

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



PODUZETNIŠTVO U RURALNIM PODRUČJIMA - AKTUALNI IZAZOVI

Razradio Growthcoop

OPIS TEČAJA

Cilj ovog tečaja je pomoći ženama _ u ruralnim područjima kako bi razumjeli što je ruralno poduzetništvo je i što su specifično izazovi s kojima su suočeni u posebnom tipu poduzetništva.

Polaznici ovog tečaja steći će širok viziju ruralnog poduzetništva i bit će potaknuti na traženje novih prilika za ruralno poduzetništvo kao način stvaranja zaposlenje u ruralnim područjima.

SADRŽAJ _

1. RURALNO PODUZETNIŠTVO.
2. ŽENE I SEOSKA PODRUČJA. IZAZOVI S KOJIMA SE TREBA SUOČITI.
3. RAZLIKE IZMEĐU RURALNOG RAZVOJA I PODUZETNIŠTVA
4. SEKTORI PODUZETNIŠTVA U RURALNIM PODRUČJIMA.
5. RAZVOJ POSLOVANIH MODELA U RURALNIM PODRUČJIMA.
6. PROBLEMI MALIH I SREDNIJH PODUZEĆA U SEOSKOM OKRUŽENJU



1. RURALNO PODUZETNIŠTVO

Ruralno poduzetništvo definira se kao sposobnost ruralnog stanovništva da se identificira i iskoristi ekonomske mogućnosti za stvaranje profitabilnih i održivih poduzeća unutar svoje zajednice. To podrazumijeva sposobnost inoviranja i stvaranja vrijednosti kroz koristi od prirodnih, kulturnih i etnografskih resursa ovih područja primjenom vještina i znanja koja posjedujete o poduzetništvu i poduzeću.

Moguće je otvoriti tvrtke u više sektora, kao što su poljoprivreda i stočarstvo . kao i turizam i sektor usluga. Zahvaljujući poduzetništvu, surađivat ćete sa zajednicom i njezinim gospodarskim razvojem stvaranjem radnih mjesta i pomaganjem u zaustavljanju migracija u veća naseljena središta .



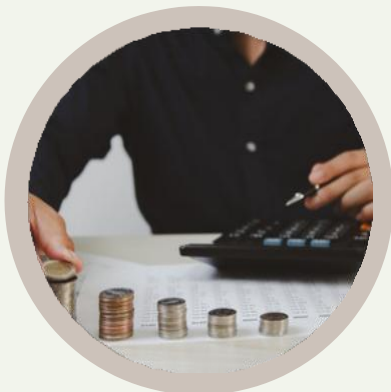
Zahvaljujući politikama i programima različitih javnih uprava, potaknut će se razvoj poduzeća i njihovo stvaranje u ruralnim područjima, uz puni pristup financiranju i upravljačkoj obuci kako bi poduzetnici mogli prevladati svoje prepreke i razvijati svoje poslovanje u ruralnim područjima..



2. ŽENE I SEOSKA PODRUČJA. IZAZOVI S KOJIMA SE TREBA SUOČITI.

Žene, zbog povijesnih i kulturnih posebnosti ruralnih područja, obično imaju manje prilika za posao od muškaraca. S 25% višim razinama nezaposlenosti, poduzetništvo je često najbolji izlaz. Problem je u tome što se žene koje odluče pokrenuti posao u ruralnim područjima često moraju suočiti s nizom problema koji mogu umanjiti njihove šanse za razvoj i rast poslovanja.

Glavne prepreke s kojima se treba suočiti su sljedeće:



PRISTUP FINANCIRANJU.

Uglavnom zbog nedostatka pristupa financijskim izvorima i nedostatka kolaterala za povrat zajmova.

POMIRLJIVOST I SUODGOVORNOST

56,8% žena koje žive u ruralnim područjima isključivo je odgovorno za kućanske i obiteljske poslove, pri čemu 96% muškaraca ne intervenira.



NEDOSTATAK POSLOVNE PODRŠKE

Poteškoće u pristupu programima poslovne podrške sprječavaju žene kako bi razvile svoje osnovne poduzetničke vještine. Treba imati na umu da više od polovice samozapošljavanja u ruralnim područjima ostvaruju žene, koje su također opredijeljene za poduzetništvo u uslugama i proizvodima koji nedostaju u njihovoj sredini.



GEOGRAFSKA IZOLACIJA

To ih sprječava da se povežu u mreže ili uspostave sinergije sa drugim poduzetnicima u sektoru.





RODNA DISKRIMINACIJA

Ona je duboko ukorijenjena u društvu, ograničavajući donošenje odluka i pristup ekonomskim i društvenim resursima. Takozvani "stakleni strop" sprječava mnoge seoske žene da budu utjecajne na društvenoj, ekonomskoj ili političkoj razini.



PRISTUP TEHNOLOŠKOM RAZVOJU .

60% općina u ruralnim područjima nema širokopojasnu vezu, što ograničava njihovu mogućnost učenja i korištenja digitalnih alata za promicanje i razvoj svojih poslovnih projekata.

Žene su pokazale sposobnost ulaska u sve ekonomske i proizvodne sfere, ostavljajući kao dokaz svoje sposobnosti rezultate istih. Oni su veliki potencijal za sprječavanje depopulacije ruralnih područja i, iako je još dug put, poduzetništvo može jamčiti i poboljšati kvalitetu života u ruralnim područjima kao i pristup uslugama i proizvodima koji su inače izvan njihovog dosega.

3. RAZLIKE IZMEĐU RURALNOG RAZVOJA I PODUZETNIŠTVA



Ruralni razvoj i poduzetništvo su pojmovi koji su međusobno povezani i mogu se nadopunjavati. To su različiti koncepti koji se usredotočuju na različite ciljeve i pristupe. Ruralni razvoj usmjeren je na poboljšanje kvalitete života ruralnih zajednica, a poduzetništvo je usmjereno na stvaranje profitabilnih i održivih poduzeća.

Te se razlike mogu klasificirati u nekoliko tipova:



FOKUS

Ruralni razvoj usmjeren je uglavnom na poboljšanje gospodarskih, društvenih i ekoloških uvjeta ruralnih područja i njihovih zajednica, dok je poduzetništvo uglavnom usmjereno na stvaranje i razvoj novih poduzeća i pothvata.



CILJEVI

Glavni ciljevi ruralnog razvoja su poboljšanje kvalitete života i dobrobiti ljudi koji žive u ruralnim područjima. To se često postiže kroz politike i programe koji potiču gospodarski rast, otvaranje radnih mjesta i poboljšane javne usluge. Nasuprot tome, cilj poduzetništva je stvaranje profitabilnih i održivih poduzeća koja stvaraju profit i pridonose gospodarskom razvoju.



OPSEG

Ruralni razvoj može uključivati široku paletu aktera, uključujući vladine, nevladine organizacije i organizacije utemeljene u zajednici, dok se poduzetništvo prvenstveno fokusira na pojedince i privatne tvrtke.



INOVACIJA

Poduzetništvo se često fokusira na inovacije i kreativnost za razvoj novih proizvoda ili usluga koje se bave specifičnim tržišnim potrebama ili problemima, dok ruralni razvoj često usredotočuje se na tradicionalnija i dugoročnija rješenja društvenih i ekonomskih problema.

4. SEKTORI ZA PODUZETNIŠTVO U RURALNIM PODRUČJIMA

Postoji Veliki izbor poslovnih ideja koje bi žene mogle razmotriti prilikom pokretanja posla u ruralnom području te tako prevladati probleme i izazove s kojima se susreću na dnevnoj bazi. Specifične potrebe svake zajednice u kojoj želite pokrenuti snažan i održiv posao moraju se uzeti u obzir kako bi mogao biti uspješan.

Neki od aktivnosti mogu biti :

**ODRŽIVA
POLJOPRIVREDA**

**SLOBODNO
VRIJEME, ZABAVA**

**RUČNI RADOVI
I TEKSTIL**

**RURALNI
TURIZAM**

**TELEWORKING
ILI FREELANCE**

**USLUGE
ZDRAVLJA I
LJEPOTE**

**FAIR
TRADE**

**OBNOVLJIVI
IZVORI**

ODRŽIVA POLJOPRIVREDA

Proizvodnja organske hrane za rješavanje ekoloških izazova i nedostatka pristupa zdravoj hrani u ruralnim područjima.



SLOBODNO VRIJEME, ZABAVA I SPORTSKI AKTIVNOSTI

Zahvaljujući pristupačnijim cijenama , može biti dobra opcija , poput crossfit sobe, koja zahtijeva mala ulaganja u strojeve ili osobni trening usluge u prirodi, uz izradu prirodnih staza i pustolovnih sportova.



RUČNI RADOVI I TEKSTIL

Koristeći lokalne materijale i tradicionalne lokalne tehnike, stvarajući jedinstvene i kvalitetne proizvode koji se mogu prodavati lokalno, nacionalno i međunarodno zahvaljujući online trgovini.



RURALNI TURIZAM

Stvaranje poduzeća koja promiču kulturu i prirodnu, etnografsku ili umjetničku baštinu područja, čime stvaraju dobrobit za zajednicu i za sebe .



RAD NA DALJINU ILI FREELANCERI

Uz dobru internetsku vezu moguće je razvijati aktivnost s bilo kojeg mjesta.



USLUGE ZDRAVLJA I LJEPOTE

Stvaranje poduzeća kao što su mobilne klinike i wellness centri ili skrb o starijim osobama kao socijalne usluge u vlastitom domu .



PRAVEDNA TRGOVINA

Žene mogu osnovati tvrtke poštene trgovine koje promiču poštenje u trgovini i proizvodnji lokalnih proizvoda, pomažući osigurati da lokalni poljoprivrednici i proizvođači dobiju poštenu cijenu za svoje proizvode.



OBNOVLJIVI IZVORI

Stvaranjem poduzeća koja promiču korištenje obnovljive energije, kao što su solarna energija i energija vjetrova, rješavanje problema nedostatka pristupa električnoj energiji i ekoloških izazova u ruralnim područjima.



5. RAZVOJ POSLOVNIH MODELA U RURALNIM PODRUČJIMA.

To može biti izazov uglavnom zbog složenosti okruženja i ozbiljnog nedostatka resursa i poslovne podrške. Pravilnim planiranjem i korištenjem pravih strategija, ruralni poduzetnici mogu stvoriti uspješne i održive poslovne modele koji zadovoljavaju potrebe i zahtjeve u seoskoj zajednici.



Identificirati potrebe tržišta i zahtjeva:

Prije pokretanja bilo kojeg poslovnog modela, važno je razumjeti potrebe i zahtjeve kupaca u ruralnom području. To može uključivati poljoprivredne usluge, seoski turizam, prijevozne usluge, zdravstvene usluge, između ostalog. Razumijevajući potrebe i zahtjeve tržišta, poduzetnici mogu osmisliti poslovne modele koji zadovoljavaju potrebe ruralne zajednice.

Iskoristiti konkurentske prednosti ruralnog područja

Ruralna područja mogu imati određene konkurentske prednosti koje se mogu iskoristiti za razvoj uspješnog poslovnog modela. Na primjer, poljoprivredna poduzeća mogu iskoristiti dostupnost obradivog zemljišta i prirodnih resursa za stvaranje posla s proizvodnjom hrane. Osim toga, ruralni turizam može uzeti prednost područja prirodnih krajolika i kulturne baštine za privlačenje turista.

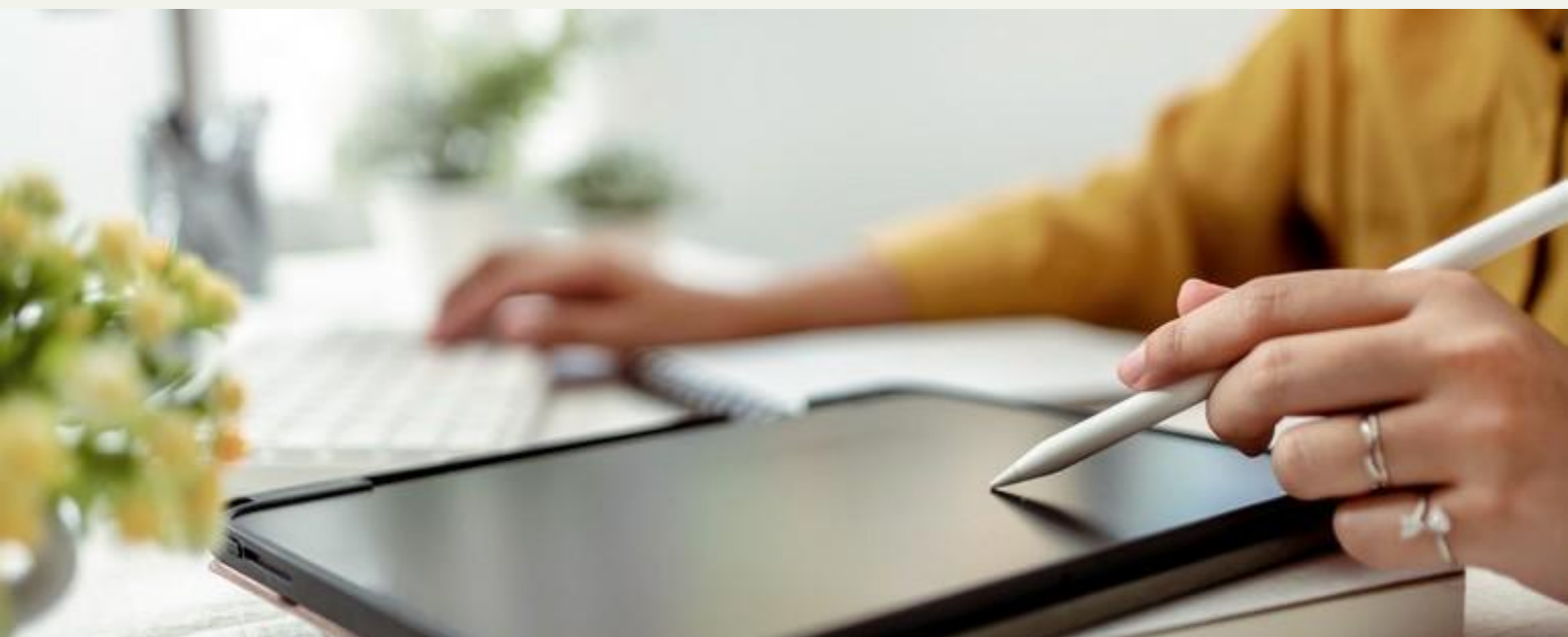
Uspostaviti strateška savezništva

Strateški savezi s drugim poduzetnicima i organizacijama mogu pomoći ruralnim poduzetnicima u pristupu dodatnim resursima i stručnosti. Na primjer, poljoprivrednici mogu raditi zajedno kako bi stvorili zadrugu i dijelili resurse potrebne za proizvodnju i plasman svojih proizvoda .



Tražiti financiranje i poslovnu podršku

Financiranje i poslovnu podršku može biti teško dobiti u ruralnim područjima, ali postoje vladine i nevladine organizacije koje nude sredstva i programe podrške za ruralne poduzetnike. Ovi programi mogu uključivati zajmove i bespovratna sredstva, poslovno savjetovanje, obuku i druge resurse.



Koristiti tehnologiju i digitalni alati:

Tehnologija i digitalni alati mogu biti vrlo korisni ruralnim poduzetnicima u smislu poboljšanja učinkovitosti i produktivnosti. Na primjer, mobilne aplikacije mogu pomoći poljoprivrednicima da prate rast svojih usjeva, dok e - trgovina može pomoći ruralnim tvrtkama da dosegnu širu publiku na internetu.

6. PROBLEMI MSP-a U RURALNOM OKRUŽENJU

Mala i srednja poduzeća (MSP) u ruralnim sredinama često se suočavaju s nizom izazova i prepreka vlastitom rastu i razvoju.

Za rješavanje ovih problema važno je da mala i srednja poduzeća dobiju odgovarajuću potporu i resurse, poput financiranja, obuke i programa poslovnog razvoja, kao i vladine politike i programe koji potiču gospodarski razvoj u ruralnim područjima.



Pristup

Malim i srednjim poduzećima u ruralnim područjima često je teško doći do financiranja i kapitala za rast i širenje zbog nedostatka financijskih institucija i investitora u tim područjima.

Nedostatak infrastrukture:

Nedostatak infrastrukture, kao što su ceste, usluge prijevoza, komunikacijske usluge i pristup energiji, može otežati poslovanje malih i srednjih poduzeća i ograničiti njihovu sposobnost da dosegnu nova tržišta i kupce.

Poteškoće pronalaženja kvalificiranih radnika:

Mala i srednja poduzeća u ruralnim područjima mogu imati poteškoća u pronalaženju kvalificiranih radnika zbog nedostatka programa osposobljavanja i obrazovanja, što ograničava njihovu sposobnost da se natječu na tržištu.



Konkurencija velikih tvrtki

Mala i srednja poduzeća u ruralnim područjima često se suočavaju sa oštrom konkurencijom velikih tvrtki i trgovačkih lanaca, koji imaju više resursa i mogućnosti da ponude niže cijene i širok izbor proizvoda i usluga.

Demografske i društvene promjene:

Promjene u populaciji i demografskim trendovima, poput starenja ruralnog stanovništva i migracije mladih ljudi u urbana područja, mogu ograničiti tržište i potražnju za malim i srednjim poduzećima u ruralnim područjima.





Nedostatak vladine podrška:

Nedostatak državne potpore, poput politika i programa koji potiču poslovni razvoj u ruralnim područjima, mogu ograničiti sposobnost malih i srednjih poduzeća za rast i razvoj.



PROJEKT WOBIS INFO

**Enhancement of
Rural Women's Associations
as a Chance for
Growth of Women
Entrepreneurship**

**MREŽA STRANICA
www.wobis2022.eu**

**FACEBOOK
STRANICA
WOBIS**

WOBIS