

## ZRÓWNOWAŻONE ROLNICTWO

Produkcja żywności ekologicznej w celu rozwiązania problemów środowiskowych i braku dostępu do zdrowej żywności na obszarach wiejskich.



## DZIAŁALNOŚĆ REKREACYJNA, ROZRYWKOWA I SPORTOWA

Przy bardziej przystępnych cenach dobrym wyborem może być na przykład sala CrossFit, która nie wymaga dużych inwestycji w maszyny, lub usługi treningu personalnego na świeżym powietrzu z rozbudowanymi ścieżkami przyrodniczymi i sportami przygodowymi.





## RZEMIOSŁO I TEKSTYLIA

Korzystając z lokalnych materiałów i tradycyjnych technik lokalnych, tworzą unikalne i wysokiej jakości produkty, które mogą być sprzedawane lokalnie, krajowo i międzynarodowo poprzez handel internetowy.



## TURYSTYKA WIEJSKA

Tworzenie przedsiębiorstw, które promują kulturę i dziedzictwo przyrodnicze, etnograficzne lub artystyczne danego obszaru, tworząc w ten sposób korzyści dla społeczności i dla siebie.



## TELEPRACA LUB WOLONTARIAT



## USŁUGI W ZAKRESIE ZDROWIA I URODY

Zakładanie przedsiębiorstw takich jak mobilne kliniki i centra odnowy biologicznej lub opieka społeczna nad osobami starszymi w ich własnych domach.





## UCZCIWY HANDEL

Kobiety mogą zakładać firmy promujące sprawiedliwy handel i lokalną produkcję, pomagając zapewnić lokalnym rolnikom i producentom uczciwą cenę za ich produkty.



## ENERGIA ODNAWIALNA

Tworząc przedsiębiorstwa, które promują wykorzystanie odnawialnych źródeł energii, takich jak energia słoneczna i wiatrowa, zajmują się brakiem dostępu do energii elektrycznej i problemami środowiskowymi na obszarach wiejskich.



## 5. OPRACOWANIE MODELI BIZNESOWYCH NA OBSZARACH WIEJSKICH.

Może to być szczególnie trudne ze względu na złożoność środowiska oraz dotkliwy brak zasobów i wsparcia biznesowego. Przy odpowiednim planowaniu i zastosowaniu właściwych strategii, przedsiębiorcy wiejscy mogą stworzyć udane i trwałe modele biznesowe, które spełniają potrzeby i wymagania społeczności wiejskiej.



### **Identyfikacja potrzeb i wymagań rynku :**

Przed rozpoczęciem jakiegokolwiek modelu biznesowego ważne jest zrozumienie potrzeb i wymagań klientów na obszarze wiejskim. Na przykład mogą to być usługi rolnicze, turystyka wiejska, usługi transportowe, usługi zdrowotne itp. Poprzez zrozumienie potrzeb i wymagań rynku, przedsiębiorcy mogą zaprojektować modele biznesowe, które zaspokoją potrzeby społeczności wiejskiej.





WOBIS

## Wykorzystanie przewagi konkurencyjnej obszaru wiejskiego

Obszary wiejskie mają pewne przewagi konkurencyjne, które można wykorzystać do stworzenia udanego modelu biznesowego. Na przykład gospodarstwa rolne mogą skorzystać z dostępności gruntów ornych i zasobów naturalnych, aby założyć przedsiębiorstwo zajmujące się produkcją żywności. Ponadto turystyka wiejska może wykorzystać naturalne krajobrazy i dziedzictwo kulturowe danego obszaru, aby przyciągnąć turystów.

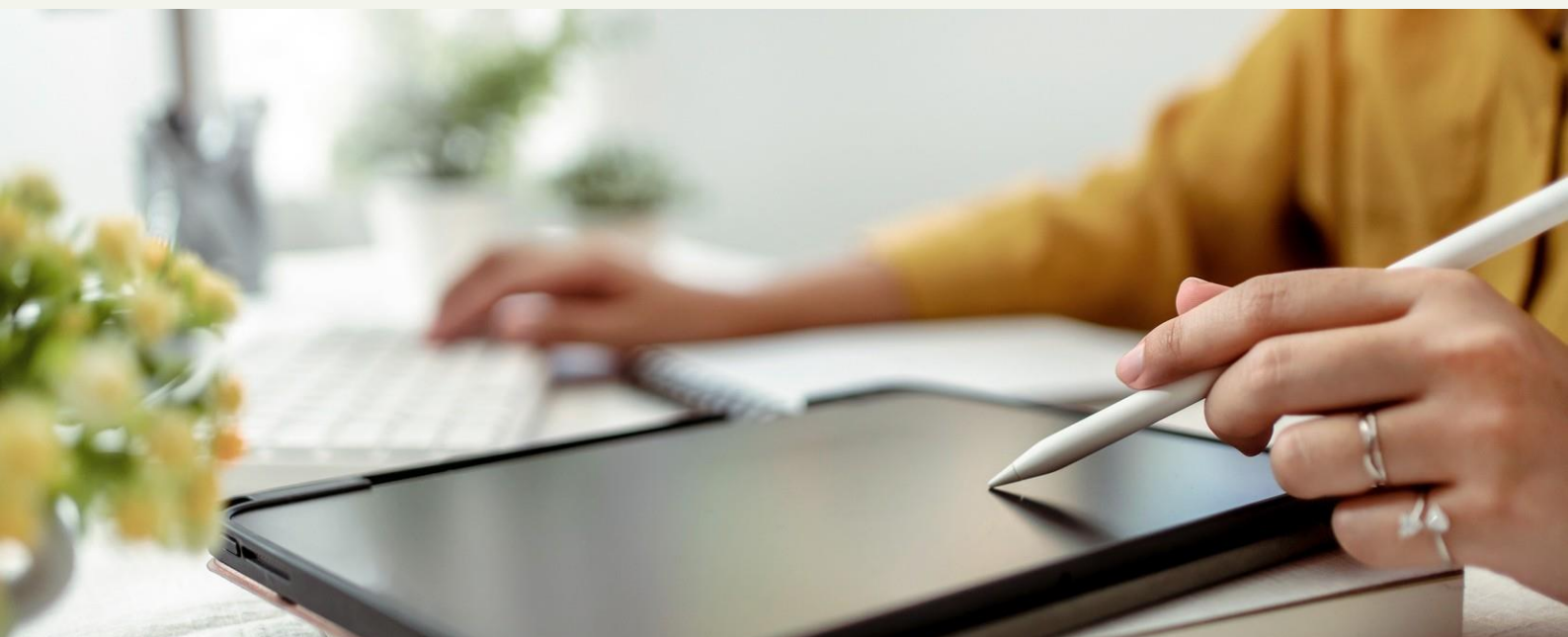
## Zawieranie sojuszy strategicznych

Strategiczne sojusze z innymi firmami i organizacjami mogą pomóc przedsiębiorcom wiejskim uzyskać dostęp do dodatkowych zasobów i wiedzy. Na przykład rolnicy mogą wspólnie tworzyć spółdzielnie i dzielić się zasobami niezbędnymi do produkcji i sprzedaży swoich produktów.



## Znajdowanie finansowania i wsparcia dla biznesu

Na obszarach wiejskich może być trudno uzyskać finansowanie i wsparcie dla przedsiębiorczości, ale istnieją organizacje rządowe i pozarządowe, które oferują zasoby i programy wsparcia dla przedsiębiorców wiejskich. Programy te mogą obejmować pożyczki i dotacje, doradztwo biznesowe, szkolenia i inne zasoby.



### Korzystaj z technologii i narzędzi cyfrowych:

Technologia i narzędzia cyfrowe mogą być bardzo przydatne dla przedsiębiorców wiejskich w celu poprawy efektywności i produktywności. Na przykład aplikacje mobilne mogą pomóc rolnikom monitorować wzrost upraw, a handel elektroniczny może pomóc wiejskim przedsiębiorcom dotrzeć do szerszej publiczności w Internecie.

## 6. PROBLEMY MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTW NA OBSZARACH WIEJSKICH

Małe i średnie przedsiębiorstwa (MŚP) w środowiskach wiejskich często napotykają wiele wyzwań i przeszkód dla własnego wzrostu i rozwoju. Aby sprostać tym wyzwaniom, ważne jest, aby MŚP otrzymały odpowiednie wsparcie i zasoby, takie jak finansowanie, szkolenia i programy rozwoju biznesu, a także polityki i programy rządowe wspierające rozwój gospodarczy na obszarach wiejskich.



Dostęp do finansowania

### Brak infrastruktury:

Niewystarczająca infrastruktura, taka jak drogi, usługi transportowe, usługi komunikacyjne i dostęp do energii, może utrudniać MŚP prowadzenie działalności i ograniczać ich zdolność do zdobywania nowych rynków i klientów.



## Trudności w znalezieniu wykwalifikowanych pracowników



## Konkurencja ze strony dużych firm

Małe i średnie przedsiębiorstwa na obszarach wiejskich często spotykają się z ostrą konkurencją ze strony dużych firm i sieci handlowych, które dysponują większymi zasobami i są w stanie zaoferować niższe ceny oraz szerszy asortyment produktów i usług.

## Zmiany demograficzne i społeczne:

Zmiany w populacji i tendencje demograficzne, takie jak starzenie się ludności wiejskiej i migracja młodych ludzi do miast, mogą ograniczyć rynek i popyt na MŚP na obszarach wiejskich.





## Brak wsparcia ze strony rządu:

Brak wsparcia rządowego, takiego jak polityki i programy zachęcające do rozwoju biznesu na obszarach wiejskich, może ograniczać zdolność MŚP do wzrostu i rozwoju.





# **INFORMACJE O PROJEKCIE WOBIS**

**Wzmocnienie  
Stowarzyszenia kobiet  
wiejskich jako szansa na  
Wzrost przedsiębiorczości  
kobiet**

**STRONA  
[www.wobis2022.eu](http://www.wobis2022.eu)**

**STRONA  
FACEBOOKOWA  
WOBIS**