

Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



# PODNIKANIE VO VIDIECKYCH OBLASTIACH – AKTUÁLNE VÝZVY

Vypracoval: Growthcoop

# POPIS KURZU

**Cieľom tohto kurzu je pomôcť ženám vo vidieckych oblastiach pochopiť, čo je to vidiecke podnikanie a aké sú špecifické výzvy, ktorým tento konkrétny typ podnikania čelí.**

**Účastníci tohto kurzu získajú širokú víziu vidieckeho podnikania a budú povzbudzovaní, aby hľadali nové príležitosti pre vidiecke podnikanie ako spôsob vytvárania pracovných miest vo vidieckych oblastiach.**

# OBSAH

1. VIDIECKE PODNIKANIE.
2. ŽENY A VIDIECKE OBLASTI.  
VÝZVY, KTORÝM TREBA ČELIŤ.
3. ROZDIELY MEDZI ROZVOJOM VIDIEKA A  
PODNIKANÍM
4. SEKTORY PODNIKANIA VO VIDIECKÝCH  
OBLASTAICH
5. VÝVOJ BIZNIS MODELOV VO VIDIECKÝCH  
OBLASTIACH
6. PROBLÉM SME VO VIDIECKOM  
PROSTREDÍ



# 1. VIDIECKE PODNIKANIE

Vidiecke podnikanie je definované ako schopnosť vidieckych ľudí identifikovať a využívať ekonomické príležitosti na vytváranie ziskových a udržateľných podnikov v rámci svojej komunity. To znamená schopnosť inovovať a vytvárať hodnoty prostredníctvom využívania prírodných, kultúrnych a etnografických zdrojov týchto oblastí aplikovaním zručností a vedomostí, ktoré máte o podnikaní a podnikaní.

Je možné zakladať podniky vo viacerých sektoroch, ako je poľnohospodárstvo a chov dobytka, ako aj v sektoroch cestovného ruchu a služieb. Vďaka tomuto podnikaniu budete spolupracovať s komunitou a jej ekonomickým rozvojom tým, že vytvoríte pracovné miesta a pomôžete zastaviť migráciu do väčších populačných centier.



Vďaka politikám a programom rôznych verejných správ sa podporí rozvoj podnikov a ich zakladanie vo vidieckych oblastiach s plným prístupom k financovaniu a manažérskym školeniam, aby podnikatelia mohli prekonať svoje bariéry a rozvíjať svoje podnikanie vo vidieckych oblastiach.



## 2. ŽENY VO VIDIECKÝCH OBLASTIACH, VÝZVY, KTORÝM ČELIA

Ženy majú v dôsledku historických a kultúrnych osobitostí vidieckych oblastí tendenciu mať menej pracovných príležitostí ako muži. Keďže je miera nezamestnanosti vyššia o 25 %, podnikanie je často najlepším východiskom.

Problémom je, že ženy, ktoré sa rozhodnú začať podnikáť vo vidieckych oblastiach, musia často čeliť sérii problémov, ktoré môžu podkopať ich šance na rozvoj a rast svojich podnikov.

Hlavné prekážky, ktorým treba čeliť, sú tieto:



### PRÍSTUP K FINANCIÁM.

Predovšetkým kvôli nedostatku prístupu k finančným zdrojom a nedostatku kolaterálu na zálohovanie úverov.



## ZMIER A SPOLUZODPOVEDNOSŤ

56,8 % žien žijúcich na vidieku je výlučne zodpovedných za domáce a rodinné práce, na ktorých sa 96 % mužov nezúčastňuje



## NEDOSTATOK PODPORY PODNIKANIA

Ťažkosti s prístupom k programom na podporu podnikania im bránia v rozvoji ich základných podnikateľských zručností. Viac ako polovicu pracovných miest vo vidieckych oblastiach vytvárajú ženy, ktoré vsádzajú na služby a produkty, ktoré v ich prostredí chýbajú.



## GEOGRAFICKÁ IZOLÁCIA

To im bráni pripájať sa do obchodných sietí alebo vytvárať synergie s inými podnikateľmi v sektore.



## RODOVÁ DISKRIMINÁCIA

Tie sú hlboko zakorenené v spoločnosti, obmedzujú rozhodovanie a prístup k ekonomickým a sociálnym zdrojom. Takzvaný „sklenený strop“ bráni mnohým vidieckym ženám, aby boli vplyvné na sociálnej, ekonomickej alebo politickej úrovni.



## PRÍSTUP K TECHNOLOGICKÉMU VÝVOJU.

60 % obcí vo vidieckych oblastiach nemá širokopásmové alebo optické internetové pripojenie, čo obmedzuje ich schopnosť spoznávať a používať digitálne nástroje na propagáciu a rozvoj svojich podnikateľských projektov.

Ženy preukázali schopnosť vstúpiť do všetkých ekonomických a produktívnych sfér, pričom ako dôkaz svojej schopnosti zanechali výsledky toho istého. Majú veľký potenciál zabrániť vyludňovaniu vidieckych oblastí, a hoci je pred nami ešte dlhá cesta, podnikanie môže zaručiť a zlepšiť kvalitu života vo vidieckych oblastiach, ako aj prístup k službám a produktom, ktoré sú bežne mimo ich dosah .



### 3. ROZDIELY MEDZI ROZVOJOM VIDIEKA A PODNIKANÍM



Rozvoj vidieka a podnikanie sú pojmy, ktoré spolu súvisia a môžu sa dopĺňať. Sú to odlišné koncepty, ktoré sa zameriavajú na rôzne ciele a prístupy.

Rozvoj vidieka sa zameriava na zlepšenie kvality života vidieckych komunít a podnikanie sa zameriava na vytváranie ziskových a udržateľných podnikov.

Tieto rozdiely možno rozdeliť do niekoľkých typov:



## FOCUS

Rozvoj vidieka sa zameriava najmä na zlepšovanie ekonomických, sociálnych a environmentálnych podmienok vidieckych oblastí a ich komunit, kým podnikanie sa zameriava najmä na vytváranie a rozvoj nových podnikov a podnikov.



## CIELE

Hlavnými cieľmi rozvoja vidieka je zlepšiť kvalitu života a blahobyt ľudí žijúcich vo vidieckych oblastiach. Toto sa často dosahuje prostredníctvom politik a programov, ktoré podporujú hospodársky rast, vytváranie pracovných miest a zlepšenie verejných služieb. Naopak, cieľom podnikania je vytváranie ziskových a udržateľných podnikov, ktoré generujú zisky a prispievajú k ekonomickému rozvoju.



## ROZSAH

Rozvoj vidieka môže zahŕňať širokú škálu aktérov vrátane vládnych, mimovládnych a komunitných organizácií, zatiaľ čo podnikanie sa zameriava predovšetkým na jednotlivcov a súkromné podniky.



## INOVÁCIA

Podnikanie sa často zameriava na inovácie a kreativitu s cieľom vyvinúť nové produkty alebo služby, ktoré riešia špecifické potreby alebo problémy trhu, zatiaľ čo rozvoj vidieka sa často zameriava na tradičnejšie a dlhodobejšie riešenia sociálnych a ekonomických problémov.

## 4. SEKTORY PRE PODNIKANIE VO VIDIECKYCH OBLASTIACH.

Existuje obrovské množstvo podnikateľských nápadov, ktoré by ženy mohli zvážiť pri začatí podnikania vo vidieckej oblasti, a tak prekonať problémy a výzvy, ktorým denne čelia. Aby ste boli úspešní, musíte brať do úvahy špecifické potreby každej komunity, v ktorej chcete rozbehnúť silné a udržateľné podnikanie.

Niektoré z aktivít môžu byť:

**TRVALO  
UDRŽATEĽNÉ  
OL'NOHOSPODÁRS  
TVO**

**VOĽNÝ ČAS,  
ZÁBAVA**

**RUČNÉ PRÁCE A  
TEXTIL**

**VIDIECKY  
CESTOVNÝ RUCH**

**PRÁCA NA  
DIAĽKU ALEBO  
NA VOĽNEJ NOHE**

**SLUŽBY V  
OBLASTI ZDRAVIA  
A KRÁSY.**

**FAIR  
TRADE**

**OBNOVITEĽNÁ  
ENERGIA**

## UDRŽATEĽNÉ POĽNOHOSPODÁRSTVO

Produkcia biopotravín s cieľom riešiť environmentálne výzvy a nedostatočný prístup k zdravým potravinám vo vidieckych oblastiach.



## VOĽNÝ ČAS, ZÁBAVA A ŠPORTOVÉ AKTIVITY

Vďaka dostupnejším cenám to môže byť dobrá voľba, ako napríklad crossfitová miestnosť, ktorá potrebuje malé investície do strojov alebo služieb osobného tréningu v prírode, s vypracovaním náučných chodníkov a zážitkových športov.



## RUČNÉ REMESLÁ A TEXTIL

Pomocou miestnych materiálov a tradičných miestnych techník vytvárame jedinečné a kvalitné produkty, ktoré je možné predávať na miestnej, národnej a medzinárodnej úrovni vďaka online obchodu.



## VIDIECKY TURIZMUS

Vytváranie podnikov, ktoré propagujú kultúru a prírodné, etnografické alebo umelecké dedičstvo oblasti, čím vytvárajú výhody pre komunitu a pre ňu samotnú.



## TELEWORKING ALEBO ODBORNÍK NA NAPÁJANÍ

S dobrým internetovým pripojením je možné vyvíjať aktivitu odkiaľkoľvek.



## SLUŽBY PRE ZDRAVIE A KRÁSU

Vytváranie podnikov, ako sú mobilné ambulancie a wellness centrá alebo starostlivosť o seniorov ako sociálne služby v ich domácnostiach.



## FAIR TRADE

Ženy môžu zakladať podniky spravodlivého obchodu, ktoré podporujú spravodlivosť v obchode a výrobe miestnych výrobkov, čím pomáhajú zabezpečiť, aby miestni farmári a výrobcovia dostávali za svoje výrobky spravodlivú cenu.



## OBNOVITEĽNÁ ENERGIA

Vytváraním podnikov, ktoré podporujú využívanie obnoviteľnej energie, ako je solárna a veterná energia, riešenie nedostatočného prístupu k elektrickej energii a environmentálnych problémov vo vidieckych oblastiach.





## 5. ROZVOJ OBCHODNÝCH MODELOV VO VIDIECKYCH OBLASTIACH.

Môže to byť problém najmä v dôsledku zložitosti prostredia a vážneho nedostatku zdrojov a podpory podnikania. Pri správnom plánovaní a používaní správnych stratégií môžu vidiecki podnikatelia vytvárať úspešné a udržateľné obchodné modely, ktoré spĺňajú potreby a požiadavky vidieckej komunity.



### **Identifikujte potreby a požiadavky trhu:**

Pred začatím akéhokoľvek obchodného modelu je dôležité pochopiť potreby a požiadavky zákazníkov vo vidieckej oblasti. To môže okrem iného zahŕňať poľnohospodárske služby, vidiecky cestovný ruch, dopravné služby, zdravotnícke služby. Pochopením potrieb a požiadaviek trhu môžu podnikatelia navrhnúť obchodné modely, ktoré zodpovedajú potrebám vidieckej komunity.

## Využite konkurenčné výhody vidieckej oblasti

Vidiecke oblasti majú určité konkurenčné výhody, ktoré možno využiť na rozvoj úspešného obchodného modelu. Poľnohospodárske podniky môžu napríklad využiť dostupnosť ornej pôdy a prírodných zdrojov na vytvorenie podniku na výrobu potravín. Okrem toho môže vidiecky cestovný ruch využiť prírodnú krajinu a kultúrne dedičstvo oblasti na prilákanie turistov.

## Vytvorte strategické spojenectvá

Strategické spojenectvá s inými podnikateľmi a organizáciami môžu vidieckym podnikateľom pomôcť získať ďalšie zdroje a odborné znalosti. Poľnohospodári môžu napríklad spolupracovať na vytvorení družstva a zdieľať zdroje potrebné na výrobu a predaj svojich produktov.



## Hľadajte financovanie a podporu podnikania

Vo vidieckych oblastiach môže byť ťažké získať financovanie a podporu podnikania, existujú však vládne a mimovládne organizácie, ktoré ponúkajú zdroje a podporné programy pre vidieckych podnikateľov. Tieto programy môžu zahŕňať pôžičky a granty, obchodné poradenstvo, školenia a iné zdroje.



## Používajte technológie a digitálne nástroje:

Technológie a digitálne nástroje môžu byť pre vidieckych podnikateľov veľmi užitočné z hľadiska zvyšovania efektívnosti a produktivity. Napríklad mobilné aplikácie môžu pomôcť farmárom monitorovať rast ich plodín, zatiaľ čo elektronický obchod môže pomôcť vidieckym podnikom osloviť online širšie publikum.

## 6. PROBLÉMY MSP VO VIDIECKOM PROSTREDÍ

Malé a stredné podniky (MSP) vo vidieckom prostredí často čelia mnohým výzvam a prekážkam v ich vlastnom raste a rozvoji. Na riešenie týchto problémov je dôležité, aby MSP dostávali primeranú podporu a zdroje, ako napríklad financovanie, školenia a programy rozvoja podnikania, ako aj vládne politiky a programy, ktoré podporujú hospodársky rozvoj vo vidieckych oblastiach.



### Prístup k financiám:

MSP vo vidieckych oblastiach majú často problém s prístupom k financiám a kapitálu na rast a expanziu z dôvodu nedostatku finančných inštitúcií a investorov v týchto oblastiach.

### Nedostatok infraštruktúry:

Nedostatok infraštruktúry, ako sú cesty, dopravné služby, komunikačné služby a prístup k energii, môže sťažiť fungovanie MSP a obmedziť ich schopnosť osloviť nové trhy a zákazníkov.

## Ťažkosti pri hľadaní kvalifikovaných pracovníkov:

MSP vo vidieckych oblastiach môžu mať problém nájsť kvalifikovaných pracovníkov v dôsledku nedostatku programov odbornej prípravy a vzdelávania, čo obmedzuje ich schopnosť konkurovať na trhu.



## Konkurencia veľkých spoločností

MSP vo vidieckych oblastiach často čelia tvrdej konkurencii veľkých spoločností a obchodných reťazcov, ktoré majú viac zdrojov a schopnosť ponúkať nižšie ceny a širokú škálu produktov a služieb.

## Demografické a sociálne zmeny:

Zmeny v populácii a demografické trendy, ako je starnutie vidieckeho obyvateľstva a migrácia mladých ľudí do mestských oblastí, môžu obmedziť trh a dopyt po MSP vo vidieckych oblastiach.





## Lack of government support:

Nedostatok vládnej podpory, ako sú politiky a programy, ktoré podporujú rozvoj podnikania vo vidieckych oblastiach, môže obmedziť schopnosť MSP rásť a rozvíjať sa.

# **PROJEKT WOBIS INFO**

**Posilnenie vidieckých ženských  
združení ako šanca pre rast  
podnikania žien**

**Internetová stránka  
[www.wobis2022.eu](http://www.wobis2022.eu)**

**Facebooková stránka  
WOBIS**