

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



IMPRENDITORIALITÀ NELLE AREE RURALI - SFIDE ATTUALI

Elaborato da Growthcoop

DESCRIZIONE DEL CORSO

L'obiettivo di questo corso è aiutare le donne delle aree rurali a capire cos'è l'imprenditoria rurale e quali sono le sfide specifiche affrontate da questo particolare tipo di imprenditoria.

I partecipanti al corso acquisiranno una visione ampia dell'imprenditoria rurale e saranno incoraggiati a cercare nuove opportunità per l'imprenditoria rurale come modo per creare occupazione nelle aree rurali.

INDICE DEI CONTENUTI

1. IMPRENDITORIALITÀ RURALE
2. LE DONNE NELLE AREE RURALI.
3. SFIDE DA AFFRONTARE.
DIFFERENZE TRA SVILUPPO RURALE E
4. SETTORI DELL'IMPRENDITORIALITÀ
NELLE AREE RURALI.
5. LO SVILUPPO DI MODELLI DI BUSINESS
NELLE AREE RURALI.
6. IL PROBLEMA DELLE PMI
NELL'AMBIENTE RURALE.



1. IMPRENDITORIALITÀ RURALE

L'imprenditorialità rurale è definita come la capacità delle popolazioni rurali di identificare e sfruttare le opportunità economiche per creare imprese redditizie e sostenibili all'interno della propria comunità. Ciò implica la capacità di innovare e creare valore attraverso l'uso delle risorse naturali, culturali ed etnografiche di queste aree, applicando le competenze e le conoscenze che si hanno sull'imprenditorialità e sull'impresa.

È possibile creare imprese in più settori, come l'agricoltura e l'allevamento, ma anche nel turismo e nei servizi. Grazie a questa imprenditorialità, collaborerete con la comunità e con il suo sviluppo economico, creando occupazione e contribuendo a fermare la migrazione verso centri abitati più grandi.



Grazie alle politiche e ai programmi delle diverse amministrazioni pubbliche, lo sviluppo delle imprese e la loro creazione nelle aree rurali saranno incentivati, con pieno accesso ai finanziamenti e alla formazione manageriale, in modo che gli imprenditori possano superare le loro barriere e far crescere le loro aziende nelle aree rurali.



2. DONNE E AREE RURALI. SFIDE DA AFFRONTARE.

Le donne, a causa delle idiosincrasie storiche e culturali delle aree rurali, tendono ad avere meno opportunità di lavoro rispetto agli uomini. Con livelli di disoccupazione più alti del 25%, l'imprenditorialità è spesso la migliore via d'uscita.

Il problema è che le donne che decidono di avviare un'attività nelle aree rurali devono spesso affrontare una serie di problemi che possono compromettere le loro possibilità di sviluppare e far crescere le loro imprese.

I principali ostacoli da affrontare sono i seguenti:



ACCESSO AI FINANZIAMENTI.

Soprattutto a causa del mancato accesso alle risorse finanziarie e della mancanza di garanzie a supporto dei prestiti.



CONCILIAZIONE E CO-RESPONSABILITÀ

Il 56,8% delle donne che vivono nelle aree rurali è l'unica responsabile del lavoro domestico e familiare, mentre il 96% degli uomini non vi partecipa.



MANCANZA DI SUPPORTO DI BUSINESS

La difficoltà di accesso ai programmi di sostegno alle imprese impedisce loro di sviluppare le capacità imprenditoriali di base. Più della metà dell'occupazione nelle aree rurali è creata dalle donne, che puntano su servizi e prodotti che mancano nel loro ambiente.



ISOLAMENTO GEOGRAFICO

Ciò impedisce loro di collegarsi a reti di imprese o di creare sinergie con altri imprenditori del settore.



DISCRIMINAZIONE DI GENERE

Queste sono profondamente radicate nella società e limitano il processo decisionale e l'accesso alle risorse economiche e sociali. Il cosiddetto "soffitto di vetro" impedisce a molte donne rurali di essere influenti a livello sociale, economico o politico.



ACCESSO AGLI SVILUPPI TECNOLOGICI.

Il 60% dei comuni delle aree rurali non dispone di una connessione internet a banda larga o in fibra, il che limita la loro capacità di conoscere e utilizzare gli strumenti digitali con cui promuovere e far crescere i propri progetti imprenditoriali.

Le donne hanno dimostrato la capacità di entrare in tutti gli ambiti economici e produttivi, lasciando come prova della loro capacità i risultati degli stessi. Esse rappresentano il grande potenziale per prevenire lo spopolamento delle aree rurali e, sebbene la strada da percorrere sia ancora lunga, l'imprenditorialità può garantire e migliorare la qualità della vita nelle aree rurali, nonché l'accesso a servizi e prodotti che normalmente sono fuori dalla loro portata.

3. DIFFERENZE TRA SVILUPPO RURALE E IMPRENDITORIALITÀ



Lo sviluppo rurale e l'imprenditorialità sono concetti interrelati e possono essere complementari. Sono concetti distinti che si concentrano su obiettivi e approcci diversi.

Lo sviluppo rurale si concentra sul miglioramento della qualità della vita delle comunità rurali, mentre l'imprenditorialità si concentra sulla creazione di imprese redditizie e sostenibili.

Queste differenze possono essere classificate in diversi tipi:



FOCUS

Lo sviluppo rurale si concentra principalmente sul miglioramento delle condizioni economiche, sociali e ambientali delle aree rurali e delle loro comunità, mentre l'imprenditorialità si concentra principalmente sulla creazione e sullo sviluppo di nuove imprese e iniziative.



OBIETTIVI

Gli obiettivi principali dello sviluppo rurale sono il miglioramento della qualità della vita e del benessere delle persone che vivono nelle aree rurali. Questo obiettivo viene spesso perseguito attraverso politiche e programmi che incoraggiano la crescita economica, la creazione di posti di lavoro e il miglioramento dei servizi pubblici. L'obiettivo dell'imprenditorialità, invece, è la creazione di imprese redditizie e sostenibili che generino profitti e contribuiscano allo sviluppo economico.



SCOPO

Lo sviluppo rurale può coinvolgere un'ampia varietà di attori, tra cui organizzazioni governative, non governative e comunitarie, mentre l'imprenditorialità si concentra principalmente su individui e imprese private.



INNOVAZIONE

L'imprenditorialità si concentra spesso sull'innovazione e sulla creatività per sviluppare nuovi prodotti o servizi che rispondano a specifiche esigenze o problemi di mercato, mentre lo sviluppo rurale si concentra spesso su soluzioni più tradizionali e a lungo termine a problemi sociali ed economici.

4. SETTORI PER L'IMPRENDITORIALITÀ NELLE AREE RURALI.

Esiste un'enorme varietà di idee imprenditoriali che le donne potrebbero prendere in considerazione per avviare un'attività in un'area rurale, superando così i problemi e le sfide che devono affrontare quotidianamente. Per avere successo è necessario tenere conto delle esigenze specifiche di ogni comunità in cui si vuole avviare un'attività forte e sostenibile.

Alcune delle attività potrebbero essere:

**AGRICOLTURA
SOSTENIBILE**

**TEMPO LIBERO,
INTRATTENIMENTO**

**ARTIGIANATO E
TESSILE**

**TURISMO
RURALE**

**SMARTWORKING
O FREELANCE**

**SALUTE
E SERVIZI
BENESSERE**

**COMMERCIO
EQUO E
SOLIDALE**

**ENERGIA
RINNOVABILE**

AGRICOLTURA SOSTENIBILE

Produrre alimenti biologici per affrontare le sfide ambientali e la mancanza di accesso a cibi sani nelle aree rurali.



TEMPO LIBERO, INTRATTENIMENTO E SPORT

Grazie ai prezzi più accessibili, può essere una buona opzione, come una sala di crossfit, che necessita di pochi investimenti in macchinari o servizi di personal training nella natura, con elaborazione di percorsi naturalistici e sport d'avventura.



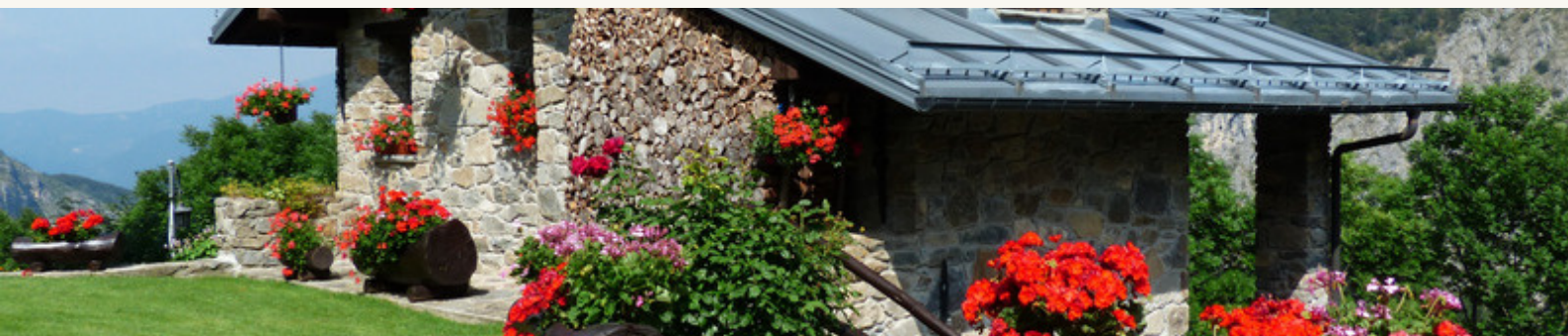
ARTIGIANATO E TESSUTI

Utilizzando materiali locali e tecniche tradizionali locali, si creano prodotti unici e di qualità che possono essere venduti a livello locale, nazionale e internazionale grazie al commercio online.



TURISMO RURALE

Creare imprese che promuovano la cultura e il patrimonio naturale, etnografico o artistico del territorio, generando così benefici per la comunità e per se stessi.



SMARTWORKING O FREELANCE PROFESSIONALE

Con una buona connessione a Internet è possibile sviluppare l'attività da qualsiasi luogo.



SALUTE E SERVIZI BENESSERE

Creare attività come cliniche mobili e centri benessere o assistere gli anziani come servizi sociali nelle loro case.



COMMERCIO EQUO E SOLIDALE

Le donne possono avviare attività di commercio equo e solidale che promuovono l'equità nel commercio e nella produzione di prodotti locali, contribuendo a garantire che gli agricoltori e i produttori locali ricevano un prezzo equo per i loro prodotti.



ENERGIA RINNOVABILE

Creando imprese che promuovono l'uso di energie rinnovabili, come l'energia solare ed eolica, affrontando la mancanza di accesso all'elettricità e le sfide ambientali nelle aree rurali.



5. SVILUPPO DI MODELLI DI BUSINESS NELLE AREE RURALI.

Questo suo può essere una sfida, soprattutto a causa della complessità dell'ambiente e della grave mancanza di risorse e di supporto alle imprese. Con

un'adeguata pianificazione e l'utilizzo delle giuste strategie, gli imprenditori rurali possono creare modelli di business sostenibili e di successo che soddisfino le esigenze e le richieste della comunità rurale.



Identificare i bisogni del mercato e la domanda:

Prima di avviare qualsiasi modello di business, è importante comprendere le esigenze e le richieste dei clienti dell'area rurale. Tra questi, i servizi agricoli, il turismo rurale, i servizi di trasporto e i servizi sanitari. Comprendendo le esigenze e le richieste del mercato, gli imprenditori possono progettare modelli di business che soddisfino le necessità della comunità rurale.

Sfruttare i vantaggi competitivi dell'area rurale

Le aree rurali presentano alcuni vantaggi competitivi che possono essere sfruttati per sviluppare un modello aziendale di successo. Ad esempio, le imprese agricole possono sfruttare la disponibilità di terreni coltivabili e di risorse naturali per creare un'attività di produzione alimentare. Inoltre, il turismo rurale può sfruttare i paesaggi naturali e il patrimonio culturale dell'area per attirare i turisti.

Stabilire alleanze strategiche

Le alleanze strategiche con altri imprenditori e organizzazioni possono aiutare gli imprenditori rurali ad accedere a risorse e competenze aggiuntive. Ad esempio, gli agricoltori possono collaborare per creare una cooperativa e condividere le risorse necessarie per produrre e commercializzare i loro prodotti.



Cercare finanziamenti e supporto alle imprese

I finanziamenti e il sostegno alle imprese possono essere difficili da ottenere nelle aree rurali, ma esistono organizzazioni governative e non governative che offrono risorse e programmi di sostegno agli imprenditori rurali. Questi programmi possono includere prestiti e sovvenzioni, consulenza aziendale, formazione e altre risorse.



Utilizzare la tecnologia e gli strumenti digitali:

La tecnologia e gli strumenti digitali possono essere molto utili per gli imprenditori rurali in termini di miglioramento dell'efficienza e della produttività. Ad esempio, le applicazioni mobili possono aiutare gli agricoltori a monitorare la crescita dei loro raccolti, mentre l'e-commerce può aiutare le imprese rurali a raggiungere un pubblico più ampio online.

6. I PROBLEMI DELLE PMI IN AMBIENTE RURALE

Le piccole e medie imprese (PMI) in ambito rurale si trovano spesso ad affrontare una serie di sfide e ostacoli alla propria crescita e al proprio sviluppo. Per affrontare questi problemi, è importante che le PMI ricevano un sostegno e risorse adeguate, come finanziamenti, formazione e programmi di sviluppo aziendale, oltre a politiche e programmi governativi che incoraggino lo sviluppo economico nelle aree rurali.



Accesso ai finanziamenti:

Le PMI delle aree rurali hanno spesso difficoltà ad accedere a finanziamenti e capitali per la crescita e l'espansione, a causa della mancanza di istituzioni finanziarie e investitori in queste aree.

Mancanza di infrastrutture:

La mancanza di infrastrutture, come strade, servizi di trasporto, servizi di comunicazione e accesso all'energia, può rendere difficile l'attività delle PMI e limitare la loro capacità di raggiungere nuovi mercati e clienti.

Difficoltà a trovare lavoratori qualificati:

Le PMI delle aree rurali possono avere difficoltà a trovare lavoratori qualificati a causa della mancanza di programmi di formazione e istruzione, il che limita la loro capacità di competere sul mercato.



la competizione con le grandi aziende

Le PMI delle aree rurali devono spesso affrontare la forte concorrenza delle grandi aziende e delle catene di negozi, che dispongono di maggiori risorse e della capacità di offrire prezzi più bassi e un'ampia varietà di prodotti e servizi.

Cambiamenti demografici e sociali:

I cambiamenti nella popolazione e le tendenze demografiche, come l'invecchiamento della popolazione rurale e la migrazione dei giovani verso le aree urbane, possono limitare il mercato e la domanda di PMI nelle aree rurali.





Mancanza di supporto del governo:

La mancanza di sostegno da parte del governo, come politiche e programmi che incoraggino lo sviluppo delle imprese nelle aree rurali, può limitare la capacità delle PMI di crescere e svilupparsi.



PROGETTO WOBIS INFO

**Potenziamento delle
Associazioni di donne rurali
come possibilità di
crescita dell'imprenditoria
femminile
Imprenditorialità femminile**

**SITO WEB
www.wobis2022.eu**

**PAGINA FACEBOOK
WOBIS**

WOBIS