

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



PODNIKÁNÍ NA VENKOVĚ - AKTUÁLNÍ VÝZVY

Vypracoval Growthcoop

POPIS KURZU

Cílem tohoto kurzu je pomoci ženám ve venkovských oblastech porozumět tomu, co je podnikání na venkově a jaké jsou specifické výzvy, kterým tento konkrétní typ podnikání čelí.

Účastníci tohoto kurzu získají širokou vizi venkovského podnikání a budou povzbuzováni, aby hledali nové příležitosti pro venkovské podnikání jako způsob vytváření pracovních míst ve venkovských oblastech.

OBSAH

1. VENKOVSKÉ PODNIKÁNÍ
2. ŽENY A VENKOVSKÉ OBLASTI. VÝZVY, KTERÝM JE TŘEBA ČELIT
3. ROZDÍLY MEZI ROZVOJEM VENKOVA A PODNIKÁNÍM
4. ODVĚTVÍ PRO PODNIKÁNÍ VE VENKOVSKÝCH OBLASTÍCH
5. ROZVOJ OBCHODNÍCH MODELŮ VE VENKOVSKÝCH OBLASTECH
6. PROBLÉM MSP VE VENKOVSKÉM PROSTŘEDÍ



1. VENKOVSKÉ PODNIKÁNÍ

Venkovské podnikání je definováno jako schopnost venkovských lidí identifikovat a využívat ekonomické příležitosti k vytváření ziskových a udržitelných podniků v rámci své komunity. To znamená schopnost inovovat a vytvářet hodnoty prostřednictvím využívání přírodních, kulturních a etnografických zdrojů těchto oblastí uplatněním dovedností a znalostí, které máte o podnikání a podnikání.

Je možné zakládat podniky ve více sektorech, jako je zemědělství a chov dobytka, stejně jako v sektoru cestovního ruchu a služeb. Díky tomuto podnikání budete spolupracovat s komunitou a jejím ekonomickým rozvojem vytvářením pracovních míst a pomáháním zastavit migraci do větších populačních center.



Díky politikám a programům různých orgánů veřejné správy bude posílen rozvoj podniků a jejich zakládání ve venkovských oblastech s plným přístupem k financování a školení managementu, aby podnikatelé mohli překonat své překážky a rozvíjet své podnikání ve venkovských oblastech.



2. ŽENY A VENKOVSKÉ OBLASTI A JEJICH VÝZVY

Ženy v důsledku historických a kulturních zvláštností venkovských oblastí mívají méně pracovních příležitostí než muži. S mírou nezaměstnanosti vyšší o 25 % je podnikání často nejlepším východiskem.

Problémem je, že ženy, které se rozhodnou začít podnikat ve venkovských oblastech, musí často čelit řadě problémů, které mohou podkopat jejich šance na rozvoj a růst jejich podnikání.

Hlavní překážky, kterým je třeba čelit, jsou následující:



PŘÍSTUP K FINANCÍM

Především kvůli nedostatečnému přístupu k finančním zdrojům a nedostatku zajištění na zálohování úvěrů.



SMÍŘIVOST A SPOLUZODPOVĚDNOST

56,8 % žen žijících na venkově je výhradně odpovědných za domácí a rodinné práce, kde se 96 % mužů nezúčastňuje.



NEDOSTATEK PODPORY PODNIKÁNÍ

Obtížný přístup k programům na podporu podnikání jim brání v rozvoji jejich základních podnikatelských dovedností. Více než polovinu pracovních míst ve venkovských oblastech tvoří ženy, které sázejí na služby a produkty, které v jejich prostředí chybí.



GEOGRAFICKÁ IZOLACE

To jim brání napojovat se na obchodní síť nebo vytvářet synergie s jinými podnikateli v odvětví.



DISKRIMINACI NA ZÁKLADĚ POHLAVÍ

Ty jsou hluboce zakořeněné ve společnosti, omezují rozhodování a přístup k ekonomickým a sociálním zdrojům. Takzvaný „skleněný strop“ brání mnoha venkovským ženám, aby byly vlivné na sociální, ekonomické nebo politické úrovni.



PŘÍSTUP K TECHNOLOGICKÉMU VÝVOJI

60 % obcí ve venkovských oblastech nemá širokopásmové nebo optické připojení k internetu, což omezuje jejich schopnost poznávat a používat digitální nástroje, pomocí kterých mohou propagovat a rozvíjet své podnikatelské projekty.

Ženy prokázaly schopnost vstoupit do všech ekonomických a výrobních sfér, přičemž jako důkaz své schopnosti zanechaly její výsledky. Mají velký potenciál zabránit vylidňování venkovských oblastí, a přestože je před námi ještě dlouhá cesta, podnikání může zaručit a zlepšit kvalitu života ve venkovských oblastech a také přístup ke službám a produktům, které jsou běžně mimo jejich dosah. .

3. ROZDÍLY MEZI ROZVOJEM VENKOVA A PODNIKÁNÍM



Rozvoj venkova a podnikání jsou pojmy, které spolu souvisí a mohou se doplňovat. Jsou to odlišné koncepty, které se zaměřují na různé cíle a přístupy.

Rozvoj venkova se zaměřuje na zlepšování kvality života venkovských komunit a podnikání se zaměřuje na vytváření ziskových a udržitelných podniků.



Tyto rozdíly lze rozdělit do několika typů:



ZAMĚŘENÍ

Rozvoj venkova se zaměřuje především na zlepšování ekonomických, sociálních a environmentálních podmínek venkovských oblastí a jejich komunit, zatímco podnikání se zaměřuje především na zakládání a rozvoj nových podniků a podniků.



CÍL

Hlavním cílem rozvoje venkova je zlepšit kvalitu života a blahobyt lidí žijících ve venkovských oblastech. Toho se často dosahuje prostřednictvím politik a programů, které podporují hospodářský růst, vytváření pracovních míst a zlepšování veřejných služeb. Naproti tomu cílem podnikání je vytváření ziskových a udržitelných podniků, které generují zisky a přispívají k ekonomickému rozvoji.



ROZSAH

Rozvoj venkova může zahrnovat širokou škálu aktérů, včetně vládních, nevládních a komunitních organizací, zatímco podnikání se zaměřuje především na jednotlivce a soukromé podniky.



INOVACE

Podnikání se často zaměřuje na inovace a kreativitu s cílem vyvinout nové produkty nebo služby, které řeší konkrétní potřeby nebo problémy trhu, zatímco rozvoj venkova se často zaměřuje na tradičnější a dlouhodobá řešení sociálních a ekonomických problémů.

4. ODVĚTVÍ PRO PODNIKÁNÍ VE VENKOVSKÝCH OBLASTECH

Existuje obrovská škála podnikatelských nápadů, které by ženy mohly zvážit při zahájení podnikání ve venkovské oblasti, a překonat tak problémy a výzvy, kterým denně čelí. Abyste byli úspěšní, je třeba vzít v úvahu specifické potřeby každé komunity, ve které chcete rozjet silné a udržitelné podnikání.

Některé z činností mohou být:

**UDRŽITELNÉ
ZEMĚDĚLSTVÍ**

**VOLNÝ ČAS,
ZÁBAVA**

**RUČNÍ PRÁCE A
TEXTIL**

**VENKOVNÍ
CESTOVNÍ RUCH**

**PRÁCE NA DÁLKU
NEBO NA VOLNÉ
NOZE**

**ZDRAVOTNÍ A
KOSMETICKÉ
SLUŽBY**

**SPRAVEDLIVÝ
OBCHOD**

**OBNOVITELNÁ
ENERGIE**

UDRŽITELNÉ ZEMĚDĚLSTVÍ

Produkce biopotravin pro řešení environmentálních problémů a nedostatečného přístupu ke zdravým potravinám ve venkovských oblastech.



VOLNÝ ČAS, ZÁBAVA A SPORTOVNÍ AKTIVITY

Díky přijatelnějším cenám může být dobrou variantou, jako je crossfitová místnost, která vyžaduje malé investice do strojního vybavení nebo služeb osobního tréninku v přírodě, s vypracováním naučných stezek a zážitkových sportů.



HANDCRAFTRUČNÍ ŘEMESLA A TEXTILS AND TEXTILES

Pomocí místních materiálů a tradičních místních technik vytváříme jedinečné a kvalitní produkty, které lze prodávat lokálně, na národní i mezinárodní úrovni díky online obchodu.



VENKOVSKÁ TURISTIKA

Vytvářet podniky, které propagují kulturu a přírodní, etnografické nebo umělecké dědictví oblasti, a tím vytvářet výhody pro komunitu i pro ni samotnou.



PRÁCE NA DÁLKU NEBO NA VOLNÉ NOZE

S dobrým připojením k internetu je možné vyvíjet aktivitu odkudkoli.



SLUŽBY PRO ZDRAVÍ A KRÁSU

Vytváření podniků, jako jsou mobilní kliniky a wellness centra nebo péče o seniory jako sociální služby v jejich vlastních domovech.



SPRAVEDLIVÝ OBCHOD

Ženy mohou zakládat fairtradové podniky, které prosazují poctivost obchodu a výroby místních produktů a pomáhají tak zajistit, aby místní farmáři a producenti dostávali za své produkty spravedlivou cenu.



OBNOVITELNÁ ENERGIE

Vytvářením podniků, které podporují využívání obnovitelné energie, jako je solární a větrná energie, řeší nedostatečný přístup k elektřině a environmentální problémy ve venkovských oblastech.



5. VÝVOJ OBCHODNÍCH MODELŮ VE VENKOVSKÝCH OBLASTECH

To může být problém z velké části kvůli složitosti prostředí a vážnému nedostatku zdrojů a podpory podnikání. Se správným plánováním a používáním správných strategií mohou venkovští podnikatelé vytvářet úspěšné a udržitelné obchodní modely, které splňují potřeby a požadavky venkovské komunity.



Identifikujte potřeby a požadavky trhu:

Před zahájením jakéhokoli obchodního modelu je důležité porozumět potřebám a požadavkům zákazníků ve venkovské oblasti. To může mimo jiné zahrnovat zemědělské služby, venkovskou turistiku, dopravní služby, zdravotnické služby. Díky pochopení potřeb a požadavků trhu mohou podnikatelé navrhnout obchodní modely, které splňují potřeby venkovské komunity.

Využijte konkurenční výhody venkovské oblasti

Venkovské oblasti mají určité konkurenční výhody, které lze využít k rozvoji úspěšného obchodního modelu. Zemědělské podniky mohou například využít dostupnosti orné půdy a přírodních zdrojů k vytvoření podniku na výrobu potravin. Venkovský cestovní ruch může navíc využít přírodní krajinu a kulturní dědictví oblasti k přilákání turistů.

Navazujte strategická spojení

Strategická spojení s dalšími podnikateli a organizacemi mohou venkovským podnikatelům pomoci získat přístup k dalším zdrojům a odborným znalostem. Zemědělci mohou například spolupracovat na vytvoření družstva a sdílet zdroje potřebné k výrobě a prodeji svých produktů.



Hledejte finanční prostředky a podporu podnikání

Na venkově může být obtížné získat financování a podporu podnikání, ale existují vládní a nevládní organizace, které nabízejí zdroje a podpůrné programy pro venkovské podnikatele. Tyto programy mohou zahrnovat půjčky a granty, obchodní poradenství, školení a další zdroje.



Používejte technologie a digitální nástroje:

Technologie a digitální nástroje mohou být pro venkovské podnikatele velmi užitečné, pokud jde o zlepšení efektivity a produktivity. Například mobilní aplikace mohou zemědělcům pomoci sledovat růst jejich plodin, zatímco elektronický obchod může pomoci venkovským podnikům oslovit širší publikum online.

6. PROBLÉMY MSP VE VENKOVSKÉM PROSTŘEDÍ

Malé a střední podniky (MSP) ve venkovském prostředí často čelí řadě problémů a překážek bránících svému vlastnímu růstu a rozvoji. K řešení těchto problémů je důležité, aby malé a střední podniky získaly odpovídající podporu a zdroje, jako je financování, školení a programy rozvoje podnikání, jakož i vládní politiky a programy, které podporují hospodářský rozvoj ve venkovských oblastech.



Přístup k financím:

Malé a střední podniky ve venkovských oblastech mají často problém s přístupem k financím a kapitálu pro růst a expanzi kvůli nedostatku finančních institucí a investorů v těchto oblastech.

Nedostatek infrastruktury:

Nedostatek infrastruktury, jako jsou silnice, dopravní služby, komunikační služby a přístup k energii, může malým a středním podnikům ztížit fungování a omezit jejich schopnost oslovit nové trhy a zákazníky.

Potíže při hledání kvalifikovaných pracovníků:

Malé a střední podniky ve venkovských oblastech mohou mít potíže s hledáním kvalifikovaných pracovníků kvůli nedostatku školicích a vzdělávacích programů, což omezuje jejich schopnost konkurovat na trhu.



Konkurence velkých společností

Malé a střední podniky ve venkovských oblastech často čelí tvrdé konkurenci ze strany velkých společností a obchodních řetězců, které mají více zdrojů a schopnost nabízet nižší ceny a širokou škálu produktů a služeb.

Demografické a sociální změny:

Změny v populačních a demografických trendech, jako je stárnutí venkovského obyvatelstva a migrace mladých lidí do městských oblastí, mohou omezit trh a poptávku po malých a středních podnicích ve venkovských oblastech.





Nedostatek vládní podpory:

Nedostatek vládní podpory, jako jsou politiky a programy, které podporují rozvoj podnikání ve venkovských oblastech, může omezit schopnost malých a středních podniků růst a rozvíjet se.

PROJEKT WOBIS INFORMÁCIE

**Posilování sdružení
venkovských žen
jako šance pro růst
podnikání žen**

**WEBOVÁ STRÁNKA
www.wobis2022.eu**

**FACEBOOK
WOBIS**

WOBIS