srovnatelné poměry z jiných společností ve stejném odvětví,**
- **nebo srovnání současných ukazatelů s dřívějším finančním plánem.**

Ukazatele likvidity se používají k měření schopnosti firmy dostát krátkodobým závazkům. Porovnávají krátkodobé závazky s krátkodobými (nebo současnými) zdroji (aktivy), které jsou k dispozici ke splnění těchto závazků.

BEŽNÁ LIKVIDITA

oběžná aktiva / krátkodobé závazky
Měří schopnost společnosti platit splatné krátkodobé závazky ze svých oběžných aktiv.
Větší než 2 (orientační hodnota).

POHOTOVÁ LIKVIDITA

(oběžná aktiva - zásoby) / krátkodobé závazky
Ukazuje výši krátkodobých závazků, které je společnost schopna vyrovnat rychle dostupnými aktivy.
1 nebo větší než 1 (orientační hodnota).

OKAMŽITÁ LIKVIDITA

hotovost v bance a drobné peníze / krátkodobé závazky
Měří schopnost společnosti vyrovnat své krátkodobé závazky hotovostí, která je k dispozici v den, kdy byla sestavena rozvaha
Minimální hodnota 0,1.

PRACOVNÍ KAPITÁL

Čistý pracovní kapitál = oběžná aktiva - krátkodobé závazky
Hrubý pracovní kapitál = oběžná aktiva
Pracovní kapitál je měřítkem likvidity a krátkodobého finančního zdraví společnosti.

K posouzení, do jaké míry firma využívá vypůjčené peníze, lze použít několik různých **ukazatelů zadluženosti**.

Výpočet těchto ukazatelů je užitečný jako hrubé měřítko při hodnocení finančního rizika firmy.

MÍRA DLHU

Ukazuje výši aktiv financovaných z dluhového kapitálu.

Dlouhodobé závazky + krátkodobé závazky / aktiva celkem

0,5 nebo méně

MÍRA VLASTNÍHO KAPITÁLU

Ukazuje výši aktiv financovaných z vlastního kapitálu.

kapitál a rezervy + opravné položky / aktiva celkem

větší než 0,5

PÁKOVÝ POMĚR

Měří úroveň zadlužení společnosti, tj. ukazuje poměr dluhu a vlastního kapitálu.

Dlouhodobé závazky + krátkodobé závazky / kapitál a rezervy + opravné položky

max. 1

Ukazatele krytí spojují finanční náklady firmy s její schopností je obsluhovat nebo krýt.

Jedním z nejtradičnějších poměrů krytí je poměr krytí úroků:
Zisk před úroky a zdaněním (EBIT) / Úrokové náklady

Tento poměr slouží jako měřítko schopnosti firmy dostát svým úrokovým platbám a vyhnout se tak bankrotu. Obecně platí, že čím vyšší je poměr, tím větší je pravděpodobnost, že společnost bez problémů pokryje své úrokové platby. Poskytuje také určitý pohled na schopnost společnosti převzít další dluhy.

Ukazatele aktivity, známé také jako ukazatele efektivity nebo obratu, měří, jak efektivně firma využívá svá aktiva. Výhodně by měl být poměr hodnoty obratu co největší.

<p>Celkový obrat aktiv = celkový příjem / celková aktiva</p>	<p>Ukazuje, kolikrát za rok společnost provedla obrat svých celkových aktiv, tj. kolik z celkových příjmů vydělala na jednu peněžní jednotku celkových aktiv.</p>
<p>Ukazatel obratu celkových aktiv = celkový příjem / oběžná aktiva</p>	<p>Ukazuje, kolikrát za rok podnik provedl obrat svého dlouhodobého majetku. Přednostně by hodnota celkového obratového poměru měla být co největší.</p>
<p>Doba potřebná k inkasu krátkodobých pohledávek = (krátkodobé pohledávky / provozní výnosy) * 365</p>	<p>Ukazuje průměrnou dobu potřebnou k inkasu aktuálních pohledávek. Je výhodné, aby počet dní byl co nejmenší, tj. aby sběr zabral méně času.</p>
<p>Dny potřebné pro obchodní závazky = (závazky / celkové náklady - finanční náklady) * 365</p>	<p>Udává průměrný počet dní, které společnost potřebuje k vyrovnání závazků vůči dodavatelům. Menší počet dní svědčí pro rychlejší vypořádání závazků.</p>

Ukazatele ziskovosti poskytují údaje o tom, jaký zisk společnost vytváří ve vztahu k celkovým příjmům a ve vztahu k investicím.

Tyto ukazatele ukazují celkovou efektivitu provozu firmy. Ukazatele jsou vyjádřeny v procentech a je žádoucí, aby byly co nejvyšší.

Hodnota ukazatelů se v jednotlivých odvětvích liší, proto je důležité provádět srovnání v rámci stejného odvětví.

Rentabilita tržeb = zisk nebo ztráta za rok / celkový příjem * 100

Představuje poměr čistého zisku společnosti a celkových tržeb, tj. vyjadřuje procento dosažených tržeb, kterých se dostávají vlastníci společnosti.

Rentabilita aktiv = zisk nebo ztráta za rok / celková aktiva * 100

Měří efektivitu aktiv společnosti při vytváření příjmů. Je interpretována jako míra návratnosti, kterou se společnosti podařilo dosáhnout na celkových aktivech.

Rentabilita vlastního kapitálu = zisk nebo ztráta za rok / kapitál a rezervy * 100

Hodnotí schopnost společnosti generovat výnosy (výnos pro vlastníky akcií).

ZÁVĚR

Výkonnost a obecný úspěch podniku závisí na řadě proměnných, včetně odvětví, ve kterém podnik působí, ekonomické situace země, manažerských schopností, pracovní síly atd.

Velikost podniku je jedním z těchto prvků a MSP musí provést komplexní studii, aby zjistil všechny charakteristiky podniku, aby mohl lépe řídit zdroje a konkurovat větším společnostem.

Finanční analýza může poskytnout informace, na základě kterých je možné reflektovat a posuzovat podnikání za účelem rozhodování.



LITERATURA

- Hisrich, R. D., Peters, M. P., i Sheperd D.A., (2011). Poduzetništvo, MATE, Zagreb
- Cumming, D. (Ed.). (2012). The Oxford handbook of entrepreneurial finance. Oxford University Press.
- Berger, A. N., i Udell, G. F. (1998). The economics of small business finance: The roles of private equity and debt markets in the financial growth cycle. Journal of banking & finance, 22(6), 613-673.
- Leon, F., (2018). Long-Term Finance and Entrepreneurship (No. 18-01). Department of Economics at the University of Luxembourg.
- Vidučić, Ljiljana. (2012). Financijski menadžment, 8. izdanje, RRIF-plus, Zagreb
- <https://www.investopedia.com/terms/b/bond.asp>
- <https://www.investopedia.com/articles/personal-finance/072316/how-installment-loans-work.asp>
- <https://www.business.com/articles/installment-loans/>
- <https://www.accountingtools.com/articles/leasing>
- <https://www.nibusinessinfo.co.uk/content/types-leasing>
- <http://www.gem-spain.com/wp-content/uploads/2015/03/gem-2015-2016-report-on-entrepreneurial-financing.pdf>
- <https://www.nibusinessinfo.co.uk/content/types-leasing>
- https://single-market-economy.ec.europa.eu/access-finance/data-and-surveys-safe_en
- <https://www.unitedway.org/my-smart-money/pages/financial-products-and-services-the-basics#>
- https://europa.eu/youreurope/citizens/consumers/financial-products-and-services/bank-accounts-eu/index_en.htm
- https://finance.ec.europa.eu/digital-finance_en
- https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/funding-opportunities/funding-programmes/overview-funding-programmes/european-structural-and-investment-funds_en
- https://agriculture.ec.europa.eu/common-agricultural-policy/rural-development_en
- www.rba.hr
- www.zaba.hr
- Van horne, J.C., Wachowicz, J.M. (2009). Fundamentals of Financial Management. Prentice Hall.
- Žager, K. et al. (2008). Analiza financijskih izvještaja. Zagreb: Masmedia d.o.o.
- Budai, E., Denich, E., Hajdu, D. (2021). Financial reporting quality at SMEs – A theoretical approach. Annales Universitatis Apulensis Series Oeconomica, 23(1), 109-121.
- Directive 2013/34/EU of the European Parliament and of the Council of 26 June 2013 on the annual financial statements, consolidated financial statements and related reports of certain types of undertakings (<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A02013L0034-20211221>)
- European Commission (2015). SME taxation in Europe – An empirical study of applied corporate income taxation for SMEs compared to large enterprises.
- https://finance.ec.europa.eu/capital-markets-union-and-financial-markets/company-reporting-and-auditing/company-reporting/financial-reporting_en
- https://www.iasplus.com/en/publications/global/ifrs-in-your-pocket/2021/at_download/file/IFRS%20in%20your%20pocket%202021.pdf
- <https://www.investopedia.com/terms/a/asset.asp>
- <https://www.investopedia.com/ask/answers/042915/what-difference-between-current-and-noncurrent-assets.asp>
- <https://www.investopedia.com/terms/c/currentassets.asp>
- <https://www.investopedia.com/terms/b/balancesheet.asp>
- https://agriculture.ec.europa.eu/data-and-analysis/farm-structures-and-economics/fadn_en
- <https://infobiz.fina.hr/>

PROJEKT WOBIS INFORMÁCIE

**Posilování sdružení
venkovských žen
jako šance pro růst
podnikání žen**

**WEBOVÁ STRÁNKA
www.wobis2022.eu**

**FACEBOOK
WOBIS**

WOBIS



VIDIECKY PARLAMENT
NA SLOVENSKU



GrowthCoop
developing people



NEW EDU



Stowarzyszenie
ARID



EduConsulting, z.ú.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

